

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Jumellière, le 13 Janvier 2023

Le groupe CMAI, spécialiste de l'aménagement intérieur sur mesure et de la séparation de l'espace poursuit son développement, réalise l'acquisition du fabricant espagnol de portes intérieures Marcos Martínez Minguela et devient ainsi le leader du marché de la porte d'intérieur en Espagne.

Le Groupe CMAI renforce ses positions en Europe et à l'International sur les métiers de la menuiserie intérieure.

Avec 1300 collaborateurs et 6 sites industriels en France et en Espagne le groupe CMAI (Compagnie Manufacturière d'Aménagements Intérieurs) développe ses activités dans plusieurs domaines de la menuiserie et de l'aménagement intérieur sur mesure : placards et dressings sur mesure (Sogal), aménagements intérieurs sur mesure (Agem et Quadro), portes d'intérieur (Castalla, Sanrafael, Sogal) et d'autres solutions de séparation de l'espace.

Présent dans tous les canaux de distribution avec des solutions pour le professionnel ou pour le particulier au travers de ses partenaires distributeurs, le groupe réalise en 2022 un chiffre d'affaires de près de 160 m€, en croissance significative versus 2021.

Minguela, la marque de référence des portes techniques et calandrées en Espagne

Créée en 1960 et basée à Iscar près de Valladolid (Espagne), la société Marcos Martínez Minguela emploie 207 personnes et fabrique 300.000 portes par an qu'elle commercialise en Espagne (75%) et dans le cadre de projets tertiaires et résidentiels internationaux (25%).

Au cours de ces dernières années, l'entreprise est devenue la référence en Espagne sur le marché des portes techniques (notamment acoustiques ou coupe-feu) avec un savoir-faire très différenciant. Elle opère à l'international sur des projets résidentiels et tertiaires d'envergure. Elle est également spécialiste des portes calandrées (revêtues de mélaminé, stratifié ou vinyle). Minguela a enrichi depuis 2013 son offre de finitions vers les finitions teintées, vernies ou laquées.

En parallèle, l'entreprise a fortement investi dans l'automatisation de ses processus de production.

Une acquisition qui apporte au Groupe CMAI des savoir-faire complémentaires pour l'enrichissement de son offre produits.

Le groupe CMAI acquiert 100% du capital de Marcos Martínez Minguela S.A. Ce rapprochement permet au groupe de devenir le premier acteur de la porte intérieure en Espagne et de renforcer significativement ses positions et ses offres en France et à l'exportation. Avec plus de 1500 collaborateurs, 7 sites de production, il représente ainsi un ensemble consolidé de 190 M€ de chiffre

d'affaires (dont 60% en France, 31% en Espagne et 9% à l'export vers plus de 15 pays) et dispose de multiples opportunités de développement complémentaires.

« L'intégration de Minguela au groupe nous permet de poursuivre notre stratégie de croissance internationale et d'extension de notre portefeuille d'offre, notamment dans le domaine des portes techniques, pour le bénéfice de l'ensemble de nos clients et partenaires. Ses dirigeants rejoignent notre groupe avec une vision et des valeurs partagées, au service de notre stratégie de développement » déclarent Dominique Engasser, Président du groupe CMAI et Miguel Angel Cepeda, Directeur Général de CMAI Espagne.

« Sur le marché espagnol, le rapprochement de Castalla, Sanrafael et Minguel est une opportunité unique de complémentarités produits et de partenariats enrichis avec la distribution. A l'International et au sein du Groupe CMAI, Minguela apporte un savoir-faire spécifique sur les produits techniques et le marché du Contract, et bénéficie dans le même temps de l'expérience du Groupe pour développer ses propres activités historiques » déclare Manuel Martinez, Directeur Général de Marcos Martínez Minguela S.A.

À PROPOS DE CMAI

Le groupe CMAI regroupe les sociétés Sogal, Agem et Quadro en France, les marques Castalla et Sanrafael en Espagne. Avec l'ensemble de ses marques et de ses offres destinées aux aménagements intérieurs sur mesure, disponibles auprès de plus de 5000 points de vente dans tous les canaux d'accès au marché (Négoces matériaux, Grande Distribution de Bricolage, Spécialistes de l'aménagement de l'habitat, Site de vente en ligne, Artisans metteurs en œuvre) il est le leader français et espagnol de ses marchés. Le groupe s'appuie sur 4 unités de fabrication en France : La Jumellière (49), Portes-Lès-Valence (26), Cherré (72) et Gérardmer (88), et deux sites en Espagne : Castalla (Alicante) et Villacañas (Toledo), qui fabriquent et conçoivent l'ensemble des offres et solutions. Le groupe CMAI est accompagné depuis 2018 par Intermediate Capital Group (ICG), son principal actionnaire.

À PROPOS DE MARCOS MARTINEZ MINGUELA

La société Marcos Martínez Minguela est une société familiale créée en 1960. Elle est le leader espagnol des portes techniques et calandrées, distribuées sous la marque Minguela auprès d'un réseau de plus de 120 partenaires distributeurs locaux, et opère ses activités internationales sur le marché de la construction et des projets immobiliers. Minguela s'appuie sur une unité de fabrication basée à Iscar (Valladolid) d'une surface de 40.000 m² et emploie 207 collaborateurs.

PLUS D'INFORMATIONS SUR CMAI : www.cmai-groupe.com