

CHIFFRE D’AFFAIRES DU QUATRIEME TRIMESTRE 2023
CHIFFRE D’AFFAIRES DE L’EXERCICE 2023
 (données en millions d’euros)

	ACTIVITE NEGOCE			ACTIVITE BRICOLAGE			TOTAL GROUPE		
	2023	2022	% Evol.	2023	2022	% Evol.	2023	2022	% Evol.
1 ^{er} trimestre	389,8	365,4	6,7	92,5	88,6	4,4	482,2	454,0	6,2
2 ^{ème} trimestre	418,8	438,0	-4,4	112,2	106,7	5,1	531,0	544,7	-2,5
3 ^{ème} trimestre	330,4	347,1	-4,8	102,4	100,4	1,9	432,8	447,5	-3,3
4 ^{ème} trimestre	343,3	363,7	-5,6	100,0	101,9	-1,8	443,3	465,6	-4,8
Total	1 482,3	1 514,2	-2,1	407,1	397,6	2,4	1 889,3	1 911,8	-1,2

Activité du quatrième trimestre 2023

Le marché des matériaux de construction poursuit son ralentissement sur le quatrième trimestre 2023. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires de l'activité Négoce diminue de 7,6%.

Depuis début octobre 2023, la société GEMOISE, principalement basée en région parisienne, contribue positivement au chiffre d'affaires du Groupe. L'activité Négoce du Groupe SAMSE affiche donc un chiffre d'affaires de 343 M€, en retrait de 5,6%.

L'activité Bricolage ralentit au quatrième trimestre en réalisant un chiffre d'affaires de 100 M€, soit -1,8% par rapport à 2022.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur le quatrième trimestre 2023 s'élève à 443 M€, en baisse de 4,8% par rapport à 2022 (- 6,3% à périmètre comparable).

Activité annuelle au 31 décembre 2023

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 1 889 M€ au 31 décembre 2023, en diminution de 1,2% par rapport à 2022 (-1,6% à périmètre comparable). Cette baisse tient compte d'une inflation toujours positive sur 2023 même si elle tend à se résorber fortement sur la fin de l'exercice.

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce est en retrait de 2,1% sur l'exercice 2023 (-2,6% en comparable), et s'établit ainsi à 1 482 M€.

L'activité Bricolage enregistre une croissance de 2,4%, et reste bien orientée par rapport au marché, qui est en recul (- 1,4%) par rapport à 2022 selon les indices mensuels communiqués par la Banque de France.

Perspectives

Les perspectives sur l'année 2024 sont assez pessimistes sur le marché de l'immobilier neuf et restent plutôt bien orientées sur le marché du bricolage et de la rénovation. Dans ce contexte, le groupe sait pouvoir compter sur sa structure financière solide et sa capacité d'adaptation pour réagir aux fluctuations du marché.

Le groupe entend poursuivre la stratégie de développement géographique de son réseau de distribution existant. A ce titre, il poursuit ses discussions dans le cadre d'une négociation exclusive (annoncée début décembre 2023) en vue de reprendre la branche négoce du Groupe Hérige (VM Matériaux, LNTP, Cominex).

*Le groupe utilise la notion de " comparable " pour mesurer la croissance organique de ses activités.
Cette notion consiste à retraiter le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives
intervenues sur les années 2022 et 2023.*