

# Résultats annuels de l'exercice 2023 : Wienerberger surperforme ses marchés finaux et répond aux attentes

## Points forts de 2023

- › Chiffre d'affaires total de 4,2 milliards €, EBITDA opérationnel de 811 millions €
- › Des résultats solides, grâce à la croissance des activités dans les infrastructures (activité de canalisation pour la gestion de l'énergie et de l'eau) et aux activités de rénovation, démontrant une résilience et une orientation stratégique fructueuse
- › Proposition de dividende de 0,90 € par action pour 2023

## Stratégie et perspectives pour 2024

- › Accent sur la croissance durable, l'optimisation du portefeuille et la rentabilité
- › Développement rapide des activités commerciales dans le segment de la rénovation en tant que leader européen expert des toitures en pente grâce à des solutions innovantes pour la toiture et le solaire suite à l'acquisition de Terreal
- › Amélioration continue de la performance ESG avec le Programme de développement durable 2026

Vienne, le 21 février 2024 – Wienerberger a réalisé d'excellentes performances en 2023 dans un environnement de marché difficile, répondant à ses attentes, surperformant ses marchés et, après l'année record 2022, a généré un EBITDA opérationnel de 811 millions € et un chiffre d'affaires de 4,2 milliards €. Ces résultats solides ont été obtenus principalement grâce à l'augmentation des activités dans le domaine des infrastructures (activité de canalisation pour les applications de gestion de l'énergie et de l'eau) et dans le segment de la rénovation. Cependant, le segment des constructions neuves, notamment en Europe, a enregistré de fortes baisses en raison des taux d'intérêt et de l'inflation élevés. L'Amérique du Nord, en revanche, s'est montrée plus résiliente et a contribué de façon importante aux bénéfices.

Compte tenu de l'environnement de marché difficile du début de l'année, l'entreprise est intervenue très rapidement dans l'ensemble du processus de gestion des coûts, contribuant ainsi aux bons résultats. Le programme interne d'optimisation déjà bien établi, visant à augmenter les revenus et à améliorer l'efficacité, a également contribué à 46 millions € aux résultats. Parallèlement, des optimisations technologiques ont été mises en œuvre, ce qui a permis de réduire la consommation d'énergie de l'entreprise et donc, en plus des économies de coûts, de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Ces résultats solides démontrent une fois de plus la résilience du modèle économique durable et diversifié de Wienerberger, qui dispose de la force nécessaire pour réussir dans des environnements de marché difficiles.

*« En 2023, Wienerberger a une nouvelle fois surperformé ses marchés et maintenu avec succès sa position en générant un EBITDA opérationnel de 811 millions €, conformément à nos attentes. En termes de résilience, nous avons privilégié un portefeuille équilibré en développant les segments de la rénovation et des infrastructures. En outre, notre gestion proactive des coûts, notre innovation et notre large diversification dans les nouvelles constructions écologiques, la rénovation énergétique ainsi que la gestion de l'eau et de l'énergie portent leurs fruits. En favorisant l'accès à des logements abordables, en améliorant continuellement la qualité de vie des gens et en répondant de manière proactive aux défis de la crise climatique et à ses effets, Wienerberger marque sa contribution et devient encore plus durable et prospère », déclare Heimo Scheuch, PDG de Wienerberger AG.*

#### Performance des segments

**Europe de l'Ouest :** En 2023, les recettes extérieures s'élevaient à 2,2 Md€ (2022 : 2,5 Md€) et l'EBITDA opérationnel à 378 M€ (2022 : 426 M€).

L'exercice 2023 a été caractérisé par une inflation toujours élevée et des taux d'intérêt en hausse. La demande a diminué dans le segment des constructions neuves, en particulier en Allemagne, tandis que la France, la Belgique et les Pays-Bas ont continué d'enregistrer une bonne demande au premier semestre. Dans le segment des infrastructures, des baisses des marchés publics liées à l'inflation ont été enregistrées dans presque tous les pays. Toutefois, la part croissante des activités liées aux systèmes d'assainissement et la croissance rentable dans le segment de la rénovation ont eu un effet positif sur la performance. Avec l'acquisition du groupe danois Strøjer au deuxième trimestre et de Komproment ApS au premier trimestre, Wienerberger a encore élargi sa gamme de solutions de façade durables et innovantes et donc sa part de marché dans les pays nordiques. L'acquisition de Wideco Suède, qui a également été finalisée au deuxième trimestre, élargit le répertoire de solutions de gestion de l'énergie et de l'eau en Scandinavie. Toutes les acquisitions ont contribué favorablement au résultat au second semestre et continueront de le faire en 2024.

**Europe de l'Est :** En 2023, les recettes extérieures s'élevaient à 838 M€ (2022 : 945 M€) et l'EBITDA opérationnel à 213 M€ (2022 : 223 M€).

L'Europe de l'Est a constaté des signes de baisse de l'inflation et des taux d'intérêt à partir du second semestre. La baisse continue et significative du pouvoir d'achat réel du secteur public et des ménages privés a eu un impact négatif sur les marchés finaux de Wienerberger, les constructions neuves étant particulièrement touchées. Les marchés du sud-est de l'Europe ont été une exception, avec une augmentation des ventes et des bénéfices. La demande dans le secteur des infrastructures est restée globalement stable, même s'il est évident que la réalisation des projets continue d'être retardée en raison des ressources budgétaires limitées du secteur public.

