

Tollens et Zolpan unissent leurs forces pour mieux servir leurs clients #UnisPourVous



Paris, Février 2025 – Cromology, expert de la peinture décorative, franchit une nouvelle étape pour offrir une expérience client encore plus performante. Depuis le 1^{er} janvier 2025, Tollens et Zolpan, deux marques emblématiques de la peinture en France, unifient leurs réseaux pour proposer une offre enrichie et un service renforcé à ses clients professionnels et particuliers. Cette transformation, initiée en septembre 2023, marque une avancée majeure vers plus de proximité, de réactivité et d'expertise.

Une offre plus complète et accessible dans un réseau de plus de 300 points de vente Tollens Zolpan, qui en fait le 1^{er} réseau professionnel en France

Désormais, chaque client peut accéder aux gammes Tollens et Zolpan dans plus de 300 points de vente* en France et bénéficier de l'accompagnement de notre force de vente spécialisée selon son métier (peinture intérieure ou extérieure, ITE...). Cette évolution permet une sélection plus large de produits et une expertise sur-mesure pour tous les projets, du chantier professionnel à la rénovation d'intérieur.

Une expertise renforcée au service des clients

Pour les clients professionnels, Cromology a unifié et spécialisé ses équipes commerciales en déployant plus de 350 Attachés Technico-Commerciaux (ATC) Tollens Zolpan, aux côtés des Responsables et Conseillers en point de vente, pour offrir un accompagnement personnalisé à chaque client. Grâce à leur formation spécialisée, ces experts garantissent un suivi précis des chantiers et des conseils adaptés aux besoins spécifiques de chaque professionnel. Les clients particuliers bénéficient également d'un accueil renforcé dans plus de 300 points de vente de nos réseaux Tollens et Zolpan et de conseils pointus en décoration et techniques de mise en œuvre.

Des équipes unies pour un service optimisé

Cette transformation repose sur l'engagement de toutes les équipes Cromology – des usines aux points de vente, en passant par les forces commerciales et les fonctions supports. Objectifs : proposer une expérience client optimale, garantir une meilleure disponibilité des produits, une logistique optimisée et une fiabilité accrue des délais de livraison.

Un engagement durable et responsable

Engagé dans une démarche RSE ambitieuse, Cromology a obtenu la médaille d'or EcoVadis en octobre 2024, se classant dans le Top 5 % des entreprises évaluées. L'entreprise poursuit ses efforts pour réduire son empreinte environnementale : modernisation des sites de production et logistique, réduction de l'empreinte énergétique grâce à l'éclairage LED, la réutilisation des ressources et le lancement de nouveaux produits, limitant par exemple l'utilisation de substances dangereuses et améliorant la qualité de l'air intérieur (réduction des COV) ou bien encore des gammes de peintures allégées en poids pour une application de la peinture et une manutention facilitées.

En unifiant les forces de Tollens et Zolpan, Cromology réaffirme son engagement : offrir à ses clients des solutions innovantes, un accompagnement expert et un réseau de proximité pour tous leurs projets de peinture et de rénovation.

*A l'exception de certains points de vente, situés en zone d'exclusivité Indépendants

Si vous ne deviez retenir que l'essentiel :

L'union entre Tollens et Zolpan marque une évolution stratégique majeure dans le secteur de la peinture et des solutions pour les professionnels du bâtiment. Cette synergie repose sur trois piliers essentiels :

- **Plus d'expertise** : la complémentarité des savoir-faire permet d'offrir un service encore plus personnalisé, avec une force de vente spécialisée pour répondre précisément aux besoins des professionnels et aux tendances du marché.
- **Plus de solutions** : en unissant leurs forces, Tollens et Zolpan enrichissent leurs gammes de solutions performantes et adaptées à tous les chantiers, offrant ainsi aux clients une diversité inégalée de produits et services.
- **Plus de proximité** : avec un réseau de plus de 300 points de vente en France, les clients professionnels et particuliers bénéficient d'un interlocuteur unique pour les deux marques, simplifiant ainsi leur quotidien et facilitant chaque étape de leurs projets.

#UnisPourVous : cette alliance incarne un engagement fort envers les clients du Groupe, professionnels et particuliers, garantissant expertise, innovation et accessibilité.

À propos de Cromology

Cromology, filiale de DuluxGroup (leader australien de la peinture) et Nippon Paint (groupe japonais 4^e acteur mondial), est un acteur majeur de la peinture décorative en Europe. Présent dans 8 pays (Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal et Suisse), Cromology emploie 3 100 collaborateurs et dispose de près de 380 points de vente en propre, 5 laboratoires, 9 sites de production et 6 plateformes logistiques. En France, avec plus de 300 points de vente et 2 500 collaborateurs, Tollens et Zolpan incarnent l'engagement de Cromology à offrir des solutions innovantes et durables aux clients professionnels comme aux clients particuliers. Grâce à ses efforts en matière de RSE, Cromology a obtenu la **médaille d'or EcoVadis** en 2024, se classant dans le **Top 5 % des entreprises** évaluées.