

## ISH – immersion dans l'univers de TOTO

TOTO vous donne rendez-vous au salon ISH du 17 au 21 mars. Plongez dans l'univers de la marque et de ses innovations dédiées à la salle de bain au cœur du Forum.



*Dans le cadre du plus grand salon mondial consacré à l'eau, au chauffage et à la climatisation, l'expert japonais en sanitaires et en équipements de salles de bain TOTO investit pour la deuxième fois l'espace du Forum.*

*Les nouveautés inspirantes de la marque, céramiques sanitaires de haute qualité, robinetterie et accessoires sont présentés dans un espace scénographié d'une surface de 1500 m<sup>2</sup>.*

[fr.toto.com](https://fr.toto.com)

Accueillis dans les règles de l'art de l'hospitalité japonaise, les visiteurs pourront découvrir des solutions hautement innovantes, créatives, au design d'une élégance intemporelle.

L'entreprise japonaise crée des solutions novatrices, au minimalisme moderne, qui met l'accent sur la fonctionnalité.

### Laissez-vous inspirer

En plus de la présentation en exclusivité de nouveaux concepts dédiés à l'avenir de l'hygiène intime, TOTO mettra à l'honneur sa gamme de vasques asymétriques TA en céramiques, enrichie de nouvelles couleurs, noir mat et blanc mat. Ses lignes organiques et le toucher velouté de sa surface mate lui confèrent un caractère doux et harmonieux. Ces nouvelles options d'aménagement permettent de personnaliser encore davantage les concepts de salle de bain en offrant une plus grande liberté de planification.

### Visites guidées et entretiens personnels

Les expert-e-s de TOTO se tiennent à disposition des visiteurs avec un programme de visites guidées, pour présenter en détail leur gamme complète des produits et les accompagner à travers le spacieux stand du forum.

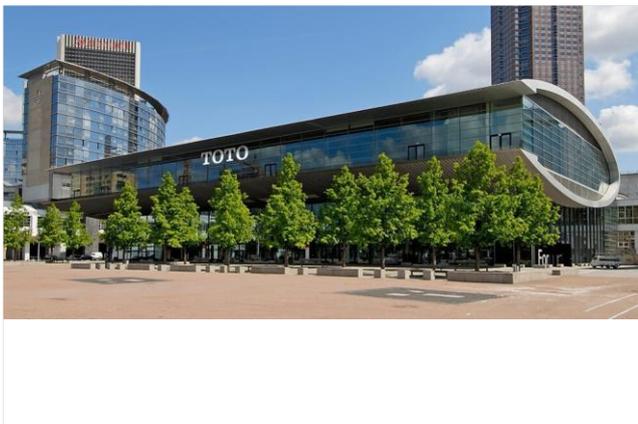
Düsseldorf, janvier 2025

1 Dans le spacieux Forum 0 du salon ISH 2025, TOTO place cette année encore l'homme et ses besoins de confort, d'hygiène et de convivialité au centre de ses préoccupations – parfaitement dans l'esprit de la culture et de la philosophie japonaise.  
Photo : Messe Frankfurt

2 Nouveauté présentée au salon ISH 2025 : le lavabo à poser asymétrique TA existe désormais également dans l'élégante variante de couleur et de surface noir mat. Ses lignes organiques et le toucher velouté de sa surface mate lui confèrent un caractère doux et harmonieux. Photo : TOTO

3 Fabriquée dans le matériau Linearceram, la céramique du lavabo à poser TA est particulièrement fine, mais extrêmement robuste. Également disponible en blanc avec une élégante surface mate, le lavabo asymétrique allie design moderne et haute fonctionnalité. Sa forme incurvée et sa surface mate lui confèrent une élégance raffinée. Photo : TOTO

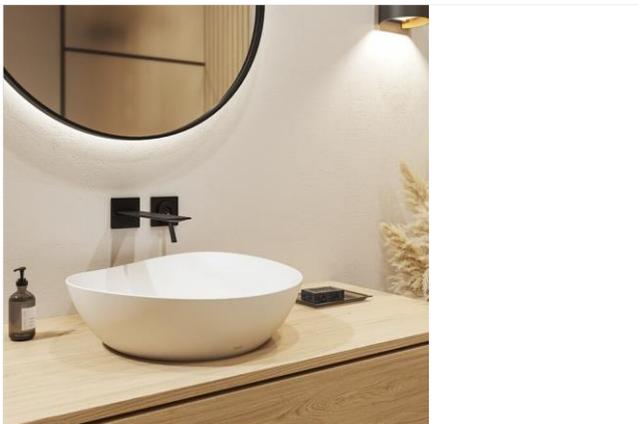
1.



2.



3.



### À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : [eu.toto.com/fr/](http://eu.toto.com/fr/)

### QR-Code der Medieninformation

