

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Juillet 2026

De retour au salon Ideobain 2026, GROHE dévoilera un stand expérientiel centré sur l'hydrothérapie et l'accompagnement des installateurs

Pavillon 7.2 – Stand F008
Du 28 septembre au 1er octobre 2026, Porte de Versailles

GROHE, une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines donne rendez-vous aux professionnels du secteur à Idéobain, du 28 septembre au 1er octobre 2026. Sur un stand de 99m², la marque déploie cinq espaces immersifs pour donner à voir, à toucher et à tester ses dernières innovations. En parallèle, les experts GROHE apporteront des réponses concrètes aux défis quotidiens des installateurs, des utilisateurs et de gestion des ressources.

Un espace pensé comme un parcours

Pour cette nouvelle édition du salon Idéobain, GROHE fait le choix d'une scénographie en cinq espaces distincts, conçue pour s'adresser à tous les visiteurs. Au programme, la marque dévoile ses dernières solutions d'hydrothérapie, met à l'honneur un focus exclusif sur sa gamme GROHE SPA et présente de nouvelles collections dédiées au canal Showroom. Ce rendez-vous sera également l'occasion de découvrir des innovations majeures en faveur de la gestion de l'eau ainsi que l'ensemble des services fournis aux professionnels.

Espace "innovation douche", les dernières technologies mises en situation

Au cœur de l'espace "innovation douche", où les dernières technologies sont mises en situation, le focus principal se porte sur la nouvelle colonne de douche **Euphoria**, désormais équipée d'une douchette dotée de la technologie **AquaBooster**. En démonstration réelle, les visiteurs pourront faire l'expérience de ce jet innovant qui intensifie le débit pour une sensation revigorante, tout en limitant la consommation d'eau à seulement 5,2 l/min. À ses côtés, la colonne de douche **Tempesta** se réinvente en intégrant de **nouvelles finitions PVD**, répondant ainsi aux attentes du marché en termes d'esthétique, de résistance et de durabilité. Enfin, le parcours invite à tester le système innovant **GROHE PureFoam**, qui propose une expérience inédite grâce à sa mousse chaude, dense et enveloppante, distribuée directement par la douchette à main.

Espace "Showroom +", l'inspiration design au service du quotidien

Au sein d'une scénographie de salle de bain complète en finition Hard Graphite brossé, ce second espace met en avant « **Showroom +** », une sélection d'équipements exclusivement dédiés aux showrooms de la distribution professionnelle, conçue pour aider les installateurs et revendeurs à conseiller et inspirer leurs clients finaux. Cet espace d'exposition sera notamment équipé de la gamme emblématique **Essence** dotée de sa nouvelle **poignée martelée**, ainsi que de la gamme **GROHE Plus** au design modernisé et revisité.

GROHE SPA, l'expérience sensorielle de l'eau

Incarnant l'expertise ultime de la marque en termes de design, **GROHE SPA** propose des collections haut de gamme conçues pour donner vie à des refuges privés sur mesure. **Atrio Collection Privée** sera notamment présentée avec des inserts exclusifs en quartz Caesarstone et des finitions raffinées, ouvrant une nouvelle ère de création ultra-personnalisée. En parallèle, l'univers de la douche s'articule autour des systèmes encastrés et modules de tête **Grohtherm et Rainshower Aqua Tiles**. Équipée du thermostat horizontal minimaliste en métal SmartControl, cette gamme propose jusqu'à cinq fonctions et une multitude de jets pour concevoir un sanctuaire idéal. Un espace immersif pensé pour éveiller tous les sens, fidèlement guidé par le positionnement de la marque : **"Salus Per Aquam" — Le bien-être par l'eau.**

Espace "installateurs", des solutions encastrées pensées pour la rapidité d'exécution

Face aux enjeux de productivité et d'optimisation du temps, GROHE présente l'ensemble de ses solutions d'installation encastrée. Pour l'espace WC, la marque met en avant ses bâtis-supports **Rapid SL** et **Rapid SLX**. Côté douche, elle dévoile ses dernières solutions pour douches encastrées avec le **Rapido Bâti-Douche** et le **Rapido Bâti-Douche Récupérateur de chaleur Heat Recovery**. Autant de réponses concrètes conçues pour faciliter le quotidien des installateurs et réduire drastiquement le temps de pose, sans aucun compromis sur la fiabilité.

L'Atelier GROHE, la technique au cœur du salon

Pensé spécifiquement pour répondre aux problématiques quotidiennes des installateurs, l'Atelier GROHE proposera chaque jour sur le salon des démonstrations techniques. Les experts de la marque mettront l'accent sur **l'installation du bâti-douche, la pose d'un mitigeur thermostatique, le réglage des limiteurs de température sur les mitigeurs mécaniques, l'installation de la Rapido SmartBox ou encore l'installation d'un bâti-support WC**. Un format pédagogique et concret, à l'image de l'engagement de GROHE auprès du réseau professionnel.

Des programmes et services GROHE mis à l'honneur

Au-delà de l'exposition de ses produits, GROHE profite du salon Idéobain pour mettre en avant les outils et programmes qui accompagnent les **installateurs** au quotidien : le **Product Finder**, un outil propulsé par l'IA qui permet d'identifier un robinet instantanément afin de trouver immédiatement ses pièces détachées, le **Club GROHE+**, dédié aux professionnels, et le programme **GIVE**, qui traduit l'engagement durable de la marque envers la formation et les futurs talents du secteur.

"Idéobain est un rendez-vous essentiel pour GROHE et pour l'ensemble de la filière. Cette année, nous avons souhaité construire un espace qui parle autant aux installateurs, à travers des solutions concrètes pour gagner en rapidité et en fiabilité sur les chantiers, qu'aux prescripteurs en quête d'inspiration et de nouvelles expériences d'hydrothérapie. C'est cette double exigence, technique et émotionnelle, qui anime toutes nos innovations." déclare **Gael Magda**, Directeur général GROHE France et Europe de l'Ouest.

À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professionnal (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque de luxe GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au cœur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

Plus d'informations à retrouver sur grohe.com/fr-FR/a-propos/developpement-durable

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.