

FACOM soutient l'excellence et les jeunes aux WorldSkills 2024

Partenaire et fournisseur en outillage des WorldSkills depuis 2015, FACOM, pépite française de l'outillage à main, soutient les jeunes et la formation. Excellence, innovation et qualité sont trois valeurs que le leader européen porte depuis plus de 100 ans. Parce que l'avenir est un défi collectif, FACOM se tourne vers les générations futures et fournira l'outillage des compétitions des métiers de la Mobilité et de l'Industrie lors de la 47ème édition de Compétition Mondiale des Métiers WorldSkills. Cet événement est l'occasion pour la marque centenaire de présenter ses produits, innovations et solutions techniques aux visiteurs.

Egalement intégrée au groupe Stanley Black & Decker, DEWALT est par ailleurs Sponsor Majeur des WorldSkills 2024.

FACOM, partenaire et fournisseur officiel des WorldSkills 2024



Du 10 au 15 septembre, Lyon célèbre l'excellence des savoir-faire de la jeunesse et accueille plus de 1 400 jeunes venus du monde entier, qui s'affronteront lors de la finale internationale des WorldSkills. FACOM, partenaire de l'évènement et Fournisseur Officiel de l'outillage des métiers de la Mobilité et de l'Industrie, mettra à disposition les outils nécessaires aux compétiteurs. En soutenant les épreuves Technologie automobile, Mécanique des Véhicules Industriels, Peinture automobile et Maintenance des matériels, le spécialiste familiarise ainsi les futurs professionnels avec son outillage et les forme aux process de demain. « *Les jeunes techniciens se familiarisent et se professionnalisent très rapidement avec un outillage performant et de précision.* », explique Olivier Catheland, Directeur marketing France de Stanley Black & Decker.

FACOM, qui possède également un stand, présentera ses produits, innovations et solutions techniques, et proposera aux visiteurs des animations éducatives en mécanique, pour remporter des produits de la marque.

Excellence, innovation et qualité depuis plus de 100 ans

Au fil des décennies, FACOM s'est hissé aux côtés des grands fabricants mondiaux. Premier acteur européen de l'outillage à main, la marque a su maintenir son leadership par son niveau d'excellence, ses produits innovants et la qualité de ses outils. Depuis plus de 100 ans, FACOM a construit sa réputation sur sa capacité à lancer sur le marché des outils novateurs en termes de sécurité, d'efficacité, d'ergonomie et de design. Le spécialiste a ainsi accumulé les « premiers » : premiers outils chromés, premiers outils à douille, premiers outils intelligents.

Aujourd'hui référence en matière d'outillage dans les secteurs de la réparation automobile, l'aéronautique, l'électricité, l'électronique et la maintenance industrielle, FACOM poursuit son développement pour relever les défis d'un monde en pleine transformation, plus digital et plus durable.

« Depuis 1918, FACOM est à l'avant-garde de l'excellence industrielle. Un pionnier des solutions techniques avancées, garantissant une qualité de service de premier ordre. C'est pourquoi nous sommes d'autant plus fiers de poursuivre notre partenariat avec les WorldSkills, qui représentent l'excellence, la qualité et l'innovation, les valeurs qui constituent notre ADN. », ajoute Olivier Catheland.



A propos de

FACOM est la marque d'outillage à main leader en Europe, présente depuis plus de 100 ans auprès des professionnels de l'automobile et de la maintenance industrielle. Spécialiste du secteur de l'outillage à main depuis 1918, la marque est synonyme d'excellence et de qualité. Grâce à sa connaissance du marché et à sa proximité avec les utilisateurs professionnels, FACOM a su développer des produits résistants, innovants, sûrs et performants avec une garantie complète couvrant l'échange et la réparation. La marque propose via son réseau de distribution une gamme de plus de 8 000 produits afin de répondre à tous les besoins des professionnels.