



Communiqué de presse
Reims, le 19 mai 2023

Dans un contexte de féminisation du secteur du Bâtiment, PUM confirme ses engagements en matière de mixité et réunit ses collaboratrices lors de sa 1^{ère} Journée des Talents Féminins qui se tiendra le 24 mai

Cette journée d'échanges et de débats autour des freins à la progression des femmes dans un secteur réputé masculin, qui se déroulera en région parisienne, réunira une quarantaine de collaboratrices représentatives des différents métiers de PUM pour partager leurs attentes et contribuer aux futures actions de l'enseigne.

« Chez PUM, l'avenir se construit pour et avec ses équipes. Comme dans tous nos projets stratégiques dans le cadre du programme Ambition 2025, nous avons à cœur de bâtir un programme au plus proche des attentes de nos collaborateurs, en les impliquant dès le début dans ce projet, avec l'ambition de briser le plafond de verre auquel encore trop de femmes sont confrontées dans notre secteur et leur donner les clés pour oser s'affirmer. », précise Sibylle Daunis-Opfermann, Directrice Générale de PUM.

Convaincue que la diversité est une véritable richesse pour ses équipes et son développement, le négoce-partenaire des professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics met en place des initiatives favorisant la mixité des équipes à tous les niveaux.

Avec 16% de femmes à des postes de managers, PUM se donne les moyens de créer les conditions nécessaires pour permettre à davantage de femmes d'évoluer au sein de l'entreprise.

A propos de PUM

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM propose des services et des solutions innovantes en matériaux de synthèse aux entreprises du Bâtiment et des Travaux Publics. Réseau spécialisé de 211 points de vente, présent partout en France, PUM est le négoce-partenaire de plus de 80000 clients professionnels qui savent pouvoir compter sur les conseils de ses équipes ultra-formées et la disponibilité de plus de 20000 références au catalogue.

www.mypum.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr  @SgdbFrance

Contact presse :
Change

Constance Billiet – constance.billiet@change.bz – 06 73 29 35 80