

Panasonic Holdings Corporation

15 janvier 2026

Le groupe Panasonic renforce ses engagements en matière de développement durable

Panasonic Heating and Cooling Solutions réaffirme son engagement en faveur d'un avenir neutre en carbone, et d'environnements intérieurs plus sains.

Gennevilliers – Panasonic publie son rapport développement durable (Sustainability Data Book) qui rappelle son engagement continu et ses actions pour parvenir à une vie meilleure et à un environnement mondial durable.

Dans le cadre de la vision environnementale à long terme du groupe Panasonic, « **Panasonic GREEN IMPACT** », la division Heating & Cooling Solutions Europe joue un rôle clé dans l'accélération des efforts visant à réduire les émissions de carbone, en fournissant des solutions CVC efficaces d'un point de vue énergétique et bas carbone pour les foyers, les entreprises et les publics en Europe et dans le monde. De même, la division Heating & Cooling Solutions Europe favorise la circularité et la qualité de l'air intérieur au travers de ses technologies avancées.

Le rapport souligne qu'en 2025, 45 usines Panasonic dans le monde ont atteint le zéro émission nette de CO₂, principalement grâce à des mesures de réduction de l'énergie, alimentées par des énergies renouvelables et des systèmes avancés en matière de gestion de l'énergie. Cela dépasse l'objectif fixé à 37 usines pour 2025 et représente un grand pas en avant. Panasonic a pour objectif d'établir une neutralité carbone nette dans toutes ses usines d'ici 2030. L'usine de Pilsen récemment ouverte en République tchèque pour la production des pompes à chaleur Aquarea est sur la bonne voie pour y parvenir dans un avenir très proche.

Au-delà de la réduction des émissions sur sa propre chaîne de valeur, Panasonic ambitionne un impact significatif pour éviter les émissions de CO₂ : Les pompes à chaleur air-eau et les ballons d'eau chaude sanitaire (ECS) de Panasonic, contribuent à décarboniser le chauffage et le refroidissement, et permettent de réduire de 65 % les émissions de CO₂ par rapport aux chaudières à gaz conventionnelles, soutenant ainsi la transition vers l'abandon des combustibles fossiles dans les bâtiments résidentiels et commerciaux.

En 2025, le groupe Panasonic a contribué de manière significative avec un total de 53,25 millions de tonnes de CO2 évité via l'ensemble de ses solutions, dépassant son objectif de 38,3 millions de tonnes en 2025.

Les autres points clés comprennent :

- **Bâtiments sains et efficaces** : Les systèmes avancés de ventilation et de purification de l'air de Panasonic, y compris les unités de ventilation à récupération d'énergie (VRE), sont conçus pour réduire la consommation d'énergie tout en maintenant une qualité optimale de l'air intérieur. Ces solutions contribuent à rendre les bâtiments plus propres et plus résilients, conformément aux dernières certifications de durabilité.
- **Reconnaissance et assurance** : Les données environnementales et les progrès de Panasonic sont garantis de manière indépendante par LRQA, et la société est reconnue par les principaux indicateurs ESG, dont FTSE4Good, MSCI ESG et EcoVadis.

Enrique Vilamitjana, directeur général de Panasonic Heating & Cooling Solutions Europe, commente : « Chez Panasonic, nous pensons que l'avenir du chauffage et du refroidissement passe par notre propre réduction des émissions de CO2 et les émissions de CO2 évités par la société, en réalisant une économie circulaire. Nos innovations dans les pompes à chaleur, la ventilation et la réfrigération, telles que la nouvelle gamme iCORE et le fluide frigorigène R290, aident les clients à réduire leur empreinte carbone, à réduire leurs coûts énergétiques et à améliorer les environnements intérieurs. Nous sommes fiers de mener la transition du secteur CVC vers un avenir zéro émission nette, circulaire et résilient. »

Panasonic publie chaque année The Sustainability Data Book en tant qu'archive d'informations clés divulguées sur son [site Web sur le développement durable](#). La mise à jour de cette année comprend une couverture complète des dernières données dans divers domaines et enrichit davantage le contenu en réponse aux commentaires des parties prenantes.

À l'avenir, le groupe Panasonic poursuivra son engagement afin de construire une société durable et d'améliorer la valeur de l'entreprise grâce à diverses initiatives de durabilité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.aircon.panasonic.fr>.

À propos du Groupe Panasonic

Fondé en 1918, et leader mondial du développement de technologies et de solutions innovantes destinées à un grand nombre d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie à travers le monde, le Groupe Panasonic est devenu une société d'exploitation le 1er avril 2022, avec Panasonic Holdings Corporation, qui agit en tant que holding. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 51.6 milliards d'euros (8,458.2 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2025. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic consultez : <https://holdings.panasonic/global/>.

Rejoignez Panasonic heating & cooling solutions sur :

