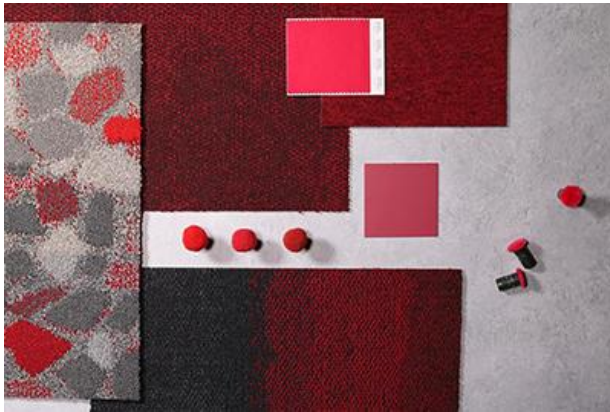


## Top Couleurs 2023 : Favoriser le design biophilique dans les espaces tertiaires

Paris, le 11 janvier 2023 – **Après une année 2022 marquée par un retour enthousiaste des employés au bureau, les designers continuent de privilégier les projets architecturaux inspirés de l'environnement naturel. Le choix des couleurs des célèbres Pantone et Dulux confirme cette tendance : le design biophilique a toujours un bel avenir devant lui. Si Viva Magenta de Pantone et Wild Wonder de Dulux s'inspirent tous deux de la nature, il s'agit là de tons très différents qui offrent de nombreuses possibilités pour les espaces intérieurs. Interface, entreprise mondiale de solutions de revêtement de sol certifiés neutre en carbone, révèle comment utiliser ces couleurs dans l'aménagement intérieur.**



### Pantone : Viva Magenta

Viva Magenta a très certainement pris par surprise bon nombre de designers et ainsi eu un certain impact sur la communauté. En effet, le ton se démarque à la fois des couleurs traditionnelles d'inspiration biophilique et de la grande famille des rouges. Pantone le présente comme un « nouveau signal de force » dans ce qui est pour beaucoup une période difficile.

Cette couleur a été choisie pour représenter une « célébration joyeuse et optimiste », pour encourager les gens à expérimenter et à s'exprimer de façon passionnée. Influencée par la mode et le make-up, Viva Magenta est un véritable coup de boost notamment dans la décoration d'intérieur, qu'il est facile d'imaginer au centre d'un intérieur résidentiel, attirant le regard sur les espaces caractéristiques.

D'un point de vue tertiaire, elle représente un plus grand défi. Il convient d'être prudent dans l'utilisation d'une couleur aussi audacieuse dans la conception des espaces commerciaux ou de travail. Mais Viva Magenta a pour but de repousser les limites et devrait contribuer à créer de nouveaux espaces et à encourager de nouvelles méthodes de travail dans ces environnements.

**Conseil design :** Cette couleur peut être utilisée pour donner du pouvoir à une zone de pause ou de projet, où les gens ont la permission d'abandonner le style de l'entreprise et d'être plus créatifs. Viva Magenta peut également être atténuée et associée à des nuances de marron pour lui donner un aspect plus biophile.

### Dulux : Wild Wonder

Situé entre le vert et le beige, la couleur de l'année de Dulux célèbre également l'environnement naturel en apportant avec elle une capacité à révéler les espaces et à lui donner immédiatement un sentiment de bien-être. Alors que le Viva Magenta atteint cet objectif en se démarquant, Wild Wonder vise à connecter et à élever l'espace dans son ensemble, en s'appuyant sur le pouvoir de la nature pour rassembler les gens.



Il célèbre la biophilie dans sa façon de favoriser les connexions entre les humains et la nature, mais aussi entre les individus.

N'ayant pas le même aspect à l'écran par rapport à la réalité, il faut découvrir Wild Wonder en personne pour vraiment l'appréhender et le comprendre. Dans chaque exemple partagé par Dulux, le ton semble changer légèrement, ce qui prouve sa polyvalence et sa capacité à s'adapter aux couleurs et aux principes de conception qu'il côtoie. Les couleurs comme le terracotta, le rouge, le brun ou le vert forêt que nous avons aperçue cette année ne disparaîtront probablement pas en 2023 et Wild Wonder s'inscrit parfaitement dans ces mouvements.

**Conseil design :** Wild Wonder se marie très bien avec les couleurs terreuses. La palette de couleurs Flow que Dulux a partagé avec Wild Wonder contient des bleus, des gris et des violets pastels, qui sont également liés à l'environnement naturel. Dans les visuels d'intérieurs présentés par la marque, le ton est utilisé comme une couleur de remplissage et ainsi qu'il devrait apparaître dans les espaces tertiaires.

Viva Magenta et Wild Wonder sont comme les deux faces différentes d'une même pièce. Elles prouvent que les designers sont prêts à repousser les limites du style biophilique et à appliquer des tons inspirés de la nature d'une nouvelle manière. Cela arrive à un moment où nous continuons à innover en matière de design commercial et à étendre le potentiel de ces environnements.

### A propos d'Interface

Interface, Inc. est une entreprise internationale de revêtement de sol modulaire, spécialisée dans la dalle de moquette et les revêtements de sol souples, y compris les dalles et lames en vinyle de luxe (LVT) ainsi que les revêtements de sol en caoutchouc nora®, tous neutres en carbone. Interface aide ses clients à créer des espaces intérieurs qui favorisent le bien-être, la productivité et la créativité au travers de produits respectueux de l'environnement. Sa nouvelle mission, **Climate Take Back™**, vise à avoir un impact carbone négatif d'ici 2040 et invite toutes les entreprises à mener des actions restauratrices en faveur de la planète et du climat.

L'approche de l'entreprise en matière de Design, d'Innovation et développement durable lui a valu de nombreux prix et récompenses : le **Athenaeum Good Design** pour ses collections Fotosfera et Urban Retreat, le prix « Business Coopération » lors des **European Business Awards pour l'environnement**, le **Prix BtoB produits et services du Grand prix de la RSM** et plus récemment le **Prix Mondiale de l'Action Climatique de l'ONU**.

Depuis mars 2018, Interface France a inauguré son nouveau flagship européen. Situé en plein cœur de la capitale, ce nouveau lieu innovant est le reflet de l'engagement, des convictions et de l'expertise développés par l'entreprise au fil des années en matière de design biophilique, de développement durable et de bien-être au travail. Cet espace a d'ailleurs obtenu récemment la certification Well Gold.

En septembre 2018, Interface a finalisé le rachat de Nora® et propose désormais des sols en caoutchouc, qui sont intégrés à son offre de dalles de moquette et de LVT.  
Plus d'informations sur : [www.interface.com](http://www.interface.com)



[@Interface\\_FR](https://twitter.com/Interface_FR)



[@InterfaceFR](https://facebook.com/InterfaceFR)



[Interface](https://linkedin.com/company/interface)



[Interface](https://pinterest.com/Interface)



[Blog](#)

[Interface](#)



[Interface](#)

