

Dossier de presse

Près de 220 candidats à découvrir aux Green Solutions Awards 2022-2023 Votez pour vos projets favoris

Première étape du concours franchise : presque deux cent vingt projets ont été validés pour participer aux Green Solutions Awards. Accessibles sur la plateforme Construction21, ils sont dès à présent consultables et diffusables. Ils seront départagés grâce à une campagne de votes en ligne (Grand Public et Presse) en attendant d'être évalués par des jurys d'experts et d'étudiants. L'objectif est d'inspirer les professionnels pour que les solutions déjà mises en place dans ces bâtiments, quartiers et infrastructures puissent être répliquées et ainsi accélérer la décarbonation du secteur.

Un nombre record de candidats

Cette édition des Green Solutions Awards compte encore un **nombre record de participants**, avec **deux cent dix-neuf projets inscrits**. Répartis en **cent soixante-treize bâtiments**, **quinze quartiers** et en **trente-et-une infrastructures**, ces candidats sont autant de sources d'inspiration pour les acteurs de la construction et de la ville. Pour vous, journalistes, ce sont aussi des idées de dossiers, reportages, articles... Nous pouvons vous mettre en relation avec les porteurs de projets !

Dix-huit pays sont représentés. La Belgique, la Chine, la France et le Maroc, mais également le Canada, l'Écosse, le Portugal, le Sénégal, les Émirats arabes unis, le Koweït ou la Jordanie. On vous fait voyager !

En France, toutes les régions sont en lice : l'Île-de-France est toujours très mobilisée avec cinquante-trois réalisations, suivie de l'Auvergne-Rhône-Alpes (quatorze candidats), la Bretagne, le Centre-Val de Loire et le Grand Est (près de dix). Les Outre-mer ne sont pas en reste, puisque Mayotte, la Guadeloupe, la Réunion et la Guyane rassemblent sept projets.

Quelles premières tendances ?

Plus qu'un concours, les Green Solutions Awards sont un **outil efficace pour observer les tendances** en matière de durabilité grâce aux réalisations exemplaires qui en émergent. En attendant une analyse plus détaillée que vous pourrez découvrir sur Construction21, voici les premiers enseignements.

Côté bâtiments, en face des logements et du tertiaire, on note la forte participation d'établissements scolaires (notamment en France, au Portugal et en Espagne). Remarquons aussi la présence de projets plus atypiques : une église, plusieurs cantines et restaurants, des archives, un centre aquatique...

Côté quartiers, les opérations de renouvellement urbain, jusque-là peu représentées, s'installent dans le concours. L'enjeu est de rénover des quartiers au passé industriel pour répondre aux besoins actuels, comme lutter contre la précarité énergétique, agir pour plus de sobriété ou encore en profiter pour créer plus d'espaces verts dans des objectifs d'adaptation, sans artificialisation !

Enfin, les infrastructures montrent toujours autant de variété, avec quand même beaucoup d'exemples de réemploi, d'utilisation d'énergies renouvelables, d'aménagements intérieurs ou d'aménagements paysagers.

Un concours à la fois national et international

Ces bâtiments, quartiers et infrastructures sont dans la course pour remporter les différents prix proposés (prix Climats Chauds, Low-tech, Grand Prix Rénovation Urbaine, Grand Prix Infrastructure Durable...). Le premier round se joue au niveau national puis le second à l'international, avec la possibilité de gagner le Grand Prix des Green Solutions Awards. **La cérémonie de clôture est prévue à la COP28 de Dubaï en présence de toutes les instances nationales et internationales.**

Côté français, plusieurs sélections sont mises en place pour départager les projets en lice :

La voix des experts de renom

Huit jurys pour un total d'une **soixantaine d'experts** ont été formés. Nos spécialistes aux profils variés – architectes, ingénieurs, têtes de réseaux, aménageurs, promoteurs, journalistes spécialisés, avocats, etc. – analyseront les candidatures pour aboutir à un palmarès consensuel.

Merci à nos président(e)s : Philippe Pelletier (Plan Bâtiment Durable), Dominique Gauzin-Müller (Manifeste pour une frugalité heureuse), Meka Brunel (Université de la ville de demain), Anne Florette (France Active), le représentant de Rabot Dutilleul, Nathalie Tchang (Tribu Energie), Catherine Vautrin (ANRU) et Marc Mimram (Marc Mimram Architecture et Ingénierie).

La voix des étudiants

Quatorze établissements d'enseignement ont engagé leurs jeunes en formation pour évaluer les bâtiments ! L'heureux élu des débats présidés par Catherine Papillon, BNP Paribas Real Estate, remportera le prix des Étudiants. [Voir les écoles partenaires](#)

Les votes en ligne : à vous la presse !

Nouveauté cette année : **la presse a son propre prix** ! Les journalistes sont invités à désigner leur bâtiment, quartier et infrastructure français préférés en envoyant leurs trois favoris à [Construction21](#) avant le 28 avril. Les vainqueurs gagneront le prix de la Presse, organisé en partenariat avec l'AJCAM. Alors, découvrez les candidats et votez !

