



Communiqué de presse

Septembre 2023

Aux Rénodays, Leroy Merlin et Stop à l'Exclusion Énergétique dévoilent *la Fresque de la précarité énergétique*

La précarité énergétique touche aujourd'hui 12 millions de Français. Parmi eux, plus de 2 millions sont en situation d'exclusion énergétique n'ayant pas les moyens suffisants de chauffer convenablement leur logement, véritable passoire thermique. Derrière ces chiffres, se cachent des habitants, devenus pour beaucoup des invisibles, confrontés à des conditions de vie indignes, à un budget lourdement impacté avec son lot de conséquences sociales et parfois à des impacts sur leur santé. Pourtant, des solutions existent et de nombreuses aides permettent de couvrir une grande partie des coûts du chantier.

Pour amplifier l'action de ceux qui ont envie de faire bouger les lignes, Leroy Merlin a initié une Fresque de la précarité énergétique. Développée par les membres du collectif Stop à l'Exclusion Énergétique et un comité scientifique, elle est aujourd'hui portée par l'association pour être diffusée largement. Concrètement, des ateliers d'1h30, inspirés de la Fresque du climat, guident les participants pour mieux comprendre les causes et conséquences de la précarité énergétique ainsi que les solutions existantes, souvent méconnues des professionnels comme des associations et de certains acteurs institutionnels. Cette Fresque sera dévoilée les 12 et 13 septembre, lors des Rénodays à Paris.

Comprendre pour agir

La Fresque de la précarité énergétique est un outil qui fait appel à l'intelligence collective pour aborder ce qu'est un habitat dit "passoire thermique" et mieux comprendre ses conséquences au quotidien, pour ses habitants. C'est aussi, et même surtout, un déclencheur d'envie de passer à l'action pour que chacun, bénévole d'association, élu local, chef d'entreprise et décideurs, artisans, puisse contribuer, à sa mesure, à l'éradication de l'exclusion énergétique. En 1h30, des groupes de 6 à 8 personnes décryptent les conséquences multiples d'un logement mal isolé pour des foyers très modestes, à la fois sur le bâti et sur la vie de ses occupants. Ils identifient aussi les solutions existantes pour lever les freins à la rénovation énergétique et en évaluent les impacts positifs pour les habitants comme pour la planète.

Un outil mis au point par un collectif

L'atelier participatif *Fresque de la précarité énergétique*, qui concrétise l'idée proposée en 2019 dans le premier scénario d'éradication de l'exclusion énergétique co-construit par le collectif SEE, est né chez Leroy Merlin. Une première version est mise au point par ses équipes. La Fresque a ensuite été co-développée, testée, amendée, enrichie collectivement. A date, plus de 300 personnes de divers horizons y ont déjà contribué : des professionnels pour la majeure partie et des jeunes diplômés, étudiants ou jeunes en service civique.

Un comité scientifique et technique – constitué d'experts de la DGEC, Ministère de la Transition énergétique, l'ANAH, agence nationale de l'Habitat, du RAPPEL (CLER), et autres membres du collectif : Dorémi Rénovation, Compagnons Bâisseurs, Leroy Merlin, Réseau Eco-Habitat... – a testé et apporté sa contribution à cet outil. Bioviva, éditeur de jeux (Défis Nature...) a apporté son savoir-faire en pédagogie et jouabilité.

"Stop Exclusion Énergétique crée des alliances locales qui regroupent tous ceux qui agissent... C'est la collaboration qui rend possible un réel changement d'échelle dans la lutte contre la grande précarité énergétique. Ensemble, nous devons sensibiliser, comprendre, faciliter les liens... et surtout agir ensemble. C'est un peu tout cela la Fresque de la Précarité énergétique portée par le collectif de 60 organisations."

*Gilles Berhault,
Délégué général de l'association Stop Exclusion Énergétique*

"Chez Leroy Merlin, nous sommes engagés dans un vaste plan pour permettre à chacun de rendre son habitat moins énergivore, y compris pour les plus fragiles. C'est tout le sens de notre contribution au sein du Collectif Stop à l'Exclusion Énergétique et aux actions que nous initions pour lutter contre la précarité énergétique. En 2021, nous avons notamment lancé un nouveau dispositif, "nos offres engageantes", qui permet de reverser une partie de fruits des ventes d'une sélection d'articles au Collectif pour financer le reste à charge des travaux de rénovation énergétique que certaines familles précaires ne peuvent assumer seules. Depuis 2021, plus de 2 millions d'euros ont été collectés et sont venus aider près de 400 familles à sortir de la précarité énergétique. La Fresque de la Précarité Énergétique s'inscrit également dans cette contribution avec l'idée, cette fois, de changer d'échelle en mobilisant une communauté de plus en plus large, sensibilisée au sujet et invitée à agir, voire à devenir animatrice de la Fresque à son tour. Notre objectif est aujourd'hui de voir cet outil se diffuser massivement grâce au Collectif Stop Exclusion Énergétique et ses bénévoles qui entendent former 100 000 personnes d'ici 2025."

*Nicolas Cordier,
Business à impact social Leroy Merlin*

A propos du collectif Stop Exclusion Énergétique

Réunies dans le collectif STOP Exclusion énergétique, 60 organisations de la solidarité, des territoires, de l'écologie, de l'économie et de la recherche, publiques et privées, sont engagées dans la lutte contre la précarité énergétique. Elles œuvrent ensemble à l'élaboration de solutions au service du changement d'échelle dans la lutte contre la grande précarité énergétique. Nous agissons pour celles et ceux qui ont un toit, mais qui sont mal logés. Chez eux, il fait froid, les moisissures sont partout, les draps sont humides. Leurs conditions de vie ne répondent en rien à ce que l'on peut espérer du logement familial : santé, sécurité, chaleur/fraîcheur... Leurs logements sont exigus, on y respire souvent mal, on y est malade. Et aussi de plus en plus l'été.

STOP à l'Exclusion Énergétique crée en 2023 les premiers Territoires Zéro Exclusion Énergétique, soutenus par un programme CEE de 15 millions d'euros, avec Paris, Marseille, Tourcoing, Strasbourg, Carcassonne, La Mayenne, Besançon...

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Élue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2022 de 9,8 Mds €.