



Deepki acquiert Nooco, filiale de VINCI Energies spécialisée dans la mesure de l'empreinte carbone des projets de construction, et se positionne ainsi sur l'analyse du cycle de vie complet des bâtiments

Paris, le 25 mai 2023 - [Deepki](#), leader mondial de l'ESG de l'immobilier qui accompagne les acteurs dans leur transition zéro carbone grâce à la technologie, fait l'acquisition de [Nooco](#), société française d'édition de logiciel SaaS - créée par VINCI Energies - qui permet de mesurer et d'optimiser l'empreinte carbone d'un projet de construction ou de rénovation d'un bâtiment. Cette acquisition stratégique permet à Deepki, aujourd'hui leader de l'accompagnement des acteurs immobiliers vers la transition zéro carbone grâce à la data intelligence, d'élargir et de renforcer son offre, en se positionnant plus en amont, afin d'analyser le cycle de vie complet des bâtiments.

Fondée en 2014, la plateforme SaaS de Deepki aide les investisseurs, les propriétaires et les gestionnaires d'actifs immobiliers à mesurer et à améliorer la performance Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG) de leurs actifs immobiliers et, ce faisant, à en accroître la valeur. En mars 2022, Deepki a annoncé une levée de fonds 150 millions d'euros afin de consolider son positionnement de leader mondial ainsi que d'effectuer des acquisitions stratégiques d'entreprises concurrentes ou développant des briques technologiques complémentaires à celles de Deepki, comme c'est le cas pour Nooco.

Nooco est une société française d'édition de logiciel SaaS, spécialiste de la mesure de l'empreinte carbone des projets de construction (projets neufs, de réhabilitation, de rénovation, d'exploitation, de maintenance mais également de fin de vie d'un bâtiment). Créée dans un cadre intrapreneuriel, Nooco a bénéficié du soutien de Leonard, la plateforme de prospective et d'innovation de VINCI. Au cours de ces trois dernières années, Nooco est devenue un référentiel reconnu par la profession. La plateforme de Nooco permet de réaliser rapidement un calcul fiable de l'empreinte carbone d'un projet, une donnée essentielle notamment dans le cadre de la nouvelle réglementation RE2020, qui vise à diminuer l'impact des bâtiments sur le climat.

Aujourd'hui, Nooco assimile les données de l'impact carbone de 3650 équipements techniques et matériaux, pour permettre à ses utilisateurs de comparer leur impact respectif et de calculer l'empreinte carbone globale de leur projet de construction ou de rénovation. Grâce à Nooco, l'accès rapide à une donnée fiable permet aux différents acteurs de sélectionner un produit bas carbone, évaluer une variante de conception, mesurer l'impact d'une solution de réemploi.

Nooco compte aujourd'hui 100 clients, parmi lesquels des fabricants, des bureaux d'études et cabinets d'architecture, des entreprises générales et des entreprises de services aux bâtiments comme Nexity VINCI Energies, Elan, AIA Life Designers, Setec Bâtiment, Léon Grosse, Bouygues Energies et Services ou Eiffage Energie Systèmes.

Cette acquisition stratégique permet à Deepki, aujourd'hui agissant essentiellement sur les bâtiments existants, d'élargir son impact sur les bâtiments neufs et de renforcer son offre auprès de ses clients, en couvrant le cycle de vie complet du bâtiment (scopes 1, 2 et 3 et notamment "*embodied carbon*"). Elle accélérera ainsi la mise en œuvre de la mission de Nooco qui est de renforcer la transparence de l'indicateur CO2 sur le marché, en prenant en compte l'ensemble des sources potentielles d'émissions.



Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet, co-fondateurs de Deepki, déclarent :

« Nooco est une société de technologie très avancée, désormais devenue une véritable référence dans le secteur de la construction et de la rénovation. Son offre est complémentaire à celles de la plateforme Deepki Ready. Elle permettra à Deepki d'élargir son expertise pour mesurer le scope 3 de l'immobilier, secteur qui représente 36 % des consommations énergétiques à travers le monde, et génère 37% des émissions de gaz à effet de serre. »

Guillaume Jarlot, fondateur de Nooco, déclare :

« Les équipes de Nooco sont raviées de rejoindre Deepki, pour continuer à y développer notre offre, en tant que plateforme de référence pour la décarbonation de l'ensemble de la filière. Au sein de Deepki, Nooco a vocation à renforcer sa posture de tiers de confiance sur le marché Français, puis européen dès 2024. Un seul objectif : soutenir la transition organique du secteur en outillant les décideurs et opérationnels pour être autonomes sur les enjeux en termes de CO₂ des projets de construction ou de rénovation. »

Olivier Genelot, directeur général des activités Building Solutions de VINCI Energies en Île-de-France, déclare :

« Nous avons créé Nooco pour calculer rapidement l'empreinte carbone des projets. En la cédant à Deepki, nous lui permettons de poursuivre son développement. Nous lui faisons confiance pour évaluer rapidement l'impact de nos actions de décarbonisation, que nous réalisons au travers de variantes de conception, avec le choix d'équipements bas carbone, ou grâce à des propositions de réemploi. »

À propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence. La solution est basée sur l'exploitation des données de ses clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et maximiser la valeur de leurs actifs. La société opère dans 52 pays, compte plus de 400 collaborateurs dans 5 bureaux (Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid), et aide des entreprises de premier plan, telles que AEW, Generali Real Estate, Primonial REIM, SwissLife Asset Managers et l'État français, à rendre leur patrimoine immobilier plus vertueux à grande échelle. En mars 2022, Deepki a annoncé lever 150 millions d'euros auprès de Highland Europe et de One Peak Partners, afin de consolider son positionnement de leader mondial grâce à sa technologie de pointe, de recruter plus de 600 nouveaux collaborateurs en 2022 et en 2023, de s'implanter aux États-Unis, ainsi que d'effectuer des acquisitions stratégiques.

Pour plus d'informations sur les solutions de Deepki, rendez-vous sur deepki.com.

À propos de Nooco

Créée en 2020 et incubée au sein de VINCI Energies, Nooco est une société française d'édition de logiciel SaaS, spécialiste de la mesure de l'empreinte carbone des projets de construction et de rénovation. La plateforme de Nooco s'adresse notamment aux bureaux d'études, maîtres d'œuvre et entreprises spécialisées dans l'ingénierie, la conception et la maintenance multi-technique des bâtiments.

Pour plus d'informations sur les solutions de Nooco, rendez-vous sur nooco.com.



À propos de VINCI Energies

Dans un monde en évolution permanente, VINCI Energies accélère la transition environnementale en concrétisant deux mutations majeures, numérique et énergétique. Ses équipes déplacent des technologies et des solutions multi techniques sur mesure, de la conception à la réalisation, l'exploitation et la maintenance. Ancrées dans leurs territoires, agiles et innovantes, ses 1 900 entreprises sont au cœur des choix énergétiques de leurs clients, de leurs infrastructures et de leurs process pour les rendre chaque jour plus fiables, plus efficaces et plus durables. VINCI Energies vise une performance globale, attentive à la planète, utile aux hommes et solidaire des populations.

2022 : 16,7 milliards d'euros (chiffre d'affaires) // 90 000 collaborateurs // 1900 entreprises // 57 pays

www.vinci-energies.com