

Le 2 février 2023



MANITOU GROUP ET KILOUTOU SIGNENT UN PARTENARIAT EXCLUSIF POUR LE PREMIER PROJET DE RETROFIT

Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement annonce la signature d'un partenariat exclusif pour une période de 12 mois avec Kiloutou, acteur majeur de la location en Europe, visant à proposer des kits d'électrification pour des chariots télescopiques thermiques d'occasion Manitou. Le retrofit permettra de prolonger la vie des équipements tout en réduisant leur impact environnemental et en particulier, leurs émissions carbone, conformément aux engagements des deux groupes dans le cadre de leurs feuilles de route RSE respectives.

Convaincus de l'intérêt d'optimiser toujours plus la durabilité des matériels et équipements, Manitou Group et le Groupe Kiloutou initient, aujourd'hui le premier projet de "retrofit" de gros matériels entre fabricant et loueur de matériels. Ce projet, mis en œuvre pour une durée de 2 ans, vise à tester la faisabilité technique et économique de l'électrification de chariots télescopiques initialement conçus et commercialisés avec des moteurs thermiques. La première phase de test est menée sur un démonstrateur de chariot télescopique grande hauteur issu du parc de location de Kiloutou. Au cours de l'année 2023, un chariot télescopique thermique sera démonté puis remonté avec son kit d'électrification sur le site de production de Manitou Group situé à Ancenis, avant d'être testé en conditions réelles au sein du Centre d'Essais Kiloutou basé à proximité de Lille. Une fois cette phase de test validée, Manitou group sera en mesure de proposer des kits complets d'électrification pour des machines reconditionnées à l'aide de pièces de rechange neuves ou d'occasion, à la destination exclusive du Groupe Kiloutou. Cette distribution s'effectuera pendant une durée de 12 mois à partir de début 2024, sur plusieurs machines présentes dans le parc de Kiloutou. Constitués de plusieurs composants dont une batterie lithium-ion, ces kits permettront de passer d'un moteur thermique à une machine fonctionnant en 100% électrique, avec un impact carbone très faible.

Michel Denis, Directeur général de Manitou Group, explique les intérêts de cette collaboration : *"Nous sommes actuellement en train de déployer nos gammes basse émission labellisées Oxygen. Nous cherchons également une alternative à nos matériels thermiques déjà sur le terrain pour enrichir cette démarche. Kiloutou étant particulièrement à l'écoute de ces solutions, nous allons ainsi travailler ensemble pour créer des kits de rétrofits. L'objectif est avant tout d'allonger la durée de vie de nos produits tout en réduisant notre empreinte carbone."*

Le retrofit, tel que développé avec ce partenariat, s'adresse particulièrement aux matériels intégrés au parc de location de Kiloutou depuis environ 5 ans. Cette solution répond au besoin d'accélérer la transition vers des matériels moins émetteurs en carbone. En prolongeant la vie de matériels parfaitement opérationnel, le retrofit constitue une solution de transition à la fois durable et circulaire. Une fois équipés de leurs kit d'électrification, les matériels convertis seront intégrés à l'offre Impakt, dédiée aux motorisations alternatives plus respectueuses de l'environnement et proposée dans les agences Kiloutou en France.

François Renault, Directeur Matériel & Développement Durable, groupe Kiloutou précise : *“Nous avons, chez Kiloutou, la conviction que la décarbonation du secteur de la construction et du BTP est un travail d'équipe. Ce projet mené avec Manitou Group en est l'incarnation concrète et prouve la convergence de nos engagements. La possibilité d'offrir une deuxième vie, moins émettrice, à notre flotte de matériel est un levier majeur de réduction de nos émissions indirectes. Nous sommes aujourd'hui particulièrement mobilisés pour accélérer cette solution d'économie circulaire”.*

A PROPOS DE KILOUTOU

3^e loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis plus de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe Kiloutou s'appuie sur l'expertise de plus de 7 000 équipiers au service de plus de 400 000 clients dans sept pays d'Europe, en France, en Pologne, en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Danemark (GSV) et grâce à l'acquisition de Grupo Vendap, au Portugal. Le réseau Kiloutou comprend 600 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1 000 références et plus de 350 000 matériels (hors accessoires) répartis en quatre grandes catégories de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.
www.kiloutou.fr - www.kiloutou-group.com.

A PROPOS DE MANITOU GROUP

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 900 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2022 et réunit 5000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.