

APPROFONDISSEMENT DU MODÈLE LOCAL ET ÉVOLUTION DU COMITÉ EXÉCUTIF AU 1^{ER} JUILLET 2025

- **Une nouvelle étape dans la transformation du Groupe**, avec une organisation complètement régionalisée **pour accélérer la croissance** des solutions pays par pays
- **Un Comité exécutif renouvelé pour piloter la prochaine phase de croissance rentable du Groupe**, qui sera présentée à la Journée Investisseurs du 6 octobre 2025

Benoit Bazin, Président-Directeur Général, a déclaré :

« Notre organisation décentralisée pays par pays, mise en place en 2019 et déployée avec nos plans stratégiques « Transform & Grow » puis « Grow & Impact », a été la clef de notre succès. Nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape avec l'approfondissement de notre modèle organisationnel local. Les directeurs généraux de pays seront désormais en charge de l'intégralité de l'offre de solutions Saint-Gobain, y compris celles précédemment gérées au sein des Solutions de Haute Performance, comme la chimie de la construction et les solutions industrielles. Ce pilotage local de l'ensemble des lignes de produits vise à accélérer la croissance des ventes sur chaque segment de marché et prend acte d'un environnement géopolitique de plus en plus fragmenté.

Pour maximiser notre performance opérationnelle et le déploiement dans les pays de l'ensemble de l'offre ainsi que des meilleures pratiques industrielles, digitales et commerciales, une Direction des Opérations Groupe est créée à mes côtés.

Nous présenterons notre nouveau plan stratégique lors de la Journée Investisseurs du 6 octobre, et je sais pouvoir compter sur toutes nos équipes pour s'engager fortement dans cette nouvelle étape de croissance rentable. J'ai le plaisir d'annoncer aujourd'hui le Comité exécutif qui sera mis en place à partir du 1^{er} juillet pour déployer avec succès notre ambition en tant que leader mondial de la construction durable. »

Une organisation décentralisée qui renforce notre modèle local

Les **Directeurs Généraux de pays – aux responsabilités étendues** – seront en charge au 1^{er} juillet 2025 de vendre l'intégralité de l'offre de solutions Saint-Gobain. Ils viseront à accélérer la croissance locale des solutions multiproduits du Groupe, avec notamment le développement des ventes prescrites et l'approche grands comptes afin de réaliser le plein potentiel de l'ensemble de l'offre de Saint-Gobain dans chaque pays. Ils seront soutenus par une **Direction des Opérations Groupe guidant et soutenant leur performance opérationnelle**.

Saint-Gobain renforce ainsi son modèle organisationnel local pour accompagner la régionalisation croissante de ses clients, notamment industriels, et **s'adapter à l'environnement géopolitique mondial**. L'ensemble des solutions du Groupe, y compris celles faisant actuellement partie des Solutions de Haute Performance, sera désormais géré dans les pays, au plus proche des clients. Saint-Gobain bénéficie déjà de ses chaînes de valeur locales (implantations industrielles, logistique, achats, marques, ventes et clients) sans exposition directe aux barrières douanières, ainsi que de la régionalisation de ses grands centres d'innovation situés en Europe (France et Allemagne), aux Etats-Unis, en Inde, au Brésil et en Chine.

En termes de **reporting**, le Groupe publiera ses comptes en 4 Régions (Europe du Nord, Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique, Amériques, Asie-Pacifique).

Il communiquera également un reporting trimestriel sur le chiffre d'affaires de ses solutions industrielles (partie des Solutions de Haute Performance exposée aux marchés industriels). Une fois par an, il donnera la répartition de son chiffre d'affaires sur ses principales lignes de produits.

S'agissant de la période de transition, les deux reportings (actuel et nouveau) seront disponibles pour 2024 et 2025 :

- Au premier semestre 2025, le Groupe publiera ses comptes selon l'organisation actuelle (4 Régions et Solutions de Haute Performance) et communiquera l'équivalent selon la nouvelle organisation (4 Régions).
- Au second semestre et pour les résultats annuels 2025, le Groupe publiera ses comptes selon la nouvelle organisation et communiquera l'équivalent selon l'organisation actuelle.

