

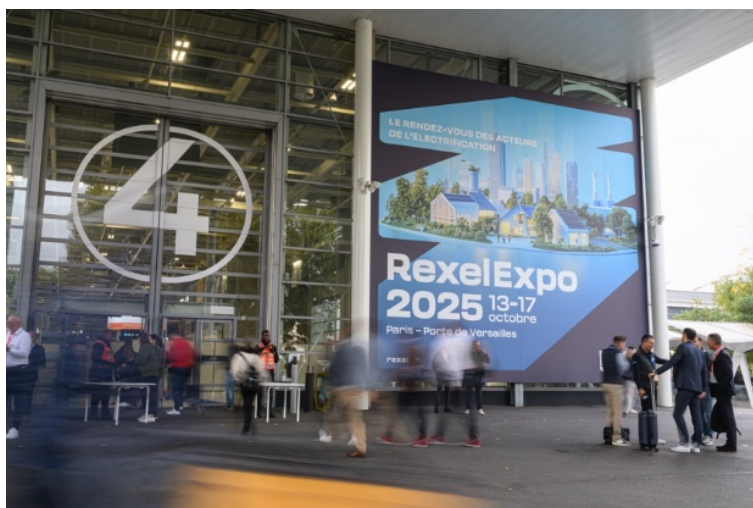


COMMUNIQUÉ DE PRESSE Paris, le 5 novembre 2025

RexelExpo : 30 000 professionnels réunis pour accélérer l'électrification des territoires

Plus de 30 000 visiteurs : fabricants, utilisateurs, installateurs (électriciens, plombiers, chauffagistes...), intégrateurs, industriels, prescripteurs, se sont rassemblés du 13 au 17 octobre à Paris pour RexelExpo 2025. Devenu le catalyseur de l'électrification en France, l'événement a réuni **200 exposants**, soit **32 % de plus qu'en 2022**. Les installateurs représentaient les $\frac{3}{4}$ des participants, confirmant l'importance croissante du salon pour les professionnels en quête d'innovations. Sur 22 000 m², les visiteurs ont exploré **80 zones de solutions**, structurées autour de trois grands parcours : Habitat, Tertiaire et Industrie, et ont pu assister à **50 conférences, keynotes et ateliers**. Cette édition s'est distinguée par la présence d'acteurs venus créer des synergies et renforcer les passerelles entre financeurs, producteurs, industriels et installateurs.

« Nous sommes ravis de l'engouement suscité par cette édition 2025. **RexelExpo s'impose plus que jamais comme le rendez-vous de référence de l'électrification et de l'optimisation énergétique.** Ce succès démontre l'importance de rassembler toute la filière pour interconnecter les différents acteurs et partager les expertises, les perspectives, et les enjeux clés **avec une attention particulière portée aux offres responsables et aux solutions Made in France.** » déclare Thomas Moreau, Président de Rexel France.



Plus qu'un salon : une plateforme de prospective et d'action

Les conférences ont donné le ton : **l'électrification est un levier majeur de la transition énergétique** et RexelExpo en est le catalyseur. Les experts ont insisté sur la nécessité de déployer des solutions concrètes, portées par un savoir-faire français et européen. La ville de demain sera électrique, connectée et intelligente, construite depuis les territoires grâce à des professionnels compétents et engagés. **Rexel s'affirme comme facilitateur**, démocratisant l'accès aux technologies, simplifiant les démarches et **formant près de 7 000 installateurs depuis 2021**. Dans

un marché en pleine mutation, les métiers de la filière se réinventent pour répondre aux attentes des citoyens, dont **75%* sont favorables à l'électrification des usages**. RexelExpo confirme ainsi son rôle de plateforme d'accélération pour une électrification concrète, inclusive et ambitieuse.

Des innovations digitales au service de l'efficacité énergétique

RexelExpo a également été l'occasion pour Rexel de dévoiler une vingtaine d'innovations. Pour le marché [Habitat](#), l'entreprise a par exemple présenté **Vision Affaires** un tableau de bord de suivi de chantiers au sein du webshop permettant de centraliser toutes les données de pilotage projets en une interface unique. Esabora, véritable compagnon digital des professionnels du bâtiment, est quant à lui désormais accessible sur smartphone. Devis, facturation, suivi de chantiers, catalogue produits : tout est intégré pour une gestion fluide et mobile, et connecté à l'écosystème Rexel.

Dans le [Tertiaire](#), l'application **Carbon Tracker** a séduit par sa capacité à mesurer l'empreinte carbone des produits tout au long de leur cycle de vie, de même que la démarche **OPEN (Optimisation et pilotage énergétique)**, la solution structurante pour optimiser la performance énergétique des sites tertiaires et industriels, qui accompagne les entreprises à chaque étape de leur démarche d'efficacité énergétique. Grâce à une analyse complète du site, l'outil identifie, hiérarchise et chiffre les actions à entreprendre selon leur impact et leur retour sur investissement.

Enfin, pour [l'Industrie](#), les enjeux de cybersécurité et de data centers de proximité ont été mis en avant avec la solution **CONNECTIS**, une réponse concrète pour protéger et stocker ses données dans un environnement maîtrisé et souverain.

Retrouvez plus de détails sur ces solutions en annexe.



Pour le prochain salon, Rexel souhaite toucher plus d'utilisateurs finaux à l'instar de prescripteurs comme les collectivités et continuer à proposer un panorama complet de la filière avec toujours plus d'innovations au service de la montée en compétences de ses clients dans un contexte de transition énergétique toujours plus exigeant.

