

CONVENTION ANNUELLE MIKIT 2025 : UN VENT DE RENOUVEAU SOUFFLE SUR LE RÉSEAU

Paris, le 07 juillet 2025 – Du 3 au 6 juin derniers, l'île des Embiez, joyau du sud de la France, a accueilli la convention annuelle du réseau Mikit. Un cadre idyllique pour un rendez-vous stratégique et fédérateur, placé sous le signe de la reprise et de l'ambition. Plus de 150 franchisés, collaborateurs et partenaires se sont réunis autour d'un cri de ralliement fort : « **En avant toute !** ».



Un marché en reprise, des perspectives concrètes

Alors que l'immobilier reprend des couleurs, Mikit montre son modèle plus agile, plus humain et plus accessible que la promotion classique. Dans un contexte tendu où le besoin de logements se fait criant (+38 % sur le coût du logement en 7 ans, -59 % sur l'offre locative) le concept Mikit répond à une urgence sociétale.

Le retour du **Prêt à Taux Zéro** pour la maison individuelle, la baisse des taux d'intérêt et la compétitivité retrouvée du neuf renforcent les conditions d'accession.

Ainsi, dès l'ouverture, le ton est donné par **Damien Hereng, Président de Mikit** : « *La crise est derrière nous... et tout laisse à penser que la reprise est déjà là.* »



Mikit accompagne la reprise avec un réseau uni et déjà mobilisé sur le terrain.

Trois jours d'énergie collective et de partage

Ateliers collaboratifs, plénière inspirante, régata à bord de 14 voiliers... La convention 2025 a été un véritable concentré de lien humain, de transmission et de fierté collective. Entre anciens du réseau et nouvelles recrues, l'émulation a opéré. Chacun a trouvé sa place, échangé ses bonnes pratiques, partagé ses réussites et ses défis.



Des femmes et des hommes à l'honneur

L'événement a également été l'occasion de mettre en lumière celles et ceux qui font rayonner le réseau au quotidien.

Les lauréats 2025 :

- **Franchise de l'année** : *Nathalie Marx (Wasquehal)*
- **Meilleur démarrage** : *Lionel Pailler (Vannes)*
- **Meilleur espoir** : *Morane Rezig (Montbrison)*
- **Performance commerciale** : *Olivier Morvan (Brest), Eddy Magne (Chanas), Nicolas Dufour (Dole)*
- **Meilleur ADN Mikit** : *Jérémy Souchal (Issoire)*
- **Meilleure gestion** : *Nathalie Marx (Wasquehal), Stéphane Malaisé (Annemasse)*
- **Meilleur développement** : *Marlène Traulé (Reims)*
- **Prix de la longévité** : *Manuel Lucas (Créteil)*

Une dynamique collective au service de l'avenir

Au-delà de l'émotion ressentie, cette convention a confirmé avec force les grands axes stratégiques qui guident Mikit : permettre à chacun d'accéder à la propriété, renforcer la cohésion du réseau pour stimuler la performance collective, valoriser les talents existants tout en séduisant de nouveaux franchisés, et développer une marque employeur solide, porteuse d'engagement et de valeurs partagées.

En avant toute !

La convention 2025 restera un temps fort de cohésion, d'écoute et de célébration, mais surtout un formidable tremplin pour les mois à venir. Mikit poursuit sa mission avec détermination, guidé par une vision claire : **construire ensemble l'enseigne de demain.**



« Cette fatigue délicieuse après trois jours intenses... Elle en dit long sur la puissance de ce que nous venons de vivre. » — **Laurence Navarro, Directrice Exécutive de Mikit**

À propos de MIKIT : Créé en 1983, MIKIT s'impose comme le précurseur de la construction de maisons individuelles prêtes-à-finir en France et une vraie solution de logement face à la situation de crise actuelle. Son succès repose en grande partie sur l'originalité de son concept, son fort engagement en qualité et son développement en franchise.

MIKIT, c'est aujourd'hui plus de 40.000 maisons déjà réalisées.

www.devenir-franchise.mikit.fr