

WorldSkills 2023 : FACOM soutient les jeunes et dévoile sa vision stratégique

Partenaire et fournisseur en outillage des WorldSkills depuis 2015, FACOM, pépite française de l'outillage à main soutient les jeunes et la formation. Excellence, innovation et qualité sont trois valeurs que le leader européen porte depuis plus de 100 ans. Parce que l'avenir est un défi collectif, FACOM se tourne vers les générations futures et s'ouvre à de nouveaux concepts à travers l'évolution de ses outils et services. Cet événement est l'occasion pour la marque centenaire de dévoiler ses axes de développement, sa vision à moyen terme et de présenter ses nouveaux produits et services. FACOM étant membre du groupe Stanley Black & Decker, ce dernier, sponsor également des WorldSkills, annonce ses orientations stratégiques, ainsi que celles de ses autres marques Dewalt, Sanley et Black+Decker.



FACOM aux côtés des jeunes

Du 14 au 16 septembre, Lyon célèbre l'excellence des savoir-faire de la jeunesse et accueille plus de 800 compétiteurs lors de la finale nationale des WorldSkills France. FACOM, partenaire de l'évènement et Fournisseur Officiel de l'outillage des métiers de l'Automobile depuis de nombreuses années, met à disposition les outils nécessaires aux compétiteurs. En soutenant les épreuves Technologie automobile, Mécanique Véhicule Industriel, Peinture automobile, Maintenance des matériels et Tôlerie-Carosserie, le spécialiste familiarise ainsi les futurs professionnels avec son outillage et les forme aux process de demain.

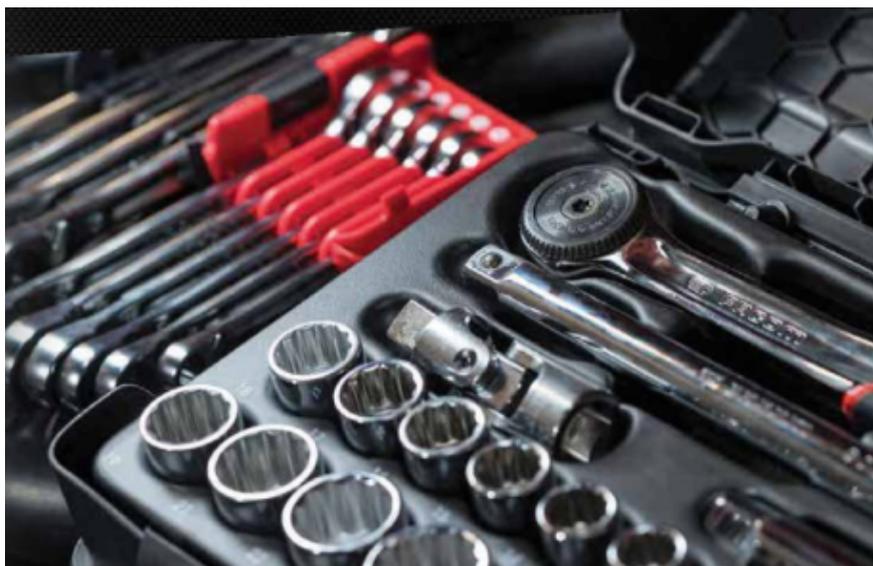
Parce que la formation des jeunes et la transmission de son savoir-faire sont essentielles, FACOM fournit ses équipements et outils aux apprentis et étudiants des filières mécaniques (CFA, GNFA, Lycées techniques). La marque soutient également des projets d'Écoles d'Ingénieurs (ESTACA..) et sponsorise des compétitions de rallye ou de mécanique.

Excellence, innovation et qualité depuis plus de 100 ans

Au fil des décennies, FACOM s'est hissé aux côtés des grands fabricants mondiaux. Premier acteur européen de l'outillage à main, la marque a su maintenir son leadership par son niveau d'excellence, ses produits innovants et la qualité de ses outils. Depuis plus de 100 ans, FACOM a construit sa réputation sur sa capacité à lancer sur le marché des outils novateurs en termes de sécurité, d'efficacité, d'ergonomie et de design. Le spécialiste a ainsi accumulé les « premiers » : premiers outils chromés, premiers outils à douille, premiers outils intelligents.

Aujourd'hui référence en matière d'outillage dans les secteurs de la réparation automobile, l'aéronautique, l'électricité, l'électronique et la maintenance industrielle, FACOM poursuit son développement pour relever les défis d'un monde en pleine transformation, plus digital et plus durable.

« Depuis 1918, FACOM est à l'avant-garde de l'excellence industrielle. Un pionnier des solutions techniques avancées, garantissant une qualité de service de premier ordre. L'innovation, pierre angulaire de notre développement, est la clé de voute qui nous permet de fournir des solutions de pointe. Nous travaillons déjà à la préparation du siècle à venir. Dans le futur par exemple, les voitures ne rouleront plus à l'essence et la maintenance de ces nouveaux moteurs sera différente. Nous répondrons à ces nouveaux besoins. », explique Pierre Gaulier, Directeur Marketing de FACOM.



Orientation stratégique

Distribué dans plus de 120 pays, FACOM travaille avec les plus grands distributeurs et vise une croissance ambitieuse sur les années à venir.

Aujourd'hui, la stratégie de FACOM, toujours centrée sur l'utilisateur, est de renforcer son positionnement de leader incontestable de son environnement digital et durable. Une marque française, plus responsable, respectueuse et engagée, avec un positionnement haut de gamme qui en fait une marque Premium tout en offrant des expériences exclusives à ses utilisateurs.

“ Notre développement passe également par la digitalisation de nos services. Après la création de notre propre écosystème digital “LA FACOMMUNAUTE”, le rendez-vous privilégié des fans de FACOM, la numérisation d’un de nos piliers “LA GARANTIE A VIE”, marque un tournant dans les services que nous apportons aux professionnels : plus simple, rapide, et plus verte.”, ajoute Pierre Gaulier.



A propos de

FACOM est la marque d'outillage à main leader en Europe, présente depuis plus de 100 ans auprès des professionnels de l'automobile et de la maintenance industrielle. Spécialiste du secteur de l'outillage à main depuis 1918, la marque est synonyme d'excellence et de qualité. Grâce à sa connaissance du marché et à sa proximité avec les utilisateurs professionnels, FACOM a su développer des produits résistants, innovants, sûrs et performants avec une garantie complète couvrant l'échange et la réparation. La marque propose via son réseau de distribution une gamme de plus de 8 000 produits afin de répondre à tous les besoins des professionnels.