

CULTURE(S) La bascule de notre société sera culturelle ou ne sera pas !

Le monde change, PRODURABLE évolue et s'adapte pour anticiper et, plus que jamais, être en phase avec la transformation de notre société et les attentes de son écosystème. PRODURABLE est plus qu'un salon, c'est une communauté vivante qui depuis plus de 15 ans interroge, questionne et répond aux mutations profondes de notre économie.

Pour cette nouvelle édition prévue du **12 & 13 septembre 2023**, au palais des Congrès à Paris :

Une nouvelle signature « la communauté des acteurs de l'économie durable ». PRODURABLE est une marque avec une vision, des valeurs, des engagements, incarnés dans une identité.

Un nouveau logotype plein de sens, statutaire, épuré, vibrant et éco-conçu. PRODURABLE est un éclairer sur tous les enjeux de notre société auxquels doivent répondre toutes les organisations et toutes les fonctions en leur sein.

Un fil rouge et une programmation pour inspirer, débattre, questionner, explorer et des ateliers pour présenter des solutions concrètes. PRODURABLE est un salon qui s'engage, le plus éco-conçu possible afin d'être aligné avec les valeurs de sa communauté.

PRODURABLE 2023, des nouveautés et des surprises !

- Sur 2 étages : des espaces de partage, de convivialité et de networking
Un fil rouge qui relie tous les sujets de fonds : « CULTURE(S). La bascule de notre société sera culturelle »
- Une programmation avec de grandes thématiques fondatrices : « Limites planétaires, pour préserver nos ressources faut-il accepter la décroissance ? », « Écologie culturelle : comment s'appropriier l'écologie à travers la culture ? », « La communication, est-elle le maillon essentiel de la bascule de notre société ? »
- Des experts de renom et de nouvelles pépites inspirantes.
- Des tables rondes pour partager les bonnes pratiques

Rendez-vous le 15 mai, pour découvrir le programme et les intervenants.

En attendant, 2 appels à candidatures sont en cours :

- La 6ème édition du Grand Prix de la Marque Engagée, initié par LinkUp et Produrable / appel à candidature jusqu'au 9 mai
- Le Pavillon Bpifrance qui offre aux entreprises d'intégrer leur espace innovant au cœur de l'exposition sur le thème de la régénération des modèles d'affaires / appel à candidature jusqu'au 7 juin

