

Paris, le 26 juin 2025

Fort du succès de sa première édition, La Plateforme du Bâtiment embarque à nouveau clients, collaborateurs et fournisseurs dans une « Quinzaine de la Rénovation Énergétique » du 30 juin au 14 juillet

Pendant la première quinzaine de juillet, les 68 dépôts de La Plateforme du Bâtiment proposeront des temps forts destinés à sensibiliser les clients de l'enseigne 100% Pro de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France à la rénovation énergétique avec un focus sur un enjeu clé : accompagner collaborateurs et clients au saut de DPE.

Du 30 juin au 14 juillet 2025, La Plateforme du Bâtiment proposera à ses clients des actions de sensibilisation et mettra à leur disposition des outils pratiques comme CapRenov+, l'application de simulations de travaux de rénovation et de saut d'étiquettes énergétiques qui aide les artisans à conseiller les bons travaux à leurs clients.

Cette deuxième édition de « La Quinzaine de la Rénovation Énergétique » confirme l'engagement de La Plateforme du Bâtiment à booster la rénovation énergétique avec, entre autres, des journées techniques en présence des fournisseurs destinées à sensibiliser et former les clients aux nouvelles gammes de produits afin d'agir sur le confort énergétique et l'amélioration du DPE.

Lors de leurs passages en dépôts, avec le support des Experts de la Rénovation Énergétique et des conseillers techniques, les clients de La Plateforme pourront renforcer leurs connaissances et compétences en Rénovation Énergétique.

« Dans un contexte où MaPrimeRenov est partiellement mise en pause, La Plateforme du Bâtiment s'engage pleinement aux côtés des artisans pour répondre à leurs interrogations, rappeler que la rénovation énergétique est avant tout un sujet de confort et d'économies d'énergie pour leurs clients et leur permettre de gagner des chantiers grâce à nos équipes formées, nos outils et les produits à leur disposition, sous le même toit, dans nos dépôts. », précise Sibylle Daunis-Opfermann, DG de La Plateforme du Bâtiment.

Les artisans pourront compter ainsi sur l'expertise de :

- 150 collaborateurs formés et Experts Rénovation Énergétique pour aider les artisans à interpréter les DPE, à identifier les solutions les plus adaptées, à leur montrer comment transformer des chantiers classiques en travaux de rénovation énergétique, notamment grâce à des outils comme CAP Renov+, ou encore pour les encourager à s'engager dans une formation RGE ;
- 120 experts CapRenov+ ;
- 550 collaborateurs formés dans le cadre du programme « Accompagner nos artisans sur la rénovation énergétique » ;
- Et toujours, Opti+, l'équipe d'experts chargée d'apporter conseils et expertise sur le mode constructif et les solutions à mettre en œuvre pour un bâti performant, le tout à coûts maîtrisés.

À propos de La Plateforme du Bâtiment

Créée en 1998, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est un réseau de distribution multicanale exclusivement dédié aux professionnels du bâtiment. Implantés en centre-ville et en périphérie des grandes villes dans 12 régions de France, les 68 dépôts de La Plateforme du Bâtiment accueillent les artisans et petites entreprises du bâtiment, toutes spécialités confondues, du lundi au vendredi de 6h00 à 20h00 et le samedi de 6h30 à 18h00. Au-delà de la disponibilité de plus de 20 000 produits en stock permanent, La Plateforme du Bâtiment met à la disposition de ses clients une large palette de services incluant notamment la commande et le paiement à distance, l'accès instantané à son conseiller via sms, la livraison express ou encore le Service Cafet', un espace détente pour se restaurer, se retrouver entre confrères et suivre ses chantiers grâce aux moyens bureautiques et au wifi illimité mis à disposition.

www.laplateforme.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr      @SgdbFrance