

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Julien-du-Sault, le 9 octobre 2023.

Un traitement du bois plus responsable

Plébiscité du grand public grâce à son image écologique et naturelle, le bois se fait de plus en plus de place dans les aménagements intérieurs. Pour aider les professionnels du secteur à suivre la tendance, BERNER lance un assortiment dédié ainsi que sa dernière innovation chimique : le traitement bois NANO.

La fin d'année est consacrée à la fabrication et à l'installation de mobilier en bois pour BERNER. Le distributeur allemand annonce en effet l'arrivée d'un nouvel assortiment dédié, avec des centaines de références utiles de la production des éléments jusqu'aux étapes de finition, en passant par le transport sur site et le montage sur place.

Si l'offre développée contient donc une multitude de vis, de colles ou encore de lames de scie, l'innovation principale réside ailleurs pour la firme. BERNER lance en effet son traitement bois NANO, une formulation prête à l'emploi qui assure une protection invisible (aucune coloration de la surface) et inodore grâce à une nanotechnologie. *« Le bois est apprécié pour l'ambiance naturelle et saine qu'il confère aux aménagements intérieurs. Or ce n'est bien entendu vrai que s'il est travaillé avec des produits adéquats, surtout en ce qui concerne la protection et les autres traitements de finition »* déclare Didier Duchenne, Responsable Marketing Marché Construction de BERNER France.

Avec une composition à base d'eau, testée et approuvée DIN EN 71-3 (norme relative à la sécurité des jouets), le traitement bois NANO doit donc contribuer à préserver toutes les louanges faites au bois. Le produit ne contient en effet ni solvant, ni silicone ni autres produits chimiques nocifs ou toxiques. Appliqué par pulvérisation, au pinceau, au rouleau ou encore à l'éponge, il forme une couche hydrofuge qui empêche les liquides (eau, huiles, vin, etc.) de pénétrer et de tâcher le bois. Outre cet effet déperlant, il protège également le meuble de la saleté et de l'humidité, en préservant tout de même sa respirabilité, et empêche la mousse et les champignons d'apparaître si l'élément prend place en extérieur.

Avec son NANO et les autres références de son nouvel assortiment, BERNER souhaite donc aider les professionnels du secteur, menuisiers et agenceurs en tête, à suivre une tendance de fond qui fait la part belle à un matériau qui se veut écologique et naturel dans l'inconscient du grand public.

BERNER – Leader dans le domaine des solutions chimiques

Depuis sa création en 1957, BERNER équipe les professionnels des secteurs de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle, et ce partout en Europe. Spécialiste du conseil et de la vente, notamment de solutions chimiques innovantes, le distributeur allemand souhaite « repousser les limites » et donc aller toujours plus loin pour aider ses clients. Pour y parvenir, il propose plus de 100 000 produits de qualité Premium et utiles aux opérations d'entretien et de réparation, ainsi que des services qui visent à faciliter le quotidien des professionnels de sorte qu'ils puissent améliorer leurs processus et se concentrer sur leur cœur de métier. Grâce à sa boutique en ligne, son application mobile, ses solutions d'approvisionnement électroniques, ses magasins mais surtout plus de 5 000 commerciaux itinérants et sédentaires en Europe, BERNER renforce jour après jour la relation de confiance et de proximité qui lie l'entreprise et les professionnels. Le distributeur crée ainsi plus de 12 millions de points de contact par an avec ses clients, qu'il est capable de livrer en 24 heures, voire le jour-même, grâce à ses entrepôts implantés dans 10 pays et ses bientôt 100 magasins. Tout cela fait de BERNER, l'un des acteurs à la croissance la plus rapide du marché avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et une clientèle de plus de 450 000 professionnels.