

Séquestration du carbone dans les blocs béton : CarbiCrete et POINT.P signent un accord de coopération pour le marché français

Cette collaboration vise à ouvrir la voie à l'homologation et à la commercialisation de la technologie de séquestration du carbone de CarbiCrete en Europe.

Paris, le 26 mai, 2023 – CarbiCrete et POINT.P, une marque de Saint-Gobain, annoncent la signature d'un accord de coopération.

L'annonce a été faite conjointement par Chris Stern, PDG de CarbiCrete, et Nicolas Godet, directeur général de POINT.P, une marque de Saint-Gobain, lors de [ChangeNOW](#), un sommet qui réunit des innovateurs, des investisseurs, des leaders d'opinion et des décideurs politiques pour accélérer la transition environnementale et sociale.

L'accord de coopération jette les bases de la production et de l'homologation de blocs béton sans ciment et séquestrant du dioxyde de carbone, fabriqués avec la technologie CarbiCrete, sur un site pilote de POINT.P en France.

Le processus de CarbiCrete remplace le ciment dans le béton par des sous-produits industriels, évitant ainsi les émissions de gaz à effet de serre associées à la production de ciment. Les produits sont ensuite durcis avec du dioxyde de carbone, qui est séquestré de façon permanente dans le béton.

« Je suis extrêmement satisfait de l'évolution de ce partenariat », a déclaré Chris Stern. « En 2022, Saint-Gobain a participé à notre tour de financement de série A, et notre nouvelle collaboration aujourd'hui est un vote de confiance qui démontre l'enthousiasme continu de l'entreprise pour notre solution de décarbonisation ».

« POINT.P est le partenaire idéal pour aider à commercialiser notre technologie décarbonée en France ».

« Cette coopération s'inscrit dans la stratégie de POINT.P de décarboner son offre et d'accélérer la circularité dans la construction. POINT.P, en tant que membre du Groupe

Saint-Gobain, s'engage à maximiser son impact positif avec des solutions qui contribuent à une économie à faible émission de carbone, en ligne avec l'ambition du Groupe d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 », déclare Nicolas Godet, directeur général de POINT.P.

La technologie de CarbiCrete est actuellement déployée dans son installation pilote située dans l'usine de préfabrication du fabricant d'aménagements paysagers [Patio Drummond](#)'s à Drummondville, au Québec.

- **Sur la photo de gauche à droite** : Yuri Mytko, MBA Chief Marketing Officer CarbiCrete – **Nicolas Godet**, Directeur Général POINT.P - **John KARDOS**, VP Business development CarbiCrete

A propos de CarbiCrete

CarbiCrete est une entreprise montréalaise spécialisée dans l'élimination du carbone, dont la technologie brevetée permet de produire du béton sans ciment et séquestrant du dioxyde de carbone à partir de sous-produits industriels et de dioxyde de carbone. [CarbiCrete.com](#)

A propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 11 500 collaborateurs. www.pointp.fr et sur      