



Powered by
**SPORT
FIVE**

STANLEY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STANLEY et l'Olympique Lyonnais jouent les prolongations



[Télécharger le visuel ici](#)

Lyon, le 25 août 2025 – **STANLEY**, marque de référence en outillage, et l'Olympique Lyonnais, club emblématique de Ligue 1, accompagnés par **SPORTFIVE**, agence internationale de marketing sportif, ont annoncé le renouvellement de leur partenariat pour les deux prochaines saisons (jusqu'au 30/06/2027). Cette collaboration, fondée sur la précision, la passion et l'endurance, reflète les valeurs partagées par le sport de haut niveau et l'outillage professionnel. Avec ce nouvel engagement, **STANLEY** confirme sa fidélité à l'OL et réaffirme sa volonté de soutenir le club, les professionnels et le dynamisme économique du territoire lyonnais.

Dans un contexte où la confiance est une force, **STANLEY** confirme son engagement et son soutien à l'OL. Cette décision traduit une ambition partagée : viser l'excellence et renforcer la proximité avec les artisans, les professionnels du bâtiment et les supporters lyonnais.

UN PARTENARIAT QUI ÉLÈVE SON NIVEAU EN 2025-2027

STANLEY transforme son partenariat avec l'Olympique Lyonnais en un véritable terrain d'émotions, offrant aux professionnels, distributeurs et fans des activations uniques pour vivre la passion du club de l'intérieur :

Des expériences VIP au coeur de l'action

- Des places pour les matchs à l'extérieur : une expérience inédite pour accompagner l'OL dans toutes les villes de France et rassembler autour d'une passion commune
- Des rendez-vous premium au Groupama Stadium : accueillir clients, distributeurs, artisans et partenaires dans un cadre prestigieux alliant convivialité, sport et opportunités business.



Powered by
**SPORT
FIVE**



Des contenus qui rapprochent fans et marque

- Un tournage exclusif avec les joueurs : STANLEY créera des contenus immersifs au plus près des joueurs pour promouvoir les valeurs de précision, d'engagement et de performance.
- Des maillots officiels dédiés : des symboles forts de la fidélité au club, à destination des clients et partenaires privilégiés.

Une visibilité digitale qui dure toute l'année

- Sponsor officiel du "But du Mois" sur Instagram et X : associer la marque aux moments les plus intenses de la saison et renforcer sa visibilité auprès des supporters.

Olivier CATHELAND, Directeur Marketing France & Afrique chez StanleyBlack&Decker déclare : *« Renouveler notre engagement aux côtés de l'Olympique Lyonnais est une évidence pour Stanley. Plus qu'un partenariat, c'est la continuité d'une relation bâtie sur des valeurs communes et une vraie proximité avec le territoire lyonnais. Stanley, c'est l'allié sur les chantiers de tous les artisans, qu'importe les conditions. C'est dans cette même logique que nous voulons nous inscrire en tant que partenaire supporter. Nous sommes donc très fiers de partager cette aventure avec un club qui incarne l'exigence et la passion, et de pouvoir, ensemble, rayonner auprès des professionnels et des supporters. »*

Michael GERLINGER, Directeur Général de l'Olympique Lyonnais confirme : *« La poursuite de notre collaboration avec STANLEY nous conforte dans notre stratégie de nouer des partenariats qui s'inscrivent dans la durée et mettent en valeur les acteurs de notre territoire. Nous sommes heureux de débiter cette nouvelle saison avec STANLEY à nos côtés pour offrir des moments de partage uniques à nos supporters. »*

Xavier ODDONE, Directeur Général SPORTFIVE France conclut : *« Nous sommes ravis d'accompagner STANLEY dans sa nouvelle aventure avec l'Olympique Lyonnais. Chez SPORTFIVE, nous attachons de l'importance à créer des partenariats qui font sens et rassemblent ; cette nouvelle union, construite autour de valeurs communes comme l'excellence et la performance en est un parfait exemple. Nous sommes impatients de voir cette alliance s'exprimer tout au long de la saison. »*

À propos de l'OL:

Club de football fondé en 1950, l'Olympique Lyonnais a remporté 21 titres (dont le record de 7 titres consécutifs de Champion de France) avec l'équipe masculine du club, qui compte 28 participations en compétitions européennes ces 35 dernières années. Fort d'une académie de football régulièrement classée dans le Top 3 Européen, le club, propriété d'Eagle Football, évolue au Groupama Stadium, son enceinte 100% privée, ultra-moderne et multifonctionnelle inaugurée en janvier 2016.

À propos STANLEY :

Depuis 1843, STANLEY® est l'allié incontournable des artisans sur les chantiers. Grâce à son héritage de qualité inégalée, la marque s'engage à tester, concevoir et améliorer ses outils pour une qualité et une efficacité optimale. Parmi les outils les plus innovants au monde, on retrouve le mètre ruban PowerLock®. STANLEY® propose une gamme complète d'outils à main, d'outils électroportatifs et de solutions de rangement pour répondre à tous les besoins des artisans. STANLEY®, toujours aux côtés des artisans, continue d'innover et de fournir des outils de qualité pour leur garantir un travail bien fait avec précision et efficacité.

Plus d'informations sur <https://www.stanleyoutillage.fr>



Powered by
**SPORT
FIVE**



À propos SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droits, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport.

Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [X](#) et [Instagram](#).
