

Paris, le 3 juillet 2024

Encore plus matinale, encore plus agile, La Plateforme du Bâtiment muscle son accompagnement des rénovateurs urbains pendant les JO.

Ouverture de 11 dépôts franciliens à 5h du matin, les autres à 6h, équipe dédiée joignable par tous les canaux de communication (site web, appli, sms), hotline téléphonique et renforcement des livraisons décarbonées en vélos-cargos pour livrer partout dans Paris même dans les zones rouges, l'enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France se place résolument du côté de ses clients rénovateurs urbains pour leur faciliter la vie pendant la période des Jeux. Toujours aux côtés des pros, La Plateforme lance à partir du 8 juillet une campagne radio et d'affichage dans Paris et sur le périphérique pour compléter le dispositif.



« Fermer n'est pas jouer ! »

Pour soutenir le dispositif déployé en dépôts, La Plateforme du Bâtiment s'adressera à ses clients à partir du 8 juillet avec pas moins de 240 spots radio multi-diffusés sur NRJ, Nostalgie et Rire & Chansons, et à travers une campagne d'affichage d'envergure du 10 au 24 juillet aux portes de Paris et sur le périphérique.

Fidèle à sa mission de faire gagner du temps à ses clients et leur permettre de poursuivre leurs chantiers pendant les Jeux sans retarder les délais de livraison, La Plateforme du Bâtiment mobilise un dispositif terrain à la fois physique et digital, avec :

- Des horaires aménagés, en Ile-de-France, pour plus de fluidité, avec l'ouverture de 11 dépôts dès 5h du matin et dès 6h00 pour les autres ;
- Le renforcement des livraisons décarbonées en vélos-cargos pouvant dorénavant transporter des plaques de BA 13 en 2,5 m x 1,2 m partout dans Paris et toujours en 2h ;
- La création d'une hotline dédiée aux JO pour répondre aux problématiques spécifiques des pros pendant la période olympique et la mise en ligne d'une page dédiée sur le site internet pour connaître les horaires des dépôts et leur accessibilité ;
- Une signalétique spécifique en magasin et sur l'appli, pour communiquer les informations pratiques concernant les horaires d'ouverture, la livraison sur les chantiers et l'accessibilité selon les épreuves via un mapping disponible sur Google.

Les équipes terrain et digitale de l'enseigne se mobilisent pour assurer une continuité de service et ainsi maintenir les marqueurs de La Plateforme du Bâtiment : la disponibilité des services et solutions, la livraison au pied des chantiers partout dans Paris, le retrait des commandes au Drive en 1h et la facilité du paiement à distance. « *Simplifier la vie de nos clients pros est au cœur de la mission de La Plateforme du Bâtiment. Nos clients ont besoin de réponses concrètes face aux enjeux de la période olympique. C'est pourquoi nous avons pensé un dispositif spécifique particulièrement agile pendant toute la durée des Jeux, qui nous permet à la fois de répondre aux défis qu'ils pourront rencontrer pendant cette période, mais aussi de maintenir la qualité de nos services en dépôt et à distance.* », déclare **Sibylle Daunis Opfermann, Directrice générale de La Plateforme du Bâtiment.**

À propos de La Plateforme du Bâtiment

Créée en 1998, La Plateforme du Bâtiment, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, est un réseau de distribution multicanal exclusivement dédié aux professionnels du bâtiment. Implantés en centre-ville et en périphérie des grandes villes dans 12 régions de France, les 68 dépôts de La Plateforme du Bâtiment accueillent les artisans et petites entreprises du bâtiment, toutes spécialités confondues, du lundi au vendredi de 6h00 à 20h00 et le samedi de 6h30 à 18h00. Au-delà de la disponibilité de plus de 20 000 produits en stock permanent, La Plateforme du Bâtiment met à la disposition de ses clients une large palette de services incluant notamment la commande et le paiement à distance, l'accès instantané à son conseiller via sms, la livraison express ou encore le Service Cafet', un espace détente pour se restaurer, se retrouver entre confrères et suivre ses chantiers grâce aux moyens bureautiques et au wifi illimité mis à disposition.

www.laplateforme.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr

