

Panasonic Holdings Corporation

3 février 2026

Panasonic investit le web et la télévision avec une nouvelle campagne de communication

Gennevilliers – Panasonic heating & cooling solutions lance une nouvelle campagne de communication avec un spot inédit. Son objectif ? Conforter sa place d'expert en matière de solutions de chauffage efficaces et durables.

Après de nombreuses campagnes de communication en presse print, digitale ou également en radio, Panasonic a décidé de réaliser un spot inédit à destination du grand public, ciblant en particulier les propriétaires de maison soucieux de leur confort et de l'intégration de la pompe à chaleur dans leur lieu de vie. D'une durée de 20 secondes et filmé alors qu'une vague de froid exceptionnelle touchait la France, il met en scène une famille cuisinant confortablement dans une maison dont le chauffage et l'eau chaude sanitaire sont assurées par une pompe à chaleur Aquarea fonctionnant au R290. Le message choisi est éloquent : le confort toute l'année.



Avec ce spot, Panasonic entend conforter sa place parmi les leaders du marché du chauffage et de la climatisation dans l'hexagone et accroître sa notoriété trop souvent rattachée uniquement au marché des téléviseurs. Fort d'un ADN associant innovation technologique, hautes performances et durabilité, Panasonic propose depuis de nombreuses années des solutions de chauffage et de rafraîchissement décarbonées permettant de contribuer significativement à la réduction de l'impact carbone de la construction sans compromis sur le confort. De plus, grâce à sa nouvelle usine de Pilsen en République Tchèque et celle de Tillières-sur-Avre, Panasonic fabrique ses produits en Europe ou en France au plus près de ses clients.

La diffusion du spot Panasonic commence le 2 février pour une durée de 4 semaines. Il sera visible sur les principales plateformes TV de vidéos à la demande SVOD (Netflix, Prime Video, Disney+), AVOD et BVOD ainsi que sur YouTube et sur de nombreux sites web.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.aircon.panasonic.fr>.

À propos du Groupe Panasonic

Fondé en 1918, et leader mondial du développement de technologies et de solutions innovantes destinées à un grand nombre d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie à travers le monde, le Groupe Panasonic est devenu une société d'exploitation le 1er avril 2022, avec Panasonic Holdings Corporation, qui agit en tant que holding. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 51.6 milliards d'euros (8,458.2 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2025. Pour en savoir plus sur le groupe Panasonic consultez : <https://holdings.panasonic/global/>.

Rejoignez Panasonic heating & cooling solutions sur :

