

Arnaud JuraFlore installe un système solaire de 1,5 MW pour une production durable et plus d'indépendance énergétique

Installée sur les toits de deux sites historiques de production et d'affinage, l'énergie solaire couvrira désormais environ 27 % des besoins énergétiques de l'entreprise, réduisant ainsi sa dépendance au réseau électrique

- *Avec une économie annuelle estimée entre 70 000 et 100 000 euros, un retour sur investissement à environ 6 ans est ambitionné*
- *La technologie solaire sélectionnée permet d'optimiser la rentabilité de l'investissement dans le solaire malgré des contraintes d'ombrage*
- *La technologie de SolarEdge, conçue pour le courant continu, contourne les contraintes d'ombrage et garanti un meilleur retour sur investissement de l'installation solaire*

Les Rousses, France – 19 mai 2025 - [Arnaud JuraFlore](#) Arnaud JuraFlore, fromagerie familiale fondée en 1907 produisant plus de 9000 tonnes de fromage chaque année, a installé 1,5 MW de panneaux solaires sur deux de ses sites historiques de production et d'affinage : Fort des Rousses et Fromagerie de la Haute-Combe. L'investissement dans l'autoconsommation à travers l'énergie solaire, est un élément clé de la stratégie énergétique de l'entreprise qui cherche à limiter son empreinte carbone, tout en réduisant ses coûts d'exploitation et en s'inscrivant dans la durabilité.

Avec d'importants besoins énergétiques, Arnaud JuraFlore a investi dans l'énergie solaire afin de réduire sa dépendance au réseau face à l'augmentation constante des coûts de l'électricité tout en réduisant son empreinte carbone. Installée par [Jura Énergie Solaire](#) et alimentée par la technologie d'onduleur solaire [SolarEdge](#), l'énergie solaire produite par les deux sites couvre désormais approximativement 27 % des besoins énergétiques quotidiens d'Arnaud JuraFlore.

Dotée d'un système solaire de 800 kW, le site emblématique du Fort des Rousses, un monument historique [une forteresse napoléonienne au cœur du parc naturel du Haut-Jura], utilise 86 % de l'énergie solaire produite est consommée en temps réel pour des activités clés comme la réfrigération des caves d'affinage, les systèmes de ventilation, et l'éclairage. Le site de la Fromagerie des Hautes-Combes, qui traite entre 18 et 20 millions de litres de lait par an, utilise 700 kW d'énergie solaire en toiture pour alimenter son équipement de production. Suite au passage à l'énergie solaire, l'entreprise ambitionne une réduction des coûts énergétiques annuels entre 70 000 et 100 000 euros et vise une rentabilité en moins de 6 ans.

Respectant son héritage en tant que forteresse historique au cœur du parc national du Haut-Jura, l'investissement dans l'énergie solaire souligne également l'engagement fort d'Arnaud JuraFlore en faveur de l'environnement. Au cours des vingt dernières années, l'entreprise a également réalisé des investissements stratégiques (construction durable, autonomie hydrique et énergétique), améliorant continuellement ses références ESG tout en préservant l'excellence de ses produits laitiers pour les clients. Disposant d'une surface de toiture quatre fois supérieure à celle de son installation solaire actuelle de 1,5 MW, Arnaud JuraFlore étudie actuellement la possibilité d'étendre l'utilisation de l'énergie solaire à l'ensemble de ses activités, y compris le stockage de l'énergie afin de maximiser l'autoconsommation.

Jean-Charles Arnaud, président d'Arnaud JuraFlore, commente : « Ce projet d'énergie solaire est une étape majeure qui s'inscrit dans un engagement en faveur de la durabilité. En alliant respect de notre patrimoine historique et innovations technologiques, nous réduisons notre empreinte carbone tout en sécurisant notre indépendance énergétique. C'est un premier pas, et nous sommes déterminés à aller encore plus loin pour intégrer les énergies renouvelables à l'ensemble de nos sites. Certes, il y a une dimension économique mais nous investissons dans cette logique de durabilité, aussi bien dans le photovoltaïque que dans les modes de construction anciens, la gestion de l'eau et l'énergie afin de réaliser des performances économiques sur le temps long. »

Une technologie innovante permet d'optimiser la rentabilité de l'investissement malgré des contraintes d'ombrage

Compte tenu des arbres qui entourent les sites des Forts des Rousses et de la Fromagerie de la Haute-Combe dans le parc national, l'ombrage menaçait de réduire l'efficacité du système solaire. Avec les systèmes solaires traditionnels, si un panneau solaire est moins performant en raison de l'ombrage, le rendement énergétique de l'ensemble de l'installation solaire chute au même niveau que panneau le moins performant.

