

Cromology décroche la médaille d'or EcoVadis pour sa performance en Responsabilité Sociétale et Environnementale



Paris, 5 novembre 2024 – Cromology, acteur majeur de l'industrie de la peinture, est fier d'annoncer l'obtention de la médaille d'or EcoVadis, avec un score de 75/100, plaçant Cromology dans le top 5 % des entreprises évaluées les plus responsables au monde (96^e percentile).

Cette distinction, décernée par EcoVadis – l'une des plus importantes plateformes indépendantes d'évaluation des performances en responsabilité sociétale et environnementale (RSE) – témoigne de l'engagement de Cromology en matière de développement durable. À travers cette évaluation rigoureuse, EcoVadis examine plusieurs piliers RSE, notamment l'environnement, les achats responsables, l'éthique des affaires et les droits de l'homme.

« Recevoir cette médaille d'or EcoVadis est une reconnaissance forte de notre démarche RSE et de l'engagement de nos équipes pour intégrer des pratiques durables et responsables dans toutes nos activités » déclare Mickaël Hamot, Directeur général de Cromology France. *« Chez Cromology, nous croyons que la durabilité est un moteur de performance et un levier essentiel pour renforcer notre impact positif sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. »*

Cette médaille d'or n'est cependant pas une fin en soi. Au contraire, elle nous motive à aller encore plus loin, à challenger nos pratiques, et à poursuivre nos ambitions RSE avec détermination tout en continuant à proposer des produits et services innovants et durables. Ce résultat confirme que nous sommes sur la bonne voie, mais nous savons qu'il reste du chemin à parcourir. Nos équipes, dans tous les services, sont mobilisées pour que cette démarche irrigue l'ensemble de notre activité, afin de continuer à progresser et à dépasser ces résultats dans les années à venir.

À propos de Cromology

Cromology, filiale de DuluxGroup (1^{er} acteur australien de la peinture) et de Nippon Paint Group (4^e acteur mondial japonais), est un leader de la peinture décorative en Europe. Présent dans 8 pays (Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Portugal et Suisse), Cromology emploie 3 150 collaborateurs et dispose de plus de 380 Points de Vente en propre, 5 laboratoires, 9 sites de production et 6 plateformes logistiques. En France, les marques fortes Tollens et Zolpan incarnent l'engagement de Cromology à offrir des solutions innovantes et durables aux professionnels comme aux particuliers.

À propos d'EcoVadis

EcoVadis est l'un des principaux organismes d'évaluation de la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises, intervenant dans plus de 175 pays. Sa méthodologie, rigoureuse et indépendante, est basée sur des standards internationaux, et ses évaluations sont reconnues par des entreprises et institutions du monde entier.

Cromology Awarded EcoVadis Gold Medal for Corporate Social and Environmental Responsibility Performance



Paris, November 5, 2024 – Cromology, a major player in the paint industry, is proud to announce that it has been awarded the EcoVadis Gold Medal, with a score of 75/100, placing Cromology in the top 5% of the world's most responsible evaluated companies (96th percentile).

This distinction, awarded by EcoVadis - one of the most prominent independent platforms for assessing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) performance - demonstrates Cromology's commitment to sustainable development. Through its rigorous assessment, EcoVadis evaluates several CSR pillars, including environmental practices, responsible sourcing, business ethics, and human rights.

"Receiving this EcoVadis Gold Medal is a powerful recognition of our CSR approach and our teams' dedication to embedding sustainable and responsible practices across all our activities," said Mickaël Hamot, Managing Director of Cromology France. *"At Cromology, we believe that sustainability is a driver of performance and an essential lever for amplifying our positive impact throughout our entire value chain."*

However, this Gold Medal is not an end in itself. On the contrary, it motivates us to go even further, to challenge our practices, and to pursue our CSR ambitions with determination while continuing to offer innovative and sustainable products and services. This result confirms that we are on the right path, but we know there is still work to be done. Our teams, across all departments, are committed to ensuring that this approach permeates our entire business, enabling us to continue progressing and surpassing these results in the coming years.

About Cromology

Cromology, a subsidiary of DuluxGroup (the leading paint company in Australia) and Nippon Paint Group (the 4th largest paint company globally, based in Japan), is a leader in decorative paints in Europe. Operating in eight countries (Belgium, Spain, France, Italy, Luxembourg, Morocco, Portugal, and Switzerland), Cromology employs 3,150 people and has over 380 company-owned retail locations, 5 laboratories, 9 production sites, and 6 logistics platforms. In France, Cromology's flagship brands Tollens and Zolpan embody its commitment to providing innovative and sustainable solutions for both professionals and consumers.

About EcoVadis

EcoVadis is one of the world's leading providers of business sustainability ratings, operating in over 175 countries. Its rigorous and independent methodology is based on international standards, and its assessments are recognized by companies and institutions worldwide.

Press Contact

Anne-Elise BOSC
Corporate Communication Director
anne-elise.bosc@cromology.com
+336 68 81 10 09