



IL N'Y EN A PAS DEUX

Communiqué de presse

Paris, le 09 mars 2023

Lapeyre, multi-spécialiste de la rénovation fonctionnelle de l'habitat, mise sur la franchise pour accélérer son développement

Dans la continuité de son plan de relance Convergence & Croissance, Lapeyre affiche ses ambitions de développement et part à la rencontre de ses futurs chefs d'entreprise à l'occasion du salon Franchise Expo, du 19 au 23 mars prochain, au Parc des Expositions de Paris, Porte de Versailles.

La Franchise, une étape clé du plan de relance « Convergence et Croissance »

Fin 2021, Marc Ténart, PDG de Lapeyre, annonçait le plan stratégique à horizon 2025 « Convergence et Croissance » avec, pour objectif, de remettre les clients particuliers et professionnels au centre du renouveau de l'enseigne. En se lançant dans la franchise, Lapeyre fait le choix d'un modèle ayant déjà prouvé son efficacité dans le secteur de la distribution, et particulièrement sur un marché porteur, celui de l'aménagement de la maison. Cette stratégie répond à un enjeu de vitesse pour l'entreprise. Elle lui permet également de concentrer ses capitaux sur l'outil de production et sur la digitalisation de son réseau.

« L'ouverture de notre groupe à la franchise illustre la bonne marche de notre plan stratégique Convergence & Croissance. C'est une étape importante que franchit Lapeyre aujourd'hui pour son développement. Je suis assuré que, fort de notre réseau de point de vente et de nos 9 usines en France, notre modèle unique de fabricant-distributeur saura attirer nombreux chefs d'entreprise motivés et talentueux pour poursuivre l'écriture de notre histoire, renforcer notre cohésion et enrichir nos fondamentaux. », déclare Marc Ténart, PDG de Lapeyre.

Lapeyre expose pour la première fois sur Franchise Expo

Lapeyre sera présent sur le Salon Franchise Expo du 19 au 22 mars, stand N34-P35, situé à l'entrée du salon.

« Nous sommes impatients d'aller à la rencontre de nos futurs chefs d'entreprise Lapeyre, ceux qui s'engageront à poursuivre l'écriture de notre histoire, celle d'une enseigne historique, multi-spécialiste de la maison, au modèle unique de fabricant-distributeur. », affirme Benoît Arnaud, Directeur de la Franchise Lapeyre.

La stratégie de Lapeyre : dynamiser son développement en renforçant son maillage territorial

Implanté sur 70% du territoire français avec 132 points de vente dans l'Hexagone et les DOM TOM, Lapeyre, multi-expert de la rénovation fonctionnelle et énergétique de la maison, entend accroître sa présence sur le territoire pour plus de proximité et ainsi assurer, à chaque client, une meilleure

disponibilité de son offre. Objectif : Être présent à moins de 30 minutes de chaque Français, ce qui signifie ouvrir 70 à 80 nouveaux points de vente d'ici 5 ans. L'enseigne souhaite également s'implanter dans les pays européens (Belgique, Espagne, Portugal...) ainsi qu'à l'international, notamment dans les pays du Maghreb, en Afrique de l'Ouest, en Polynésie et en Nouvelle-Calédonie.

Pourquoi rejoindre le réseau Lapeyre ?

Devenir franchisé Lapeyre, c'est faire le choix d'une entreprise patrimoniale, au modèle économique unique de fabricant-distributeur. Une enseigne qui, forte de ses 90 ans d'expérience et de son savoir-faire de menuisier, propose des fenêtres, des portes, des portails, des escaliers, des rangements, des revêtements, des cuisines et des salles de bains. L'enseigne maîtrise toute la chaîne de production, gage de la qualité et la durabilité des produits. Lapeyre accompagne ses clients, professionnels et particuliers, de A à Z dans leurs projets.

Lapeyre : un accompagnement sur-mesure de ses futurs franchisés

L'enseigne s'engage à former ses futurs franchisés et leurs équipes en commençant par la parfaite connaissance de l'entreprise, de ses services centraux à ses usines. Le franchisé et ses équipes bénéficieront de différentes formations afin de se familiariser avec le métier, les produits et les différents outils techniques et digitaux. Les équipes de direction en points de vente bénéficieront de formations dédiées au coaching et au management. Afin d'assurer le partage des bonnes pratiques, les nouveaux points de vente franchisés pourront compter sur le parrainage et l'accompagnement d'autres magasins du groupe.

À propos du Groupe Lapeyre

Lapeyre est une entreprise française créée en 1931 par Martial Lapeyre. Multi-spécialiste de l'aménagement et de la rénovation fonctionnelle et énergétique de l'habitat, Lapeyre a choisi de fabriquer en France, dans ses 9 usines réparties sur tout le territoire, et de distribuer ses propres produits (fenêtres, portes, portails escaliers, rangements, revêtements, cuisines, salles de bains). Ce modèle économique de fabricant- distributeur, unique sur le marché, fait toute la singularité du groupe Lapeyre. L'entreprise dispose de nombreux atouts : la puissance et l'excellence de son outil industriel, la densité et le dynamisme de son réseau commercial, l'engagement de ses équipes au service des clients. Fort de 90 ans d'expérience et de son savoir-faire menuisier, Lapeyre propose des produits de qualité, fiables et durables, à des prix compétitifs. L'enseigne s'adresse aux professionnels comme aux particuliers. Lapeyre accompagne ses clients à chaque étape de leurs projets. En 2023, l'entreprise accélère son développement et se lance dans la Franchise. Elle prévoit l'ouverture de 25 magasins en franchise d'ici 2025. Présent en France et dans les DOM-TOM, Le groupe représente aujourd'hui 132 magasins pour un chiffre d'affaires de 673 M€ en 2022 et emploie près de 3000 collaborateurs. Plus d'information : www.lapeyre.fr