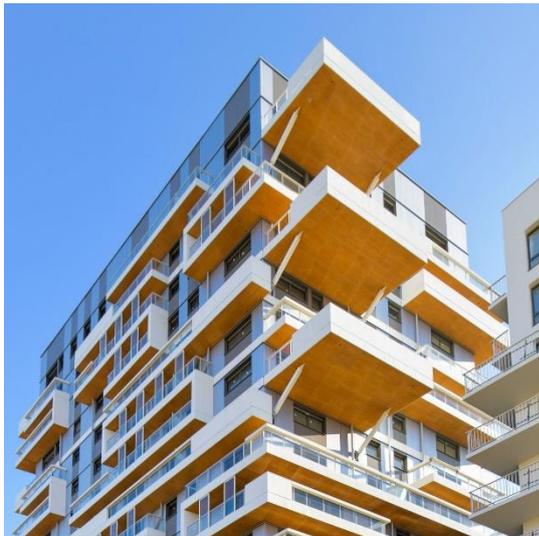
Rendez-vous à la cérémonie France

Les **lauréats nationaux seront révélés début juillet**. Pour la partie France, la cérémonie devrait se tenir aux alentours du 3 juillet (date à confirmer).

[Accéder au kit média](#)

[Plus d'informations sur le concours](#)

[Retrouvez les lauréats internationaux 2020-2021](#)



La tour Hypérion, plus haute construction résidentielle en bois en France – Candidature via Eiffage © Alban Gilet



Écoquartier de l'Arsenal à Rueil-Malmaison – Candidature via SPL Rueil Aménagement ©Airimages - Philippe Guignard

Cour Oasis de l'école Maryse Hilsz – Candidature via CAUE de Paris ©CAUE de Paris - Théo Ménivard // Ville de Paris

Concours organisé par

CONSTRUCTION21
IMPULSER LA VILLE DE DEMAIN

Avec le soutien de



PAREXLANKO est une marque du groupe Sika



Ces entreprises, activement engagées dans la lutte contre le changement climatique, contribuent à l'organisation du concours. Découvrez-les ci-après.

Des médias et réseaux partenaires relaient également l'information, invitant leurs lecteurs à participer et à découvrir candidats puis lauréats. [Accéder à la page des partenaires](#)

À propos de



Construction21 est le réseau d'information et de rencontres des professionnels du secteur de la construction durable. Véritable outil de diffusion, il transmet au plus grand nombre l'actualité et les bonnes pratiques du durable entre les acteurs de la ville et du BTP. Sont notamment proposés des dossiers thématiques élaborés avec les membres de sa communauté sur des enjeux clefs comme le réemploi, la mobilité, l'adaptation au changement climatique, la formation, la préfabrication... Mais aussi des études de cas de bâtiments, quartiers et infrastructures exemplaires.

Par ailleurs, Construction21 est l'organisme de communication de projets européens comme [D2Grids](#). Il conseille également les acteurs de la construction durable dans leur stratégie et permet d'accroître leur visibilité.

L'association organise depuis 2013 le concours des [Green Solutions Awards](#) afin d'inspirer l'ensemble des professionnels du secteur. Les lauréats de ce prix national et international de solutions durables sont dévoilés à la COP. Prochain rendez-vous : Dubaï en décembre 2023. Ce concours est également l'occasion de mettre en avant les [Green Solutions](#), qui diffusent des retours d'expérience sous des formats variés à un public élargi. Construction21 est aussi actif dans l'organisation d'autres concours thématiques (économie circulaire, résilience, BIM, rénovation de copropriétés...).

Construction21 France rassemble plus de 150 organisations professionnelles et entreprises. C'est aussi un réseau international comptant plusieurs portails en Europe, en Chine et au Maghreb, ainsi qu'une plateforme d'information en anglais.



Egis est un acteur international du conseil, de l'ingénierie de la construction et des services à la mobilité. Nous concevons et exploitons des infrastructures et bâtiments intelligents qui répondent aux défis liés à l'urgence climatique et permettent un aménagement du territoire plus équilibré, durable et résilient.

Présent dans 120 pays, Egis met l'expertise de ses 16 200 collaborateurs au service de ses clients et développe des innovations de pointe à la portée de tous les projets. Par la diversité de ses domaines d'intervention, le Groupe est un acteur clé de l'organisation collective de la société et du cadre de vie des citoyens dans le monde entier.



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Leader européen de services immobiliers, [BNP Paribas Real Estate](#) couvre l'ensemble du cycle de vie d'un bien : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management.

Avec 4 500 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate accompagne localement propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. BNP Paribas Real Estate, filiale immobilière du Groupe BNP Paribas, a réalisé 902,3 millions d'euros de revenus en 2021.

