

Press release



Paris, le 15 avril 2024

SUEZ et Vodafone signent un partenariat mondial pour la télérelève des compteurs d'eau intelligents de nouvelle génération

SUEZ, un leader des solutions circulaires et digitales dans l'eau et les déchets, et Vodafone, leader global des technologies et services de communication, s'associent pour accélérer le déploiement mondial de la télérelève des compteurs d'eau à travers les réseaux de communication Narrowband IoT (NB-IoT¹). L'objectif est de mettre en service plus de 2 millions de compteurs NB-IoT d'ici 2030.

La télérelève des compteurs d'eau est un outil essentiel pour favoriser la réduction des consommations. Elle permet d'économiser jusqu'à 15% des volumes grâce à la détection des fuites et au suivi des usages.

Pour être pleinement efficace, ce service doit pouvoir s'appuyer sur un réseau de communication performant, qui intègre à la fois une excellente propagation et une durée de vie de 15 ans des batteries. La technologie NB-IoT, une version très allégée de la 4G, répond à ces contraintes spécifiques aux compteurs d'eau. Plus économe en énergie, elle est aussi pertinente pour connecter des compteurs d'eau situés dans des zones enterrées ou isolées.

Précurseur dans le déploiement de la technologie cellulaire NB-IoT et fournisseur à l'international, Vodafone est partenaire de SUEZ, leader des compteurs d'eau connectés avec plus de 6 millions d'unités déployées dans le monde.

Avec cette technologie, SUEZ complète son offre pour accompagner ses clients de façon encore plus performante et adéquate. Leader européen de la télérelève dans l'eau grâce à son expertise historique sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du compteur à l'analyse des données, SUEZ lance prioritairement l'offre SUEZ-Vodafone au Royaume-Uni. Elle sera progressivement proposée aux clients de SUEZ en France, en Italie, en Espagne, et en Nouvelle-Zélande.

Pour Patricia Villoslada, SVP SUEZ Digital Solutions : « *Le partenariat mondial que nous lançons aujourd'hui avec Vodafone permet de renforcer notre offre pour proposer à tous nos clients dans le monde un service complet, agile et à haute valeur ajoutée technique et économique. Cette solution SUEZ-Vodafone exploite au maximum le potentiel de la technologie NB-IoT pour relever les enjeux de performance des réseaux et de maîtrise des consommations.* »

Pour Giorgio Migliarina, PDG par intérim de Vodafone Business : « *Vodafone est un pionnier et un leader dans la connexion de capteurs basés sur l'IoT, pour surveiller la qualité de l'eau et la consommation et pour avertir les citoyens de l'imminence d'un tremblement de terre, d'une éruption volcanique ou d'un incendie de forêt. Notre partenariat mondial avec SUEZ, leader dans le domaine de*

¹ NB-IoT est une norme de communication cellulaire développée pour permettre une communication efficace et rentable entre les appareils IoT.

la télérelève et du comptage intelligent de l'eau, renforce notre position sur ce marché important et en pleine croissance. »

A propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2022, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 37 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,9 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2022, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez*

**sur base retraitée de 12 mois.*

A propos de Vodafone

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.vodafone.com, nous suivre sur Twitter à l'adresse @VodafoneGroup ou vous connecter avec nous sur LinkedIn à l'adresse www.linkedin.com/company/vodafone.

Find out more about the SUEZ Group
on the [website](#) and on social media

