

Simplifier les échanges et faire gagner du temps.

Saint-Julien-du-Sault, le 26 janvier 2023

Après avoir bâti un écosystème interconnecté au service de ses clients, Bernier innove aujourd'hui pour simplifier le quotidien des professionnels et leur faire gagner encore plus de temps.

L'histoire récente de Bernier s'est construite autour de l'omnicanal. Le distributeur est en effet parvenu à créer un écosystème dans lequel ses différents canaux de vente se placent au service des professionnels. Qu'il s'agisse de sa force de vente, environ 1 200 commerciaux en France, son centre de la relation clients disponible de 8h à 17h du lundi au vendredi, sa boutique en ligne, son application mobile, ou plus récemment ses nouveaux magasins, tous sont interconnectés de manière à simplifier la relation entre les clients et la marque. Quelle que soient les habitudes de consommation des professionnels, y compris les plus modernes avec le digital, Bernier est donc en mesure de délivrer la même qualité de service et de faire gagner du temps aux artisans.

Le temps, c'est en effet l'autre cheval de bataille de la firme originaire de Künzelsau. Celle-ci œuvre pour en dégager à ses clients, notamment lorsqu'ils parcourent son offre d'environ 25 000 références. Pour se faire, Bernier crée régulièrement des assortiments de produits utiles aux opérations les plus courantes sur les chantiers, de la rénovation intérieure à la pose de menuiseries en passant par la réparation des toitures, pour ne citer qu'elles. Si la démarche permet d'ores et déjà aux professionnels d'identifier rapidement les solutions techniques dont ils ont besoin, Bernier ne s'arrête pas là puisque l'entreprise a récemment mis en ligne des « guides de choix ». Grâce à quelques questions savamment posées, ces derniers permettent aux utilisateurs de trouver rapidement les références qui répondent à leurs défis techniques, même les plus spécifiques.

Pour Bernier, faire gagner du temps revient donc à simplifier le parcours de ses clients. Depuis peu, la boutique en ligne du distributeur permet

Bernier SARL

Z.I. Les Manteaux

14, rue Albert Bernier

F-89331 Saint-Julien-du-Sault

Cedex

www.berner.fr

ainsi de paramétrer des commandes automatiques qui, une fois la liste des produits établie et les fréquences de livraison définies, automatisent le réassort des artisans. Même chose avec la fonctionnalité « scanner » de son application mobile. Celle-ci est en effet conçue pour aider les clients de la marque à commander plus rapidement leurs produits Berner, et ce via un simple scan de leur code-barres. Sur le site internet de Berner, les clients disposent également d'un espace dédié dans lequel ils peuvent gérer leurs éventuelles demandes de réparations et retrouver l'historique de leurs commandes ainsi que leurs factures dématérialisées.

Côté livraison, là aussi Berner mise sur la rapidité. Les capacités logistiques de l'entreprise lui permettent en effet d'assurer une livraison sous 24 à 48 h. Si cette perspective semble déjà intéressante, les clients de la marque sont néanmoins habitués à recevoir leurs commandes à J+1, à condition que celle-ci soit passée avant 14h la veille. Les professionnels qui opèrent à proximité des magasins de la marque ont même la possibilité de se faire livrer en 3h, et ce directement sur leur chantier s'ils le souhaitent.

Berner n'en finit donc plus de construire son approche autour de la simplicité et de la rapidité d'exécution. L'entreprise innove, aussi bien sur le terrain que sur le web, pour accompagner ses clients et faciliter leur quotidien de manière qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel, leur cœur de métier.

À propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques



adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations [ici](#).