



Communiqué de presse  
Reims, le 5 novembre 2024

## **Les chantiers structurants de la feuille de route stratégique à 10 ans de PUM : un engagement majeur pour la préservation du cycle de l'eau et de nouveaux horizons de croissance.**

**PUM dévoile une feuille de route stratégique ambitieuse visant à renforcer les fondamentaux de l'enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, laquelle célèbre ses 50 ans cette année. Avec l'humain comme richesse première, PUM investit dans la montée en compétences de ses collaborateurs en renforçant le programme de son école de formation interne, consolide sa proximité omnicanale avec ses clients et accélère en matière de RSE dans le cadre du programme PURE. Historiquement riche d'une offre ayant un impact direct sur le cycle de l'eau, l'enseigne agit face aux enjeux actuels et dévoile un programme ambitieux pour favoriser une gestion responsable de l'eau.**

### **PUM accélère sur la formation de ses collaborateurs au service de la satisfaction clients**

Le développement des compétences managériales, la féminisation du Bâtiment, l'enrichissement des connaissances techniques, les enjeux pour l'enseigne sont multiples. PUM enrichit son offre de formation grâce à son école de formation interne MyPUM Campus avec une ambition forte en développant 3 dimensions principales pour les équipes : le management, les produits et un nouveau parcours sur la thématique Commerce.

PUM, qui célèbre cette année 50 ans de croissance, capitalise ainsi sur la satisfaction et l'expertise de ses collaborateurs pour toujours maintenir au plus haut le taux de satisfaction clients qui confère à l'enseigne son statut de négoce partenaire.

### **PUM pousse plus loin les fondamentaux qui font la singularité de l'enseigne**

PUM étoffe son offre et optimise le parcours client pour répondre encore plus efficacement aux besoins de ses clients en termes de disponibilité et de durabilité des solutions proposées, en stock et en livraison.

Les chantiers structurants portent sur :

- L'évolution et l'entretien régulier du réseau à travers les relocalisations et les rénovations des agences et espaces Libre-Service,



*Agence PUM de Melun*

- L'extension de l'offre produits & services, avec le déploiement de nouveaux concepts digitaux, comme la PUM Scan, l'outil de self-scanning développé par l'enseigne ;
- L'optimisation de l'offre Transport, grâce à la livraison, en une fois, des petits produits et des articles plus volumineux, qui permet ainsi à PUM de garder de la réactivité et de l'agilité, extrêmement prisées par ses clients ;
- Une proximité renforcée avec les clients, avec la montée en charge dans l'ensemble des agences, de PUM&Vous, un support téléphonique central pour contacter 100% des nouveaux clients afin de mieux connaître leurs attentes et permettre aux équipes de créer un lien fort en agence ;
- Le développement de la stratégie RSE, dans le cadre du programme PURE, qui se matérialise par :
  - Une offre transparente et durable : 4 700 articles porteurs de la jauge de matière recyclée (+ 1 000 en 2024) ; plus de 1 500 articles avec FDES (90% en 2024) ; la note Ecovadis de PUM et de ses partenaires affichée, ainsi que le calcul automatique de l'impact carbone des livraisons clients sur le site Web depuis cet automne ;
  - Le développement de l'offre dédiée au recyclage des déchets plastiques des chantiers (PE, PP, PVC) : 34 agences disposent de bennes de recyclage, permettant à PUM d'être la seule enseigne à pouvoir certifier la circularité ; le travail en cours avec les clients et partenaires de PUM pour déployer dans l'ensemble des agences le service Bigbag sur chantier (120 agences proposent cette offre) ;

- La décarbonation de la flotte de camions avec pour objectif la réduction de l'impact carbone des livraisons de plus de 60% à horizon 2030, avec 1 VUL hydrogène mis à la route en septembre dernier et un PL au printemps 2026 ; 2 VUL électriques et bientôt 1 PL électrique à venir ainsi que le déploiement d'une flotte roulant au colza sur la plateforme de livraison de Bordeaux. Aujourd'hui, une trentaine de camions et VUL roulent au biogaz, permettant de réduire l'impact carbone des livraisons de 60% et près de 10 camions roulent déjà au colza à Clermont-Ferrand ;



*Inauguration du véhicule hydrogène en partenariat avec la Région AURA*

- La décarbonation des agences à travers un plan de rénovations, avec des tests en cours visant à préserver la biodiversité et optimiser la gestion de l'eau, grâce à l'installation de solutions pour l'infiltration à la parcelle au niveau des parkings, ainsi que la récupération des eaux de pluie pour les toilettes et l'entretien des espaces verts.

