



Communiqué de presse
Reims, le 12 octobre 2022

PUM accélère son chantier de simplification du parcours client et annonce la refonte de ses espaces libre-service dans 20 agences supplémentaires dans toute la France d'ici 2023

Des espaces libre-service plus vastes pour un accès direct à plus de produits et solutions, une offre plus claire qui met en valeur certaines gammes comme l'arrosage ou la piscine, une plus grande profondeur de gamme pour mieux accompagner les enjeux de rénovation, des espaces dédiés par univers pour chaque métier client... Fin 2022, 53 espaces libre-service auront été transformés en même temps qu'ont été ouverts 2 nouveaux points de vente (Millau et Pornic).

Depuis 2019, PUM est engagé dans un processus d'optimisation de son parcours client. Les espaces libre-service s'agrandissent pour accueillir les clients dans des espaces de 260 à 400m² selon les sites, permettant ainsi de doubler le nombre de références produits à disposition, de 1 500 articles à près de 3 000 aujourd'hui, et de mettre en avant des solutions complètes.

Plus d'espace, c'est plus de confort pour les clients et les collaborateurs dans des libre-service chauffés et agréables.

C'est la possibilité de proposer une plus grande profondeur de gamme pour faire face aux enjeux de rénovation et de consacrer des espaces dédiés par univers correspondant aux métiers clients et de faire découvrir les gammes développées par PUM ces dernières années.

C'est aussi plus de services : tous équipés de Wi-Fi pour favoriser l'usage des applications digitales qui simplifient le parcours client en agence, les libre-service mettent à la disposition des clients et partenaires industriels des espaces de rendez-vous et d'échanges, bien pratiques.

« Un de nos enjeux est de proposer à nos clients professionnels du bâtiment et des travaux publics une offre produit standardisée pour chaque libre-service, permettant ainsi à chaque client de retrouver les mêmes produits dans toutes nos agences. Le réaménagement des espaces libre-service permet également à nos vendeurs-agence de maximiser le temps de conseil et d'accompagnement de nos clients. », déclare Sibylle Daunis-Opfermann, Directrice générale de PUM.

Après 40 espaces libre-service transformés sur la période 2020-2022, PUM projette d'en transformer 20 de plus dans les 12 mois.

A propos de PUM

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM propose des services et des solutions innovantes en matériaux de synthèse aux entreprises du Bâtiment et des Travaux Publics. Réseau spécialisé de 210 points de vente, présent partout en France, PUM est le négoce-partenaire de plus de 60 000 clients professionnels qui savent pouvoir compter sur les conseils de ses équipes ultra-formées et la disponibilité de plus de 16 000 références au catalogue.

<https://www.pumplastiques.fr>



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr  @SgdbFrance