Pour résoudre ce problème, la solution d'onduleur optimisé pour le courant continu de SolarEdge a été choisie avec des optimiseurs de puissance «petits boîtiers» placés sous chaque paire de panneaux solaires. Cela permet d'"individualiser" chaque paire de panneaux, ce qui signifie que si l'un des panneaux est affecté par l'ombrage, le reste du système solaire continue de fonctionner avec une efficacité maximale - un facteur clé pour rendre le projet financièrement viable pour Arnaud JuraFlore. De plus, les toits de ces sites historiques étant irréguliers, la solution d'onduleur optimisé a permis d'installer les panneaux solaires avec des longueurs de chaînes inégales et des orientations multiples afin de maximiser l'espace disponible sur le toit, tout en réduisant la quantité de câbles coûteux nécessaires.

Selon l'installateur, Jura Énergie Solaire, les fonctions de sécurité avancées de la technologie SolarEdge étaient essentielles pour répondre au cahier des charges de l'assureur impliqué dans le projet - en particulier avec plusieurs millions d'euros de marchandises et de matériel dans ces deux sites.

Valentin Salin, directeur général de Jura Énergie Solaire, ajoute : « Ce qui nous a motivés à proposer des solutions SolarEdge lors de cet appel d'offre, c'est notre connaissance de cette technologie depuis plus de 10 ans. De plus, nous faisons une visite technique une fois par mois, et le système de supervision SolarEdge nous permet à la fois de voir la production des panneaux les uns par rapport aux autres et de veiller au grain tout en nous aidant à améliorer encore plus finement le système optimisé. Nous sommes en mesure d'offrir un gain de production important. »

Arnold Bourges, directeur général de SolarEdge France, conclut : « L'engagement d'Arnaud JuraFlore à promouvoir le développement durable sur l'ensemble de ses sites emblématiques, tout en réduisant de manière significative ses factures d'énergie, démontre que l'écologie peut également améliorer les résultats. C'est également un excellent exemple du rôle crucial que l'approche technologique joue dans le rendement énergétique et donc dans l'investissement global. Sans optimisation du courant continu, l'ombrage et les terrains complexes des toits peuvent gravement affecter les rendements. Ce choix démontre l'engagement d'Arnaud JuraFlore envers une énergie durable, fiable et économiquement avantageuse. »

IMAGES

Photos du site :



Légende : installation de 1,5 MW de panneaux solaires sur le site historiques du Fort des Rousses



Légende : l'énergie solaire couvrira désormais environ 27 % des besoins énergétiques de l'entreprise, réduisant ainsi sa dépendance au réseau électrique



Légende : En contournant les contraintes d'ombrage, la technologie de SolarEdge permet d'optimiser la rentabilité de l'investissement dans le solaire

-- FIN --

À propos de Jura Énergie Solaire

Jura Energie Solaire est spécialisée depuis 30 ans dans les installations solaires thermiques, dans les installations photovoltaïques couplées au réseau et dans les installations photovoltaïques en site isolé. Jura Energie Solaire totalise aujourd'hui plus de 1200 installations solaires thermiques et photovoltaïques dans le Jura et dans les départements limitrophes.

À propos d'Arnaud JuraFlore

Société familiale créé en 1907 à Poligny 39800.

Activité de l'entreprise :



Spécialiste des fromages au lait cru du Massif du Jura bénéficiant soit de l'Appellation d'Origine Protégée ou de la certification Agriculture Biologique. Des fromages traditionnels offrant des saveurs de douces à fruitées, voire typées bénéficiant des spécificités d'une production de Montagne.

Les Fromageries Arnaud travaillent en collaboration avec 30 fromageries différentes dont trois sont partenaires. La Fromagerie des Longevilles Mont d'or (spécialisée dans le Comté et le Mont d'Or), la Fromagerie de la Haute Combe (spécialisée dans le Comté, Morbier, Raclette et pâtes molles et concentration du lactosérum) et la Fromagerie du Haut Jura (spécialisée dans le Comté et le Bleu de Gex). Cet ensemble représente plus de 350 producteurs de lait AOP.

Les fromageries Arnaud affinent sur 2 sites (Poligny et le Fort des Rousses) et assurent tout le conditionnement et les expéditions depuis le siège basé à Poligny, capitale du Comté.

La commercialisation se fait à 75 % avec les grandes et les moyennes surfaces, 25 % avec le réseau traditionnel. 22 % des ventes sont réalisées à l'export dans 25 pays différents.

À propos de SolarEdge Technologies

SolarEdge est un leader mondial des technologies énergétiques intelligentes. En s'appuyant sur ses ressources R&D de premier rang mondial et en se concentrant sans relâche sur l'innovation, SolarEdge crée des solutions énergétiques intelligentes qui alimentent nos modes de vie et stimulent les progrès à venir. SolarEdge a développé une solution d'onduleur intelligent qui a changé la façon dont l'énergie est récoltée et gérée dans les systèmes photovoltaïques PV. L'onduleur SolarEdge optimisé DC cherche à maximiser la production d'énergie tout en réduisant le coût de l'énergie produite par le système PV. Continuant à faire progresser la gestion intelligente de l'énergie, SolarEdge s'adresse à un large éventail de segments du marché de l'énergie grâce à ses solutions de PV, stockage, recharge de véhicules électriques et services réseau. SolarEdge est en ligne à l'adresse solaredge.com.