



Communiqué de presse | février 2024

Le réseau TRYBA accélère son développement en 2023 et vise les 400 points de vente d'ici 2030

Le réseau de concessions TRYBA, leader sur le marché de la rénovation des fenêtres, portes d'entrée et pergolas, clôture l'année 2023 avec 8 nouvelles ouvertures d'Espaces Conseil et 7 reprises de concessions. L'enseigne alsacienne poursuit donc son plan de maillage territorial et vise les 400 points de vente d'ici 2030. Au cours du 1^{er} semestre 2024, TRYBA annonce déjà 10 ouvertures supplémentaires. Une dynamique portée par un marché de l'habitat en pleine croissance.

8 nouvelles ouvertures en 2023 et 10 au premier semestre 2024

En 2023, le réseau TRYBA poursuit son développement avec **8 nouvelles ouvertures d'Espaces Conseil**, dont 3 nouvelles concessions et 5 magasins secondaires ouverts par des concessionnaires déjà affiliés au réseau. Ces nouveaux points d'attache se répartissent sur l'ensemble du territoire national : Fitz-James (60), Aurillac (15), Pontcharra (38), Mantes la Jolie (78), Carquefou (44), Tiercé (49), Louviers (27), Castagniers (06). Ils viennent ainsi renforcer la présence de l'enseigne tout en offrant plus de proximité au client final.

Fort de ce dynamisme, **TRYBA prévoit par ailleurs 10 nouvelles ouvertures au 1^{er} semestre 2024** dans les villes suivantes : Toulon (83), Rueil-Malmaison (92), Mont de Marsan (40), Lens (62), La Roche sur Yon (85), Epinal (88), Chambray les Tours (37), Brioude (43), Peyriac-Minervois (11), Toulouse (31).

Un réseau dynamique et le plus important de France

Avec plus de 300 Espaces Conseil en France, **le réseau de concessions TRYBA compte actuellement le plus grand nombre de points de vente de menuiseries en France**. La marque souhaite franchir le cap des 400 points de vente à l'horizon 2030 en capitalisant sur 39 secteurs porteurs et encore disponibles sur tout le territoire national.

Depuis ses débuts, TRYBA s'est construit autour **d'un modèle de franchise performant et attractif** qui convainc chaque année de nouveaux entrepreneurs. TRYBA concède à ses franchisés un secteur géographique exclusif, limité à 150 000 habitants, leur permettant de développer et de rationaliser leur part de marché de manière rapide et efficiente.

La force du réseau réside également dans **le parcours intégrateur unique développé par TRYBA** qui accompagne les nouveaux entrepreneurs tout au long du processus de création ou de reprise d'une concession : recherche de financement, recherche et négociation de locaux, formation poussée, stage en

immersion sur le terrain etc. En parallèle, TRYBA met à disposition de nombreux outils pour permettre aux concessionnaires de se former en continu et d'accroître leur activité.

Pour une création de concession, TRYBA garantit un retour sur investissement en 18 mois et une rentabilité de 8 à 10% au bout de 3 ans, représentant un CA annuel moyen de 1,35 M€.

La rénovation énergétique, un vecteur de croissance pour TRYBA

L'Etat a fait de la rénovation énergétique une priorité nationale, inscrite dans le plan France Relance 2030. En pleine croissance, le marché de la rénovation de logements représente 75 milliards d'euros par an, dont **40 milliards d'euros pour la rénovation des logements particuliers**. Un marché qui a de beaux jours devant lui puisque l'objectif national est fixé à 700 000 logements rénovés par an d'ici 2030.

Avec l'explosion des coûts de l'énergie, les Français sont donc de plus en plus nombreux à réaliser des travaux de rénovation, avec l'isolation comme fer de lance. Jouant un rôle essentiel dans la réduction des consommations d'énergie, **les portes et fenêtres représentent souvent le premier investissement pour améliorer son habitat**. Un terrain favorable pour TRYBA, qui, depuis 40 ans, entretient sa place de leader sur le marché de la rénovation des fenêtres et portes d'entrée en offrant des garanties jusqu'à 30 ans sur ses produits, sans négliger le design et la sécurité.

Fort d'un savoir-faire français inégalé et d'un accompagnement sur-mesure des clients, qui sont chaque année plus de 40 000 à plébisciter la marque, nul doute que TRYBA saura atteindre ses objectifs à court et moyen terme.

TRYBA sera présent au salon Franchise Expo Paris – Stand R80

Du 16 au 18 mars 2024, TRYBA donne rendez-vous aux porteurs de projets sur le salon [Franchise Expo Paris](#) ! À cette occasion, TRYBA se réjouit d'accueillir les futurs entrepreneurs souhaitant rejoindre une enseigne bénéficiant d'une notoriété nationale forte, expérimentée dans la franchise et proposant un accompagnement solide aux membres de son réseau.

A propos de TRYBA

Implantée en Alsace depuis ses débuts en 1980, [TRYBA](#) conçoit, fabrique et installe des fenêtres, portes d'entrées et volets en France depuis 40 ans. Véritable référence de l'équipement technique de l'habitat, elle est aujourd'hui **la marque n°1 en France des métiers de la rénovation des menuiseries PVC, aluminium et bois**, avec plus de 190 concessionnaires et 300 Espaces Conseils dans l'hexagone. TRYBA fait partie du groupe ATRYA qui possède 8 sites de production répartis entre la France et la Suisse, avec 960 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de 274 millions d'euros.