Lors de la Journée Investisseurs prévue le 6 octobre, le Groupe présentera sa trajectoire de croissance rentable selon sa nouvelle organisation.

Evolutions au sein du Comité exécutif

A la suite du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale des actionnaires du 5 juin 2025, **Benoit BAZIN**, Président-Directeur Général, fait évoluer à compter du 1^{er} juillet 2025 l'équipe dirigeante qui mènera la prochaine phase de croissance rentable du Groupe.

Patrick DUPIN est nommé Directeur Général Opérations Groupe. Il a la responsabilité sur l'ensemble des plateformes d'expertise du Groupe – au plan industriel, digital, achats, innovation et offre par ligne de produits – qui guident et soutiennent la performance opérationnelle des pays. Lui rapportent et sont membres du Comité exécutif : **Anne HARDY** Directrice de l'Innovation, **Ursula SORITSCH-RENIER** Directrice du Digital et des Systèmes d'Information, ainsi que **Nicolas MIÈGEVILLE** Directeur de la Technologie. Ce dernier remplace **Benoit d'IRIBARNE** qui supervise les solutions industrielles.

Pour les directions générales des régions, **David MOLHO** remplace Patrick DUPIN à la tête de l'Europe du Nord. **Thierry BERNARD** et **Camille HARRISSART** deviennent respectivement Directeur Général de l'Europe du Sud, Moyen-Orient & Afrique, et Directrice Générale de l'Amérique latine ; ils succèdent à Thierry FOURNIER et Javier GIMENO, lesquels quittent le Groupe après avoir transformé avec succès leur région. L'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique continuent d'être dirigées respectivement par **Mark RAYFIELD** et **Sreedhar N.**

Les autres membres du Comité exécutif sont inchangés : **Maud THUAUDET** (Directrice financière), **Claire PEDINI** (Directrice des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise), **Antoine VIGNIAL** (Secrétaire Général), **Noémie CHOCAT** (Directrice de la Stratégie), **Laurence PERNOT** (Directrice de la Communication).

Biographies

Patrick DUPIN, 61 ans, nommé Directeur Général Opérations Groupe, actuellement Directeur Général de la Région Europe du Nord depuis 2019, a rejoint le Groupe en 1999 comme Directeur financier des Abrasifs. Il est nommé en 2005 Directeur financier du Pôle Matériaux Innovants. En 2012, il prend la Direction Générale du Vitrage automobile. Entre 2014 et 2018, il dirige le Pôle Vitrage.

Thierry BERNARD, 57 ans, nommé Directeur Général de la Région Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique, actuellement Directeur Général du métier de la Chimie de la Construction, a rejoint le Groupe en 2021 lors de l'acquisition de Chryso dont il était le Directeur Général depuis 2011. Il a joué un rôle majeur depuis 4 ans pour créer le leadership mondial de Saint-Gobain dans la chimie de la construction, avec notamment les acquisitions de GCP et FOSROC.

Camille HARRISSART, 40 ans, nommée Directrice Générale de la Région Amérique latine, actuellement Directrice Générale Abrasifs Amérique latine, a rejoint le Groupe en 2016 en tant que Directrice de la Stratégie du Pôle Produits pour la Construction, après 7 ans passés au Boston Consulting Group. Devenue ensuite Directrice de la Stratégie en Europe, elle y a joué un rôle clef dans l'exécution du plan « *Transform & Grow* ». En 2020, elle a été nommée Directrice Générale de la Région Point.P Ile-de-France, avant de prendre son rôle actuel en 2022 basé à São Paulo (Brésil).

Nicolas MIÈGEVILLE, 45 ans, nommé Directeur de la Technologie, est actuellement Directeur Général des Céramiques depuis 2020. Il a rejoint Saint-Gobain en 2002 dont il connaît intimement le dispositif industriel après 10 années dans des rôles de management en usines, notamment au Brésil, en Corée du Sud et en Egypte. De 2014 à 2019, il a occupé différentes fonctions opérationnelles au sein des Abrasifs, qu'il a notamment dirigés en Amérique latine.



À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024

Plus de 161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays

Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X @saintgobain

CONTACTS ANALYSTES, INVESTISSEURS