

Coverguard, premier acteur des EPI labélisé Engagé RSE

Coverguard, leader reconnu dans le secteur des équipements de protection individuelle (EPI), est fier d'annoncer l'obtention du prestigieux label Engagé RSE, niveau Confirmé.

Cette distinction fait de Coverguard le premier acteur du secteur des EPI à atteindre ce niveau de reconnaissance pour son engagement en faveur du développement durable, de l'éthique et de la responsabilité sociale.



Le label Engagé RSE, un label exigeant

Le label Engagé RSE, délivré par l'organisme indépendant AFNOR Certification, évalue les performances des entreprises selon la norme internationale ISO 26000 et les objectifs de développement durable de l'ONU.

Valable 3 ans, ce label est attribué aux entreprises qui intègrent de manière volontariste et proactive les principes du développement durable dans l'ensemble de leurs activités, en prenant en compte les impacts sociaux, environnementaux et économiques ainsi que les attentes des parties prenantes.

Le label s'appuie sur une évaluation externe réalisée par un auditeur indépendant selon un référentiel rigoureux et exigeant, qui a représenté pour Coverguard 3 jours d'évaluation sur site, 22 entretiens avec l'ensemble des services internes, 8 entretiens avec des parties prenantes externes et 1 visite de site. En plus des entretiens, une centaine de documents ont été analysés pour évaluer la maturité des pratiques RSE de Coverguard.



La reconnaissance d'un engagement RSE pérenne

En 2020 et déjà avec l'accompagnement de l'AFNOR, Coverguard posait les bases de sa démarche RSE. Celle-ci s'est structurée au fil du temps et a abouti, en novembre 2023, à la création de l'équipe RSE composée de deux Responsables RSE à plein temps.

Avec l'obtention du label Engagé RSE, l'entreprise réaffirme sa volonté d'aller au-delà de la conformité réglementaire en adoptant des pratiques qui respectent et protègent l'environnement, favorisent le bien-être des employés, et développent l'ancrage territorial ainsi que les communautés locales.

Forte de ses trois valeurs d'entreprise, la proximité, le dépassement et la responsabilité, Coverguard a construit sa stratégie RSE 2030 autour de 5 piliers :

- **Economie circulaire** : écoconcevoir nos produits
- **Environnement** : réduire nos impacts environnementaux
- **Ethique & achats responsables** : être un client et fournisseur responsable
- **Humain** : développer notre marque employeur
- **Partenariats durables** : dialoguer avec nos parties prenantes

Des actions porteuses de résultats concrets

Cette certification vient couronner plusieurs initiatives concrètes mises en place par Coverguard. Parmi celles-ci :

- **Ecoconception des produits** : analyses de cycle de vie des produits grâce à la plateforme Carbonfact, intégration de matières premières recyclées certifiées, travail sur les emballages et sur la fin de vie des produits ...
- **Réduction de l'empreinte carbone** : déménagement dans des locaux neufs équipés de panneaux photovoltaïques sur le toit et une citerne de récupération des eaux de pluie
- **Santé et sécurité au travail** : 0 accident du travail en 2023 grâce à de nombreuses formations des collaborateurs
- **Traçabilité** : cartographie de la chaîne d'approvisionnement jusqu'au rang 4 grâce à la plateforme Trace for Good
- **Engagement sociétal** : soutien à des projets locaux et nationaux en faveur de l'éducation et de la sécurité au travail, notamment Worldskills



« Être labélisé Engagé RSE niveau Confirmé nous pousse à nous dépasser »

Pour Hervé Zipper, Directeur Général de Coverguard, l'obtention de ce label est avant tout une étape importante et pas un aboutissement : « Nous sommes fiers d'être reconnus pour nos efforts en matière de responsabilité sociétale, mais nous savons que le chemin est encore long. L'équipe RSE va prendre en compte les axes de progrès suggérés par l'évaluatrice et piloter de nouvelles actions, toujours dans l'optique de réduire nos différents impacts. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi le label Engagé RSE : il nous encourage à continuer à innover et à repousser les limites de ce que nous pouvons accomplir pour nos clients, nos collaborateurs, et la planète. »

Pour en savoir plus sur notre démarche RSE :

> [Engagements RSE](#)

> [Rapport RSE](#)

À propos de COVERGUARD

Acteur majeur des EPI dans le monde, COVERGUARD conçoit, fabrique et distribue une gamme complète de produits pour protéger les femmes et les hommes sur leurs lieux de travail, de la tête aux pieds.

COVERGARD, qui allie 85 ans d'expérience et d'importantes capacités industrielles représente un effectif de 670 collaborateurs et rayonne aujourd'hui dans plus de 100 pays.

<https://www.coverguard-safety.com>