

Panasonic Holdings Corporation

18 juin 2026

Panasonic lance un nouveau roadshow **Le PRO Tour Panasonic Heating & Cooling Solutions**

Nanterre – Panasonic Heating & Cooling Solutions réinvente ses roadshows avec une nouvelle formule : le PRO Tour Panasonic Heating & Cooling Solutions. Le PRO Tour c'est 35 dates à l'occasion desquelles Panasonic vient rencontrer ses clients pour leur présenter ses dernières innovations, une expérience exclusive où technologie, expertise & excellence se rencontrent.



Depuis de nombreuses années Panasonic organise des roadshows afin de présenter ses nouveautés et maintenir une relation de confiance avec ses clients et ses partenaires. Cette année Panasonic innove avec le PRO

Tour. Nouveau nom, nouvelle identité graphique et une nouvelle expérience pour les équipes et les clients dont notamment la mise en place d'une page web dédié pour chaque événement où les participants peuvent s'inscrire en toute simplicité. Pas moins de 35 rendez-vous vont être organisés dans toute la France tout au long de l'année.

Les rendez-vous du Roadshow sont organisés par gammes de produits, soit la gamme Aquarea air-eau, une belle occasion de découvrir les dernières fonctionnalités des PAC au R290, soit la gamme de solutions tertiaires de Panasonic, dont les nouveaux DRV au R32 ou les produits exclusifs comme le Jet Air Stream et le gainable multizone.

« Chaque événement a été conçu comme un moment privilégié, alliant découverte, échange et inspiration, dans un cadre professionnel et convivial », explique Benoît Lecornu, responsable marketing Panasonic Heating & Cooling France. *« C'est l'occasion de venir rencontrer nos experts, d'échanger sur les projets et de bénéficier de conseils personnalisés pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. »*

Prochain rendez-vous à Nîmes le 26 juin

[Nîmes – Hvac Protour](#)

[Panasonic PRO Tour 2026 - Teaser](#)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.aircon.panasonic.fr>.

À propos du Groupe Panasonic

Fondé en 1918, et leader mondial du développement de technologies et de solutions innovantes destinées à un grand nombre d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie à travers le monde, le Groupe Panasonic est devenu une société d'exploitation le 1er avril 2022, avec Panasonic Holdings Corporation, qui agit en tant que holding. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 51.6 milliards d'euros (8,458.2 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2025. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic consultez : <https://holdings.panasonic/global/>.

Rejoignez Panasonic heating & cooling solutions sur :

