



Paris le 27 octobre 2022

Plan de sobriété énergétique français : lancement d'une démarche d'accompagnement au sein de la chaîne de valeurs par les distributeurs professionnels du second œuvre du bâtiment

Le contexte actuel, marqué par une crise géopolitique et climatique d'envergure, a placé sous forte tension nos économies et nos sociétés. A cela, le gouvernement a enjoint les Français, entreprises, ménages, collectivités à mettre en place des mesures de réduction des consommations énergétiques pour cibler une baisse globale de 10% en deux ans. A donc été présenté, le 6 octobre dernier, le plan de sobriété national, accompagné d'une série de 15 mesures phares et d'urgence.

Le secteur du bâtiment, et notamment du second œuvre, et leurs acteurs répartis au sein de nombreuses filières (électrique, sanitaire-chauffage, décoration...) ont pris pleinement conscience des enjeux environnementaux et jouent un rôle prépondérant dans cette action en tant qu'acteurs majeurs de la transition énergétique. En effet, les solutions de pilotage mais également les produits et autres solutions innovants, capables de permettre aux ménages, aux entreprises, aux collectivités territoriales et aux services publics... de moins consommer, seront au cœur du dispositif.

Aussi, avec le soutien et la collaboration des syndicats et fédérations d'entrepreneurs, d'artisans et d'installateurs-intégrateurs de leurs filières, **COEDIS** et la **FND**, regroupées au sein de la Confédération **GEOD**, et leurs adhérents lancent un travail d'accompagnement au sein de la chaîne de la valeur pour assurer, *in fine*, que les commerces, ménages et collectivités puissent bénéficier des solutions les mieux adaptées à leurs besoins afin de leur permettre de maîtriser leurs consommations et répondre ainsi aux enjeux de sobriété énergétique demandés et nécessaires.

En effet, les produits (thermostats, éclairages, peintures réfléchissantes, système d'isolation thermique par extérieur, systèmes de ventilation,...) et solutions de pilotage (robinets thermostatiques intelligents, gestion pilotée, passerelles intelligentes...), essentiels pour atteindre ces objectifs, requièrent l'expertise technique à la fois des distributeurs spécialisés, dans leur rôle de conseil et d'accompagnement personnalisés, et des installateurs-intégrateurs professionnels et des entrepreneurs et artisans du BTP pour identifier et installer les solutions les mieux adaptées et efficaces.

Les signataires de cette tribune s'engagent donc à répondre aux besoins d'accompagnement et de conseils en termes de rénovation énergétique et de réduction des consommations de tous les acteurs qui seront amenés à entreprendre des mesures en la matière et/ou ayant annoncé leur volonté de s'inscrire dans cette démarche : fédérations professionnelles, syndicats, entreprises, commerces, collectivités, ménages...

A propos de GEOD

GEOD est la Confédération des Distributeurs professionnels du Bâtiment et de l'Industrie, réunissant les Fédérations COEDIS et FND. GEOD représente un marché de 15 milliards d'euros, 600 entreprises, 5 000 points de vente et 40 000 salariés.

A propos de COEDIS

COEDIS est la Fédération des Distributeurs professionnels d'Équipements et Solutions Électriques, Génie Climatique et Sanitaires. Elle représente un marché de 13 milliards €, soit 85 % du marché global, et **fédère 380 entreprises** qui possèdent **4 000 agences** et showrooms et emploient 37 500 salariés.

A propos de la FND

La Fédération nationale de la Décoration est le syndicat professionnel qui représente les grossistes-distributeurs en produits de décoration. Ceux-ci commercialisent une large gamme de produits professionnels destinés aux travaux de décoration intérieurs et extérieurs : peintures, colles et enduits, papiers peints, revêtements muraux et tissus d'ameublement, revêtements de sols, parquets, outillages et matériels de chantiers nécessaires à la mise en œuvre de ces produits, ainsi que des glaces et produits verriers et des produits de bricolage. Elle représente un marché de 2,5 milliards € et fédère plus de 200 entreprises qui possèdent plus de 1400 points de vente et plus de 7000 salariés.

A propos de FEDELEC

FEDELEC est la fédération professionnelle dédiée aux entreprises artisanales et aux TPE de l'électricité et de l'électronique :

- exerçant en : étude, installation, réparation et maintenance ;
- intervenant dans les domaines : Sécurité, équipements, communications, paramétrages.

FEDELEC c'est près de 4 000 entreprises affiliées sur le territoire national, 2 grands pôles régionaux, 65 départements métropolitains et DOM.

Les missions principales : Réunir, représenter, défendre, promouvoir, former les professionnels électriciens électroniciens.

A propos de la FFIE - Fédération Française des Intégrateurs Electriciens

La FFIE est une fédération professionnelle fondée en 1924, **membre de la Fédération Française du Bâtiment**, qui représente la moitié du secteur l'intégration de solutions électriques avec 7 300 entreprises adhérentes, dont une large majorité de PME, et 130 000 actifs qui génèrent plus de 17 milliards d'euros de chiffres d'affaires. Elle remplit une mission de représentation, de défense et de promotion des entreprises affiliées, à l'échelon national et européen.

Les domaines d'intervention de ses professionnels sont nombreux : la gestion technique des bâtiments, la gestion intelligente de l'énergie, infrastructures des véhicules électriques (borne IRVE), autoconsommation, photovoltaïque, l'éclairage, la sécurité électrique, le confort thermique, les réseaux de communication, l'énergie, les automatismes et la maintenance électrique.

A propos de l'UMGCCP

L'UMGCCP (Union des Métiers de la Couverture, de la Plomberie et du Génie Climatique) est affiliée à la Fédération Française du Bâtiment (FFB) et regroupe 14 500 entreprises adhérentes à la FFB. L'UMGCCP représente 2/3 du chiffre d'affaires et 20 % des entreprises du secteur, 9 métiers (chauffage, climatisation, couverture, maintenance, plomberie, sanitaire, ventilation, ramonage, fumisterie) et 7 filières énergétiques (gaz, pompe à chaleur, bois, solaire photovoltaïque, solaire thermique, fioul, géothermie). Elle contribue au développement et à la promotion de ses métiers, défend et représente la profession dans les instances de la filière, participe à la rédaction des normes, agit dans les domaines de la qualité, de la prévention et de la formation et assure une veille technologique.

A propos de l'UPMF

L'UPMF (Union Professionnelle des Métiers de la Finition) est affiliée à la Fédération Française du Bâtiment (FFB). Elle rassemble 6700 entreprises de peinture intérieure et extérieure, de sol souple et d'Isolation Thermique par l'Extérieur, adhérentes à la FFB et 67 000 salariés. L'UPMF représente les 2/3 du chiffre d'affaires du secteur. Elle contribue au développement des compétences, à la promotion des métiers, défend et représente la profession, participe à l'élaboration des normes et à la révision des référentiels de formation.