

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Jumellière, le 22 novembre 2024

Le groupe CMAI, spécialiste de la menuiserie et de l'aménagement intérieur sur mesure poursuit son développement sur les marchés de la porte intérieure par l'acquisition des actifs et activités de Magri et Réseau Bois, spécialistes des portes et huisseries bois techniques.

Le Groupe CMAI renforce ses positions en Europe sur les métiers de la menuiserie intérieure

Avec plus de 1500 collaborateurs et 7 sites industriels en France et en Espagne le groupe CMAI (Compagnie Manufacturière d'Aménagements Intérieurs) développe ses activités dans plusieurs domaines de la menuiserie et de l'aménagement intérieur sur mesure : placards et dressings sur mesure (Sogal), aménagements intérieurs sur mesure (Agem et Quadro), portes d'intérieur (Castalla, Minguela, Sanrafael, Sogal) et d'autres solutions de séparation de l'espace.

Présent dans tous les canaux de distribution avec des solutions pour le professionnel ou pour le particulier au travers de ses partenaires distributeurs et réseaux de metteurs en œuvre, le groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de l'ordre de 190 m€, en constante croissance.

Magri et Réseau Bois, industriels français de référence des portes et blocs portes techniques

Magri et Réseau Bois, filiales du groupe Keyor, sont depuis 1987 spécialistes des portes techniques stratifiées ou prépeintes, standard et sur mesure, et des huisseries bois. Le savoir-faire historique de Magri recouvre en particulier la capacité à répondre à des demandes complexes de portes techniques (coupe-feu, acoustiques, thermiques, anti-rayonsX,...), personnalisables au projet et livrables en délai court. Magri déploie ses offres sur les marchés du tertiaire, de l'hôtellerie, de l'éducation ou des établissements de santé, au service des entreprises générales ou de menuiserie, en direct ou au travers de distributeurs spécialisés

Une acquisition qui apporte au Groupe CMAI des savoir-faire complémentaires pour l'enrichissement de son offre produits.

Dans le cadre de plans de cession approuvés par jugements du Tribunal de commerce de Bordeaux le 13 novembre 2024, le groupe CMAI reprend via une nouvelle filiale dédiée, l'essentiel des actifs et activités de Magri (45-Thignonville) et Réseau Bois (14- Giberville) et une partie des actifs et activités, notamment commerciales, de Keyor. Ce rapprochement permet au groupe de renforcer significativement ses positions et ses offres en France sur les segments de marché de la porte intérieure à usage résidentiel ou professionnel.

Avec plus de 1600 collaborateurs, 9 sites de production, il représente ainsi un ensemble consolidé de plus de 200 m€ de chiffre d'affaires (dont 60% en France, 30% en Espagne et 10% à l'export vers plus de 15 pays) et dispose de multiples opportunités de développement complémentaires.

« Nous sommes ravis de l'opportunité qui nous est donnée de relancer cette très belle entreprise et d'accueillir les 105 collaborateurs de la nouvelle société Magri constituée au sein de notre groupe. Avec eux nous allons très rapidement faire en sorte que nos clients retrouvent le niveau de service et de réponse technique qu'ils ont pu apprécier par le passé. Avec Magri, quatrième acquisition depuis 2020, nous franchissons une étape supplémentaire dans l'exécution de notre stratégie de croissance dans tous les segments de marché de la porte d'intérieur, devenu le premier métier du groupe. »
déclare Dominique Engasser, Président du groupe CMAI.

À PROPOS DE CMAI

Le groupe CMAI regroupe les sociétés Sogal, Agem et Quadro en France, les marques Castalla, Minguela et Sanrafael en Espagne. Avec l'ensemble de ses marques et de ses offres destinées aux aménagement intérieurs sur mesure, disponibles auprès de plus de 5000 points de vente dans tous les canaux d'accès au marché (Négoces matériaux, Grande Distribution de Bricolage, Spécialistes de l'aménagement de l'habitat, Site de vente en ligne, Artisans metteurs en œuvre) il est le leader français et espagnol de ses marchés. Le groupe s'appuie sur 4 unités de fabrication en France : La Jumellière (49), Portes-Lès-Valence (26), Cherré (72) et Gérardmer (88), et trois sites en Espagne : Castalla (Alicante), Íscar (Valladolid) et Villacañas (Toledo), qui fabriquent et conçoivent l'ensemble des offres et solutions. Le groupe CMAI est accompagné depuis 2018 par Intermediate Capital Group (ICG), son principal actionnaire.

À PROPOS DE MAGRI et RÉSEAU BOIS

Magri est reconnue pour son savoir-faire sur le marché de la porte intérieure technique (coupe-feu, acoustique, thermique, etc.) à destination des marchés résidentiel et tertiaire. Magri s'appuie sur une unité de fabrication basée à Thignonville (45) d'une surface de 21.000 m² et produit près de 150.000 portes et blocs portes techniques par an.

L'activité de Réseau Bois est pour sa part consacrée à la fabrication d'huisseries bois, intégrées dans l'offre globale de Magri. Réseau Bois exerce son activité sur son site de Giberville (14).

PLUS D'INFORMATIONS SUR CMAI : www.cmai-groupe.com