### **L'eau est une richesse : PUM confirme son engagement pour la gestion responsable de l'eau**

PUM, dont 80% de l'activité est centrée sur l'eau, aspire à jouer le rôle d'un acteur majeur de la préservation et de l'optimisation de la gestion de l'eau en France. A travers le développement et le déploiement de solutions innovantes dédiées, aujourd'hui et dans les prochaines années, PUM souhaite agir à sa mesure face au dérèglement climatique qui, partout en France, engendre des épisodes de chaleur, une intensification des périodes sans pluie et des périodes de pluies diluviennes ayant pour effet le ruissellement et la présence dans l'eau de divers polluants (hydrocarbures, pesticides...).

PUM capitalise sur son expertise avec des solutions déjà existantes au catalogue :

- La gestion des eaux pluviales, des réseaux privés à l'acheminement, mais également les bassins de rétention
- L'assainissement collectif et individuel

- L'eau potable avec les réseaux en intérieur dans le résidentiel, dans le tertiaire et dans l'industrie

Afin de compléter son offre, PUM développe de nouveaux axes de développement qui proposeront l'ensemble des solutions visant à une meilleure gestion du cycle de l'eau :

**Le stockage et le réemploi des eaux de pluie en extérieur et en intérieur** : étoffement de la gamme existante avec des cuves aériennes. PUM a lancé PLUVIOBLOCK, une gamme de réservoirs modulaires (de 725 litres à plusieurs milliers de litres), 100% recyclables, ergonomiques, esthétiques, faciles d'installation sans travaux de terrassement et résistants aux intempéries, qui permettent aux artisans de répondre en toute sérénité aux enjeux durables de leurs chantiers de rénovation, pour tous types de bâtiments.



*Mise en avant PLUVIOBLOCK – Agence PUM de La Neuville*

**Le stockage et le réemploi des eaux grises en extérieur et en intérieur** : les premières applications concerneront l'industrie, le tertiaire et les logements collectifs neufs. PUM collabore avec ses industriels pour proposer une offre complète.

**L'infiltration à la parcelle** avec une gamme complète, et pour commencer le lancement de la gamme O'CITY, une offre sur-mesure adaptable, pour la réalisation de parkings perméables avec pavés, gazon ou graviers, qui permet aux collectivités et ERP (Établissements Recevant du Public) de se mettre en conformité avec les exigences réglementaires.



*Chantier AquaPUM à Reims*

**L'adduction d'eau potable** : pour répondre à l'ensemble des demandes de ses clients, PUM envisage de développer dans certains points de vente une offre spécialisée permettant de couvrir l'ensemble des bassins du territoire et mettre à disposition une offre stockée complète, notamment pour la réparation et l'entretien des réseaux.

**L'arrosage et l'irrigation** : des tests sont en cours afin de proposer dans plusieurs dizaines de points de vente, principalement dans le Sud et l'Est de la France, une offre étoffée auprès de ses clients paysagistes.

Pour renforcer l'accompagnement auprès de ses clients, PUM enrichit enfin son offre de services dédiés à la préservation de l'eau avec la sortie cet automne de son outil digital permettant à ses clients de consulter l'ensemble des aides locales aux particuliers sur tout le territoire, allant de 40€ à 20 000€. (<https://www.mypum.fr/aides-financieres-a-la-recuperation-d-eau-de-pluie>)

*« Le succès de notre stratégie reposera sur les fondamentaux qui font notre force depuis 50 ans et guide depuis toujours la croissance de PUM : l'épanouissement de nos équipes pour une satisfaction client bien au-dessus du marché, et le déploiement d'une stratégie volontariste en matière de gestion responsable de l'eau, qui nous porteront pour au moins 2 décennies de performance durable. », déclare **Gaële Chantôme, Directrice générale de PUM.***

### **A propos de PUM**

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM propose des services et des produits en matériaux de synthèse aux entreprises du Bâtiment, des Travaux Publics et de l'aménagement extérieur.

Acteur engagé, PUM conçoit et distribue des solutions innovantes pour une meilleure gestion du cycle de l'eau.

Avec un réseau spécialisé de 213 points de vente, présent partout en France, PUM est le négoce-partenaire de plus de 85 000 clients professionnels qui savent pouvoir compter sur les conseils de ses équipes ultra-formées et la disponibilité de plus de 20 000 références au catalogue.

[www.mypum.fr](http://www.mypum.fr)



### **À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr](http://carrieres.sgdb-France.fr)  @SgdbFrance