

PRODURABLE 2025

Un succès à la hauteur des enjeux de responsabilité des entreprises

Paris, le 23 octobre 2025

Les 8 et 9 octobre derniers, au Palais des Congrès de Paris, plus de **14 000 visiteurs** se sont mobilisés pour réfléchir et débattre sur la notion des « Héritages : protéger, restaurer, transmettre ». Cette 18^e édition positionne, une nouvelle fois, le salon comme le rendez-vous incontournable en France des acteurs et des solutions pour une économie durable.

Un thème central : les héritages économiques, écologiques et sociaux

Dans un contexte de polycrises et de backlash, PRODURABLE a choisi de mettre au cœur des échanges la notion d'héritage. Comment protéger ce qui nous a été légué, restaurer ce qui a été abîmé et transmettre des modèles durables aux générations futures ?

Ces interrogations ont nourri les réflexions portées au sein de **250 conférences** fortes de **800 intervenants** — personnalités publiques, dirigeants, experts, artistes et médias — offrant un dialogue riche et résolument tourné vers l'action.

Une mobilisation record

- 14 000 participants
- 250 conférences
- 800 intervenants
- 120 animations sur les stands
- 350 partenaires dont 35 réseaux et 25 médias

Cette mobilisation exceptionnelle illustre combien la RSE demeure un levier stratégique pour les entreprises, et confirme la capacité de PRODURABLE à rassembler un écosystème profondément investi sur les enjeux.

Cette édition a aussi confirmé l'intérêt croissant pour les sujets de transformation, avec des conférences qui ont rassemblé un public nombreux et engagé. En tête des fréquentations, les échanges autour de l'IA et de son impact sur les organisations et la RSE – « Comment l'IA va-t-elle transformer nos organisations et la RSE : allier performance, soutenabilité & responsabilité » – ont suscité un fort enthousiasme, suivis par les thématiques : « Protéger plutôt que compenser : régénérer les écosystèmes », « Souveraineté et décarbonation : bâtir les chaînes de valeur de demain », « Le grand retour de la RSE stratégique » et « Pour une économie au service du Vivant ».

Côté mobilisation des réseaux, les acteurs de référence tels que le C3D, l'Association pour la transition Bas Carbone, Climate House, B Corp et 2Tonnes se sont particulièrement distingués. Enfin, parmi les partenaires, l'engagement de la Caisse d'Epargne Ile-de-France, Bpifrance, Apave, Des Enjeux et des Hommes, Tennaxia, KPMG ou encore Bartle Business Consulting sont à saluer et témoignent de la convergence des expertises au service d'une transition ambitieuse et collective.



PRODURABLE

La communauté des acteurs & des solutions de l'économie durable

Un visitorat qualitatif

Le visitorat a une nouvelle fois été au rendez-vous cette année, confirmant le rôle de PRODURABLE comme événement de référence du développement durable et de la RSE.

Un public corporate constitué d'entreprises privées (**82 %**), se compose pour **un tiers de grandes entreprises, un tiers d'ETI, un tiers de TPE/PME.**

Les trois secteurs d'activités les plus représentés sont le **développement durable et la RSE, la banque et l'assurance, l'audit et le conseil.**

Enfin, **80 % des visiteurs ont déclaré que cette édition avait répondu à leurs attentes**, soulignant la dynamique positive et l'engagement croissant de l'écosystème autour des enjeux d'économie durable.

Un impact médiatique significatif

Avec **une forte visibilité dans la presse et sur les réseaux sociaux**, PRODURABLE s'impose plus que jamais comme un baromètre de la transformation et de la transition. Le salon devient non seulement un lieu de rencontre, mais aussi un amplificateur d'idées et de solutions.

Revoir et réécouter les temps forts

- Toutes les conférences et ateliers sont disponibles en accès libre sur [YouTube](#).
- Les sessions seront prochainement déclinées en **podcasts** sur toutes les plateformes d'écoute (Spotify, Deezer, Apple Podcasts ...)
- Les **photos** de cette 18^{ème} édition via [ce lien](#)

« Ce succès collectif est une fierté pour le Groupe AEF et un signe clair : la transition est désormais un héritage à construire ensemble, avec exigence, lucidité et espoir. » - Danielle Deruy, directrice générale

Rendez-vous :

**23 avril 2026 pour la 5^{ème} édition de PRODURABLE et MIX.E à Lyon,
30 septembre & 01 octobre 2026 pour la 19^e édition de PRODURABLE à Paris.**

Plus d'informations :

PRODURABLE est un événement du Groupe AEF. produrable.com

Groupe AEF est un groupe de presse professionnelle spécialisé notamment sur la formation, l'emploi, le développement durable et la RSE. Ses événements rassemblent chaque année plus de 100 000 participants, des décideurs aux jeunes des quartiers prioritaires de la ville, avec un objectif collectif : accélérer les changements de société et permettre à chacun d'y trouver sa place. Parmi les événements du Groupe AEF : PRODURABLE, Talents for the Planet et Top RSE ; le Salon Postbac et Jeunes d'Avenirs, Nouvelle vie Pro, Les Rencontres Capitales...