

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROHE présente Euphoria 280, un système de douche en toute harmonie et confort.

Dans l'architecture des salles de bains modernes, les prescripteurs et créateurs de projets recherchent des solutions aussi esthétiques que confortables au quotidien. Le nouveau système de douche GROHE Euphoria 280 atteint cet équilibre en combinant une esthétique minimaliste raffinée avec une technologie avancée d'amplification du jet d'eau, offrant une expérience de douche haut de gamme, que ce soit pour le secteur résidentiel ou les projets tertiaires.

Disponible dans toutes les nuances de la collection GROHE Colours, Euphoria 280 se distingue par une douche de tête élancée de moins de 14 mm d'épaisseur, disponible en format rond ou rectangulaire, associée à un bras en L minimaliste.

La douchette inclut la technologie oscillante GROHE AquaBooster, qui amplifie le flux d'eau, offrant une sensation dynamique avec seulement 5,2 litres par minute.

Minimalisme architectural et liberté de conception

Le système de douche GROHE Euphoria 280 est conçu pour apporter une touche géométrique et structurée aux salles de bains contemporaines. Dotée d'un profil fin de moins de 14 mm, la douche de tête est disponible en format rond classique (280 mm) et en design rectangulaire moderne (350 x 230 mm), associés à un bras de douche minimaliste en L. Pour s'adapter à des concepts sur mesure, le système s'intègre pleinement à la collection GROHE Colours. Les prescripteurs peuvent choisir parmi une gamme complète de finitions : Chrome, Matt black, Supersteel, Hard Graphite brossé, ainsi que des teintes métalliques chaudes comme Warm Sunset brossé et Cool Sunrise brossé. L'harmonie du design est préservée dans les moindres détails, de la douchette métallique aux flexibles, dont un nouveau modèle à l'aspect chromé pour les variantes du système en finition chrome.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Amplification du jet haute performance

Afin d'offrir une expérience revitalisante tout en répondant aux exigences d'efficacité énergétique, le système intègre la douchette GROHE Euphoria 120 dotée de la technologie novatrice AquaBooster. Un mécanisme oscillant interne répartit rapidement l'eau dans deux chambres, intensifiant ainsi le débit. En résulte un jet puissant "Booster", une sensation haute pression pour une consommation réduite à seulement 5,2 litres par minute à 3 bars. Cela offre un potentiel d'économie d'eau sans compromettre le confort d'utilisation, constituant un choix idéal pour les projets soucieux des ressources.

Commande intuitive et sécurité renforcée

Le système de douche intègre des fonctionnalités innovantes permettant d'améliorer le quotidien et le confort d'utilisation. Grâce à l'inverseur tactile SmartSwitch situé à l'arrière de la douchette, les utilisateurs peuvent basculer en douceur entre trois jets distincts : Rain, Jet et Booster. Pour une protection maximale, le thermostatique intègre la technologie GROHE CoolTouch ainsi que des poignées moletées en métal, garantissant que les surfaces restent sûres au toucher et faciles à manipuler, même avec les mains savonneuses. Pour les projets haut de gamme, la variante équipée du thermostat SmartControl propose une interface intuitive « appuyer, tourner ».

Une version de ce nouveau système de douche sera également disponible sous le nom Vitalio Joy+ en e-commerce, en finition chrome et noir mat uniquement, et avec un débit de 6,3 litres par minute à 3 bars pour le jet booster de la douchette et 7,5 litres par minute à 3 bars pour la douche de tête.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professionnal (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 60 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.