Chez BNP Paribas Real Estate, **le sujet du changement climatique et de ses impacts sur les métiers de l'immobilier est au cœur de notre stratégie de responsabilité sociale** et environnementale (RSE). Dans notre fonctionnement et nos offres de services, nous adoptons une **transition vers le bas carbone et réduisons notre empreinte environnementale**. Nous nous engageons ainsi à mettre en œuvre un plan d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique, à lutter contre l'érosion de la biodiversité et optimiser la gestion des ressources naturelles et à concilier la qualité environnementale avec des objectifs de santé, sécurité et bien-être.

Nous proposons ainsi à nos clients des **solutions efficaces** sur un plan énergétique, **respectueuses de l'environnement**, de la **santé et du confort** des utilisateurs en immobilier d'entreprise comme en résidentiel, que ce soit en construction, en exploitation ou en rénovation.



Association à but non lucratif, le rôle du [CNDB](#) est de **promouvoir l'utilisation du bois** et d'**accompagner son développement**. Ses missions reposent sur l'**information**, la **communication** et la **formation** des acteurs professionnels, ainsi que sur la **promotion des différents usages** du bois auprès du grand public. Plus de 50 000 acteurs de la maîtrise d'œuvre et acteurs de la maîtrise d'ouvrage peuplent l'écosystème du CNDB. **Membre actif de la filière forêt bois française**, le CNDB accompagne et soutient les organisations professionnelles dans la création et la transmission de leurs outils et messages auprès des professionnels et du grand public.



Principal gestionnaire de réseau de distribution en France, [GRDF](#) distribue, chaque jour, le gaz à plus de 11 millions de clients pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier ainsi d'une énergie disponible, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur. Pour cela, conformément à ses missions définies par le Contrat de Service Public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (201 716 km) dans plus de 9 500 communes, en garantissant la qualité de la distribution et la sécurité des personnes et des biens dans le respect des valeurs du Développement durable et de la protection de l'environnement.

Pour répondre aux différents enjeux sociétaux environnementaux et économiques et apporter des réponses pertinentes au monde d'aujourd'hui et de demain, la troisième révolution gazière est en marche à tous les niveaux ! Par exemple, dans les transports, encore très dépendants du pétrole, l'utilisation du gaz naturel véhicules (GNV, gaz utilisé en carburant) et du BioGNV notamment sur le segment des flottes de bus, camions, bennes à ordures ou logistique est une opportunité pour aller vers une mobilité durable et une amélioration de la qualité de l'air dans les territoires grâce à la réduction des émissions de polluants atmosphériques (particules fines, Nox et bruit).

Le gaz naturel et sa version renouvelable sont indispensables à la transition écologique de la France.



Depuis plus de 40 ans, la marque PAREXLANKO propose des solutions de spécialité pour les professionnels du bâtiment et du Génie civil avec des gammes destinées à la protection et la décoration des façades du bâti neuf comme du bâti ancien, à l'isolation Thermique par l'Extérieur, aux systèmes de pose du carrelage et de préparation des sols, à la réparation, la protection et l'imperméabilisation des ouvrages en béton.

Tous nos produits sont développés et fabriqués en France sur nos sites industriels et dans chaque région, nos équipes commerciales et techniques spécialisées sont sur le terrain pour accompagner nos clients sur leurs chantiers. Notre ADN ? Partager notre expertise avec nos clients et continuer d'innover pour eux avec des produits eco-conçus ou bien des produits allégés à iso-rendement. Nous sommes fiers de trouver des solutions, à leurs côtés, et d'être ainsi leur partenaire d'expérience.

Depuis mai 2019, PAREXLANKO est une marque du groupe Sika, leader dans le développement et la fabrication de systèmes et de produits pour le collage, l'étanchéité, l'insonorisation, le renforcement et la protection dans les secteurs de la construction et de l'industrie.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques.

Leader des énergies bas carbone dans le monde, le groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique (stockage, micro-grid, hydrogène...).

En France, EDF assure la fourniture d'énergies et de services de 38 millions de clients (Donnée de référence pour l'année 2020).



ROCKWOOL FRANCE S.A.S. appartient au Groupe ROCKWOOL. Avec plus de 11 500 collaborateurs passionnés dans 40 pays, ROCKWOOL est le leader mondial de solutions d'isolation des bâtiments.

Présent depuis plus de 40 ans en France, avec notre usine en Auvergne et plus de 800 employés, nous nous positionnons en tant qu'entreprise locale proposant des systèmes d'isolation innovants pour les bâtiments. La laine de roche est un matériau polyvalent qui forme la base de notre activité.

Chez ROCKWOOL, le développement durable fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Nous nous engageons à maximiser l'impact positif de nos produits et à réduire l'empreinte de nos opérations. C'est pourquoi, la circularité est une priorité essentielle pour ROCKWOOL.

Nous utilisons une matière naturelle abondante, le basalte, pour la transformer en produits performants, durables et recyclables à l'infini. Notre gamme de produits répond aux besoins de la construction responsable, tout en aidant nos parties prenantes à réduire leur empreinte carbone et à lutter contre la précarité énergétique.