

## MAPEI POURSUIT SA CROISSANCE

Avec un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros et des investissements de 182 millions d'euros, MAPEI renforce sa présence en Italie et dans le monde

Milan, 1<sup>er</sup> septembre 2024 - MAPEI poursuit sa croissance et clôture l'année 2023 avec un chiffre d'affaires consolidé de 4,2 milliards d'euros, en hausse de 5,2 % par rapport à 2022. Une croissance supérieure à celle du marché mondial de la construction, qui a progressé de 3,4 %, et qui, sans l'effet taux de change, aurait dépassé les 11%.

La multinationale italienne, dirigée par Veronica et Marco Squinzi, confirme sa position de l'un des plus grands acteurs mondiaux dans la production de produits et systèmes de mise en œuvre pour l'industrie du bâtiment, avec une présence mondiale dans 57 pays, 12 500 employés et 96 filiales, dont les autres marques internationales du Groupe telles que Vinavil et Polyglass.

*« En 2023, nous avons continué à investir, à nous renforcer dans les pays où nous sommes présents et à pénétrer de nouveaux marchés », déclare Veronica Squinzi, Directrice Générale de MAPEI. « Pour construire de nouvelles usines et étendre ou renouveler nos lignes de production, nous avons investi plus de 182 millions d'euros, soit +20 % par rapport à 2022 ».*

Une stratégie qui a donné d'excellents résultats puisque chaque zone géographique dans laquelle MAPEI opère a connu une croissance en 2023, enregistrant des hausses à deux chiffres dans les marchés émergents tels que l'Asie (+14,1%), l'Océanie (+14,6%), le Moyen-Orient (+12,5%) et l'Afrique (+11,8%). Sur le périmètre Groupe, l'Europe reste dominante, contribuant à 55% du chiffre d'affaires global, et l'Amérique du Nord à 31%.

*« L'innovation est une autre de nos forces », déclare Marco Squinzi, Directeur Général de MAPEI, "L'innovation nous permet de répondre aux différents besoins de l'industrie du bâtiment dans le monde entier avec une offre complète de produits et de systèmes de qualité, durables et plus respectueux de l'environnement".*

Le Groupe s'appuie sur 35 laboratoires de recherche et développement répartis dans le monde entier et coordonnés par le centre de recherche central de Milan, tandis que les 93 sites de production du Groupe, répartis dans 36 pays, sont tous équipés d'un laboratoire de contrôle de la qualité.

De nombreuses nouvelles constructions ou extensions de sites existants ont été réalisées en 2023 pour renforcer la présence du Groupe dans le monde, notamment au Portugal, au Royaume-Uni, en Grèce et en Allemagne, au Canada et aux États-Unis, en Égypte et en Arabie saoudite.

De nombreux investissements ont également été réalisés en Italie, où le Groupe, présent avec 11 usines, a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 908,7 millions d'euros en 2023. Une nouvelle ligne de peinture murale a notamment vu le jour dans l'usine MAPEI de Mediglia et une nouvelle ligne de production est venue compléter l'usine Vinavil de Villadossola.

*« Les prévisions pour 2024 sont de poursuivre sur la voie de la croissance, grâce à un certain nombre d'acquisitions stratégiques conclues au cours de l'année, et à de nouveaux investissements dans l'expansion des usines en Italie et à l'étranger - déclare Marco Squinzi -. Une croissance saine et équilibrée, avec la conviction que le profit doit aller de pair avec l'éthique, le respect des personnes et la création de valeur pour le territoire et les collectivités ».*

En 2024, MAPEI a fait l'acquisition d'une usine à Vejen, au Danemark, pour la production d'adjuvants pour le béton, et de l'entreprise canadienne Diaplas, spécialisée dans la production de profilés et de finitions pour les sols et les murs, basée à Laval, près du siège de MAPEI Canada.

« Pour adresser le marché en forte croissance de l'Arabie Saoudite - ajoute Veronica Squinzi -, nous avons acquis Bitumat, une entreprise leader dans la production et la commercialisation de systèmes d'imperméabilisation, et achevé les travaux de la nouvelle usine MAPEI à Tabuk, dans la région de Neom, où des projets visionnaires tels que The Line, une ville linéaire futuriste, et Trojena, une station de ski dans les montagnes, sont en cours de réalisation ».

### **MAPEI en France**

La filiale française poursuit la stratégie de développement du Groupe après la fusion, au 1<sup>er</sup> juillet 2024, de Resipoly Chrysor à la suite de son acquisition par MAPEI France le 31 décembre 2021.

Les activités de cette société, spécialisée dans la production de résines synthétiques, revêtements de sols, systèmes d'étanchéité, protection de surfaces et autres travaux spéciaux, et de sa filiale Eurosyntec, spécialisée dans l'application des résines synthétiques, viennent renforcer l'expertise de MAPEI.

« Grâce à cette fusion, nous pouvons proposer à nos clients de nouvelles solutions sur l'ensemble de nos métiers, précise Christophe Jeauneau, Directeur Général de MAPEI France. Nous offrons aujourd'hui une offre large de produits et de services pour le marché de la construction, en incluant une gamme complète de résines et de systèmes certifiés. Cette fusion intervient dans un contexte de croissance et permet à MAPEI France de consolider sa position de leader des solutions de mise en œuvre et de décoration pour le bâtiment, les travaux publics, le génie civil et l'industrie. Nous poursuivons notre développement sur de nouveaux marchés pour MAPEI, comme la chape fluide ciment ainsi que nos solutions bas carbone, conclut Christophe Jeauneau

Côté industriel, MAPEI France investit également dans la modernisation de ses installations, notamment sur son site de Lyon Saint-Vulbas avec une nouvelle ligne de petits conditionnements ainsi qu'une nouvelle ligne de production d'adjuvants pour béton.

### **À propos de MAPEI**

Fondé en 1937 à Milan, MAPEI est aujourd'hui l'un des principaux fabricants mondiaux de produits chimiques pour l'industrie du bâtiment et a contribué à la construction de nombreux ouvrages architecturaux et d'infrastructure dans le monde. Avec 96 filiales opérant dans 57 pays et 93 usines de fabrication dans 36 nations différentes, le Groupe emploie environ 12 500 personnes dans le monde. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe MAPEI s'élève à 4,2 milliards d'euros en 2023. Les fondements du succès de l'entreprise sont la spécialisation, l'internationalisation, la recherche et le développement et la durabilité.

### **A PROPOS DE MAPEI FRANCE**

Fort de près de 420 collaborateurs, le Groupe MAPEI en France a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 150 Millions d'euros. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2024, RESIPOLY, spécialisée dans la fabrication de résines, a fusionné avec MAPEI France, après son rachat le 31 décembre 2021.

Le Groupe MAPEI en France :

- 6 sites de production :
  - 3 sites spécialisés dans la fabrication de produits en poudres, pâte et adjuvants : Toulouse Saint-Alban, Montgru Saint-Hilaire près de Paris et Lyon St-Vulbas)
  - 3 sites spécialisés dans la fabrication de résines : Villeneuve-le-Roi, Vénissieux et Saint-Mars-la-Brière
- 3 laboratoires de Recherche et Développement
- 6 laboratoires de contrôle qualité
- MAPEI WORLD PARIS, un lieu d'inspiration, d'échange et de formation au cœur de Paris
- 3 sites de formation MAPEI ACADEMY (Toulouse, Lyon et Paris)