**Amérique du Nord :** En 2023, les recettes extérieures s'élevaient à 838 M€ (2022 : 945 M€) et l'EBITDA opérationnel à 213 M€ (2022 : 223 M€).

Dans un environnement de marché morose, Wienerberger a réussi à augmenter sa part de marché et sa marge d'EBITDA opérationnel de 23,6 % en 2022 à 25,5 % en 2023 grâce à une gestion proactive des coûts et des prix. La demande à long terme dans le résidentiel reste élevée. En raison du niveau élevé des taux d'intérêt, la demande

en 2023 a néanmoins été modérée, notamment dans le domaine des constructions neuves. Dans le segment des infrastructures, l'entreprise a enregistré une augmentation significative de la demande au second semestre 2023.

#### Le développement durable comme axe stratégique et opérationnel du développement des entreprises

Le développement durable a toujours fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Wienerberger. Les objectifs 2023 ayant été atteints, ils ont été reconduits et revalorisés pour 2026. Le nouveau programme de développement durable de Wienerberger, d'une durée de trois ans, se prolonge sur les thèmes environnementaux et sociaux, en tirant parti des objectifs de développement durable de Wienerberger vers la croissance organique, à la fois au sein de l'organisation des processus internes et en contribuant à la société avec des produits soutenant l'efficacité énergétique et la résilience climatique. Il fournit l'orientation stratégique et opérationnelle appropriée pour un développement commercial durable, complétée par des revenus provenant de produits contribuant à la réalisation de bâtiments passifs, la gestion de l'eau et des déchets ainsi que la diversité et l'inclusion. D'ici fin 2026, Wienerberger verra 75 % de son chiffre d'affaires provenir des produits de construction grâce à la vente de produits pour les bâtiments passifs, tels que des solutions intégrées pour les toits, les murs extérieurs, y compris les façades, le chauffage, le refroidissement et la production d'énergie solaire.

#### Dividende et perspectives pour 2024

Compte tenu des bons résultats de l'année 2023 et de la politique attractive de dividende de l'entreprise, le conseil d'administration proposera lors de l'assemblée générale annuelle la distribution d'un dividende de 0,90 € par action pour 2023.

En faisant l'acquisition de Terreal, un fournisseur européen de solutions innovantes en matière de toiture et d'énergie solaire, Wienerberger va considérablement étendre sa présence sur le segment de la rénovation en pleine croissance et devenir le leader européen des toitures en pente. Au total, la transaction concerne près de 3.000 salariés, 28 sites de production et un chiffre d'affaires annuel attendu d'environ 740 millions d'euros. Wienerberger est convaincu que la transaction sera finalisée au premier trimestre 2024. Grâce aux mesures préparatoires déjà prises en 2023, l'entreprise a tout mis en œuvre pour assurer une intégration rapide et efficace de Terreal immédiatement après la clôture.

Afin d'assurer une rentabilité élevée, Wienerberger entend à nouveau surperformer nettement ses marchés en 2024, en s'appuyant sur des solutions innovantes et écologiques pour la rénovation, les infrastructures et la construction neuve. L'entreprise continuera également à se concentrer sur la gestion proactive des coûts, sur la tarification au regard des coûts et sur la poursuite du programme d'optimisation interne. En supposant que le développement du marché du quatrième trimestre 2023 se poursuive en 2024, notamment au premier semestre, et que la contribution au résultat de l'opération Terreal apportera une contribution positive à partir du deuxième trimestre 2024, un EBITDA opérationnel d'environ 860 à 890 millions d'euros est attendu pour 2024.

Le rapport annuel 2023 complet sera publié le 25 mars 2024.

---

#### Wienerberger

Wienerberger est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions innovantes et écologiques pour l'ensemble de l'enveloppe du bâtiment, dans les domaines des nouvelles constructions et de la rénovation, ainsi que des infrastructures de gestion de l'eau et de l'énergie. Avec plus de 19 000 employés dans le monde, les solutions de Wienerberger permettent un mode de vie économe en énergie, sain, respectueux du climat et abordable. Wienerberger est le plus grand producteur mondial de briques et le leader du marché des tuiles en terre cuite en Europe ainsi que des pavés en béton en Europe de l'Est. L'entreprise est l'un des principaux fournisseurs en Europe dans le domaine des systèmes de canalisations (tuyaux en céramique et en plastique). En acquérant Meridian Brick, Wienerberger a encore renforcé sa position de fournisseur leader de produits de façade en Amérique du Nord. Avec ses plus de 200 sites de production, Wienerberger a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,2 milliards d'euros et un EBITDA opérationnel de 811 millions d'euros en 2023.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Claudia Hajdinyak, directrice de la communication chez Wienerberger AG  
t +43 664 828 31 83 | [claudia.hajdinyak@wienerberger.com](mailto:claudia.hajdinyak@wienerberger.com)

Relations investisseurs Wienerberger AG  
t +43 1 601 92 - 10221 | [investor@wienerberger.com](mailto:investor@wienerberger.com)

