



Légende de l'image : Participation du Groupe Wilo sous la devise « Nous proposons des solutions durables », un écho à notre ambition 2030 et notre stratégie de développement durable Creating, Caring, Connecting. ©WILO SE

**Communiqué de presse – Groupe Wilo
Dortmund/Francfort, le 10 avril 2025**

ISH 2025 : Wilo obtient d'excellents résultats pour ses produits, systèmes et solutions durables.

Le Groupe Wilo dresse un bilan positif de sa participation à l'ISH 2025 – le salon international de référence pour le CVC (chauffage, ventilation, climatisation) et l'eau, qui s'est tenu à Francfort, en Allemagne. Du 17 au 21 mars, environ 163 000 visiteurs venus de 150 pays ont eu l'occasion de découvrir et d'être convaincus par les pompes, systèmes de

pompage et l'offre digitale de Wilo. Plus de 2 183 exposants issus de 54 pays y ont présenté leurs innovations.

Les visiteurs du salon découvrent l'approche durable du groupe qui pilote toutes nos activités

« L'une des plus grandes problématiques de notre époque est, et reste, la protection du climat. La ressource en eau joue un rôle essentiel dans ce contexte, à la fois à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments », explique Oliver Hermes, Président et CEO du Groupe Wilo. « Les pompes (récupération d'eau de pluie), systèmes et solutions que nous avons présentés à l'ISH 2025 sont exemplaires, car ils favorisent un mode d'utilisation responsable et contribuent à relever les défis liés aux mégatendances mondiales. Ce faisant, ils améliorent la qualité de vie des populations à travers le monde. »

Sous la devise « *Solutions pour un avenir durable* », l'édition 2025 de l'ISH a mis l'accent sur des technologies respectueuses de l'environnement et performantes. Le message clef de Wilo « *Nous proposons des solutions durables* » fait écho à *notre ambition 2030 et notre stratégie de durabilité autour de nos 3C : Creating, Caring, Connecting*. « Notre objectif était de présenter notre stratégie à l'échelle du groupe ainsi que nos 3 finalités à travers les 3 C et aller à la rencontre d'un large public professionnel international pour leur faire vivre concrètement cette démarche. Et nous y sommes parvenus », déclare Peter Glauner, CEO et CSO de Wilo Europe.

A propos de Wilo

Le Groupe Wilo est l'un des plus grands fabricants au monde de pompes et de systèmes de pompage destinés au marché du Bâtiment résidentiel et collectif, du Cycle de l'Eau et de l'Industrie. Au cours de la dernière décennie, nous sommes passés d'un acteur discret à un leader visible et connecté. Aujourd'hui, Wilo compte environ 8 974 collaborateurs à travers le monde et un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros. Nos solutions innovantes, nos produits intelligents et nos services déplacent l'eau de manière intelligente, efficace et respectueuse de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs aujourd'hui le pionnier du numérique dans l'industrie des pompes.

Soucieux de l'environnement, le Groupe Wilo considère le développement durable comme une réelle fonction transversale. Nous faisons d'ailleurs partie des « 50 Sustainability & Climate leaders » et notre siège social de Dortmund est certifié Leed Or et DGNB Or pour sa neutralité climatique.

Wilo en France dont le siège social est basé à Rueil-Malmaison (92), emploie 1 150 personnes sur 7 sites en France (dont 2 sites de production) et a réalisé un chiffre d'affaires de **366 millions d'euros** en 2024.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site wilo.com/fr/fr.