Revivez les conférences panoramiques sur la chaîne Youtube de Rexel France :

[L'électrification avance, c'est ici qu'elle s'accélère](#)

[Filière électrique : des métiers qui branchent l'avenir](#)

[Électrification, automatisation, digitalisation : les clés d'une industrie française compétitive](#)

[La ville de demain sera électrique, connectée et intelligente](#)

A PROPOS DE REXEL

Avec un chiffre d'affaires **de 3,7 Mds€ en 2024**, Rexel est le leader français de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie. L'entreprise conçoit et distribue des solutions d'électrification sur 3 marchés : résidentiel, tertiaire et industriel et couvre 4 domaines d'expertises principaux : distribution d'énergie, génie climatique, automatismes industriels, data-communication et sécurité.

Forts d'un important maillage territorial comptant **500 agences, 13 centres logistiques régionaux**, et d'une offre digitale puissante, les experts Rexel accompagnent et conseillent les professionnels dans le choix et l'installation de solutions électriques conciliant performance et responsabilité, avec un objectif en tête : distribuer les bonnes énergies sur l'ensemble de l'Hexagone. Rexel s'engage en faveur de l'éducation à la transition énergétique au travers de la Fondation Rexel, abritée par la Fondation de France.

Rexel s'engage en faveur de l'éducation à la transition énergétique au travers de la <https://www.rexel.com/fr/engagements/fondation-rexel/> abritée par la Fondation de France.

Le Groupe Rexel est présent dans **19 pays**, à travers un réseau de plus de **1 950 agences**, et compte plus de **27 000 collaborateurs**. Son chiffre d'affaires a atteint **19,3 Mds€ en 2024**. La Société est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris.

Pour plus d'information, [rendez-vous sur Courant Positif](#), le média de Rexel France.

** Étude sur l'électrification Opinionway x Rexel - Mars 2025*



EXTRAIT DES NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES LORS DE REXELEXPO 2025

HABITAT | Rexel conçoit des solutions adaptées aux besoins de ses clients pour leur permettre de saisir de nouvelles opportunités de croissance :

	L'APP ESABORA : Le compagnon administratif digitalisé des professionnels du bâtiment. Cette solution tout-en-un permet de gagner en efficacité en centralisant l'ensemble de leurs outils de gestion. Pilotage commercial, création de devis et facturation, suivi de chantiers en temps réel, accès à un catalogue produits exhaustif. Désormais accessible depuis son smartphone, l'app Esabora accompagne les professionnels sur le terrain. Reliée à l'écosystème Rexel, elle permet une gestion commerciale et technique fluide, où que l'on soit.
	ECONECT APP : L'accompagnement intelligent vers la sobriété énergétique. Cette application permet aux professionnels d'accompagner leurs clients dans leur transition énergétique grâce à des recommandations personnalisées et concrètes. En visualisant les gains potentiels en termes d'étiquette énergétique et les économies réalisables, ils peuvent proposer des solutions facilement déployables qui améliorent la performance énergétique du logement et valorisent leur expertise conseil.
	VISION AFFAIRES : Le tableau de bord de suivi de chantiers nouvelle génération. Cette évolution majeure du webshop Rexel permet aux professionnels de piloter l'ensemble de leurs projets depuis une interface unique centralisant toutes les informations relatives au suivi des chantiers. SHOWROOM 3D : La projection immersive au service de la vente. Cet outil permet aux professionnels de transformer leur approche commerciale en offrant à leurs clients une visualisation réaliste de leur futur intérieur. Luminaires, systèmes de chauffage, appareillages électriques : chaque élément s'intègre virtuellement dans l'espace réel pour concrétiser le projet, accélérer la décision d'achat et renforcer la satisfaction client en garantissant un résultat conforme aux attentes.

INDUSTRIE ET TERTIAIRE | Des solutions concrètes pour une performance durable, connectée et sécurisée :

	OPEN : La solution structurante pour optimiser la performance énergétique des sites tertiaires et industriels De l'audit initial à la mise en œuvre des travaux, OPEN accompagne les entreprises à chaque étape de leur démarche d'efficacité énergétique. Grâce à une analyse complète du site (ancienneté du bâtiment, équipements, travaux réalisés), l'outil identifie, hiérarchise et chiffre les actions à entreprendre selon leur impact et leur retour sur investissement. Adossé à la puissance du réseau Rexel, OPEN simplifie le passage à l'action : financement, coordination des interventions, suivi de performance... tout est intégré pour garantir des économies durables, une conformité renforcée et une visibilité claire sur le ROI.
	CARBON 360 : Piloter la décarbonation avec précision Rexel met à disposition des entreprises un tableau de bord carbone interactif pour suivre et piloter leur stratégie de décarbonation. Cette solution digitale centralise les données issues des scopes 1, 2 et 3 dans une interface claire et intuitive, offrant une vision globale des émissions directes et indirectes. Grâce à ses indicateurs clés, recommandations personnalisées et simulateur d'actions, Carbon 360 transforme la contrainte réglementaire en levier de compétitivité. Il aide les entreprises à mesurer, réduire et valoriser leurs efforts environnementaux, tout en facilitant la communication de leurs engagements RSE auprès des clients, partenaires et investisseurs.
	CONNECTIS by Rexel : Sécurité et souveraineté des données au service de la performance Dans un environnement où la cybersécurité est devenue un enjeu stratégique, CONECTIS by Rexel offre une réponse concrète pour protéger et stocker les données de production dans un environnement maîtrisé et souverain. Cette solution garantit la continuité des opérations, la conformité réglementaire et la maîtrise stratégique des données sensibles. Elle s'adresse à toutes les organisations – tertiaires comme industrielles – souhaitant renforcer la sécurité de leurs infrastructures numériques sans compromettre leur performance opérationnelle.