



**POUR ACCOMPAGNER LA PERFORMANCE DES CHANTIERS DE SES CLIENTS,  
KILOUTOU PRÉSENTE SON NOUVEAU SITE WEB  
"100% CONNECTÉ, 100% HUMAIN"**

Engagé pour une expérience client optimale, Kiloutou dévoile son nouveau site e-commerce [Kiloutou.fr](https://www.kiloutou.fr). Ce dernier propose à la fois une expérience digitale parfaitement fluide entre le web et l'agence, ainsi que le contenu le plus riche du marché en Europe continentale. Le loueur de matériels continue de se différencier avec une stratégie digitale ambitieuse qui a fait ses preuves : en trois ans, le chiffre d'affaires apporté par le canal digital a été multiplié par 10.

Pendant deux ans, clients (grands comptes, artisans, particuliers), équipiers du réseau ont dessiné ensemble les nouveaux contours de ce site e-commerce.

Ce nouveau site se positionne comme l'extension digitale du parcours traditionnel en agence ou au téléphone. Il permet à chaque client d'être servi sous 2h ouvrées par un équipier du réseau, gardant ainsi l'humain au cœur d'un dispositif ambitieux :

- Une expérience digitale repensée, fluide, adaptée aux mobiles comme aux écrans plus larges ;
- Un moteur de recherche qui comprend plus de 1000 mots spécifiques aux professionnels (chèvre, hélicoptère, pied de mouton, etc.) ;
- Un conseil des clients professionnels et particuliers grâce à des rubriques d'« aides au choix », de « conseils de pros » et de « tutoriels vidéos » ;
- Une consultation 24h/24 de la disponibilité des matériels partout en France et des tarifs personnalisés (professionnels et particuliers) ;
- Une aide au choix de matériels électriques et hybrides de la gamme iPAKT et la mise à disposition d'un calculateur CO2, conçus pour accompagner le client dans la réduction des émissions carbone ;
- Une connexion en deux clics à "MyKiloutou"

Cette nouvelle plateforme s'adosse à l'espace client "MyKiloutou", déjà utilisé par des milliers de clients, qui permet de gérer les locations (arrêt du contrat de location) ou de retrouver tous les documents administratifs (devis, contrats, factures) en toute autonomie. Il s'enrichira en 2023, d'une plateforme de suivi télématique et de mise à disposition dématérialisée des documents réglementaires liés à la machine, une première dans le secteur de la location de matériels en France.

*"Il est stratégique pour Kiloutou de maintenir sa dynamique d'accélération du digital ; 80% du chiffre d'affaires généré par notre site web concerne uniquement les clients professionnels. Les dernières performances sont de bon augure car nous constatons un chiffre d'affaires en progression de 70% , tous clients confondus, par rapport à février 2022."* **Vincent RANAIVOSON, Directeur de la Transformation, Groupe Kiloutou**

#### À PROPOS DE KILOUTOU

3e loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark (GSV) et grâce à l'acquisition de Grupo Vendap, au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.

[www.kiloutou.fr](https://www.kiloutou.fr) - [www.kiloutou-group.com](https://www.kiloutou-group.com).

