



Colas mobilise l'ensemble de ses collaborateurs sur les enjeux de santé et sécurité

Du 10 au 14 octobre 2022, Colas organise une nouvelle édition de la « Safety Week », une semaine de formation et de sensibilisation de ses 57 000 collaborateurs aux enjeux de santé et de sécurité. Avec cet événement, déployé au sein de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 sites de production et de recyclage de matériaux dans plus de 50 pays, le Groupe réaffirme son engagement à consolider une culture santé et sécurité au niveau mondial.

En complément des efforts quotidiens réalisés par chacun des collaborateurs, la Safety Week rappelle l'importance de l'engagement individuel et collectif en matière de sécurité et de santé, avec un seul objectif : zéro accident.

La dynamique lancée depuis plusieurs années porte ses fruits, et les résultats en matière de sécurité sont encourageants. Par exemple, en 2 ans, le taux de fréquence¹ cumulé des accidents s'est amélioré de 17 %, passant de 5,69 en août 2020 à 4,71 en août 2022.

Consolider une culture sécurité et santé au niveau mondial pour préserver ses collaborateurs ainsi que l'ensemble de ses parties prenantes constitue l'un des huit engagements RSE de Colas. Les Safety Weeks organisées par Colas sont complémentaires de la démarche globale « One Safety – Goal Zero » qui vise l'autonomie, la compréhension des risques et le développement de comportements sûrs grâce à des formations dispensées par des coachs et des promoteurs internes au Groupe. Depuis trois ans, plus de 9 300 personnes ont ainsi été formées au programme One Safety. Par ailleurs, en France, Colas a signé en décembre 2021 la charte des « 7 engagements pour une route plus sûre », poursuivant ainsi les actions menées depuis 1997 avec les pouvoirs publics dans le domaine de la sécurité routière.

Enfin, cette année, le thème des distracteurs d'attention au volant sera au cœur de l'évènement. L'utilisation du téléphone constitue notamment un risque majeur dans le quotidien des collaborateurs, qu'ils soient conducteurs, passagers ou piétons. Selon la Délégation à la Sécurité Routière, téléphoner au volant multiplie par 3 le risque d'accident, et envoyer un SMS le multiplie par 23. En usage professionnel ou personnel, le téléphone est responsable d'un accident sur dix.



La sécurité et la santé sont des priorités du quotidien, sur lesquelles nous travaillons chaque jour, mais nous sommes attachés à ce temps fort de l'année qui permet, pendant une semaine, de prendre du recul sur nos comportements avec un objectif commun : zéro accident, rappelle Frédéric Gardès, Président-Directeur Général de Colas.



¹ Nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000 / heures travaillées



Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 57 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2021, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13,2 milliards d'euros, dont 54% à l'international.