

## BEL'M PRÉSENTE SON NOUVEAU CATALOGUE 2025-2026 UNE ÉDITION ENRICHIE POUR INSPIRER, GUIDER ET ACCOMPAGNER TOUS LES PROJETS

Bel'M dévoile son nouveau catalogue 2025/2026, pensé comme un véritable outil d'inspiration et de conseil, au service de ses partenaires et clients. Plus riche, plus pratique et encore plus immersif, il illustre l'expertise de Bel'M dans l'univers de la porte d'entrée et sa volonté d'accompagner chaque projet avec des solutions adaptées.

### Une nouvelle approche éditoriale

Cette édition repensée met en avant des témoignages concrets et inspirants, donnant la parole aux équipes et experts qui font vivre Bel'M au quotidien. Avec plus de 20 nouveautés produit et 35 nouvelles ambiances photos, le catalogue devient une véritable source d'inspiration pour les particuliers et un outil d'aide au choix pour les professionnels au service de leurs clients.



### Une marque plus incarnée et plus experte

À travers ce catalogue, Bel'M réaffirme ses engagements RSE, définis au sein de la société à mission dont elle fait partie (CETIH).

- **Design innovant** : chaque modèle est pensé autour de l'esthétique, de l'usage et de son impact écologique, avec une personnalisation sur-mesure et une éco-conception intégrée.
- **Choix des matières** : bois certifié, aluminium recyclé, acier à faible impact carbone... Bel'M sélectionne des matériaux durables et responsables.
- **Qualité et fiabilité** : plus de 1000 tests annuels en laboratoire garantissent la performance des portes, avec des garanties allant jusqu'à 20 ans.
- **Sécurité renforcée** : des portes robustes (jusqu'à 100 mm d'épaisseur) et des serrures fiables (garanties 5 ans) assurant une protection optimale.

Ces engagements illustrent une marque qui conjugue savoir-faire, responsabilité et innovation, pour répondre aux enjeux environnementaux et aux attentes de ses clients.



## Une mise à l'honneur de la porte Athéna

Emblématique du savoir-faire Bel'M et pionnière dans son design, la porte Athéna (en couverture du catalogue), en aluminium, incarne l'élégance à la française et témoigne de la capacité de la marque à associer innovation, esthétique et performance.

Sans compromis sur le style, Bel'M enrichit son offre avec une gamme de portes d'entrée en acier au style authentique. Ces modèles allient caractère affirmé et robustesse, répondant aux exigences les plus variées en matière de sécurité, de durabilité et de style. Grâce à cette profondeur d'offre, Bel'M s'adapte aux contraintes et aux envies de chaque projet.

## Une offre bois sublimée

Bel'M consacre 14 pages supplémentaires à son savoir-faire en bois sur-mesure, enrichies de reportages avant/après, pour révéler tout le potentiel créatif et artisanal de ses différents modèles bois.

## Une navigation facilitée

Afin de mieux accompagner ses partenaires, Bel'M simplifie la lecture et la mise en valeur des options de personnalisation (quincailleries, sécurité, serrures connectées), favorisant ainsi les ventes complémentaires.



Création sur-mesure bois

### À découvrir dans le catalogue 2025-2026 :

- Plus de 20 nouveautés produits
- 35 nouvelles photos d'ambiance
- 14 pages inédites dédiées aux modèles bois sur-mesure
- Une mise en avant des options de personnalisation

### À propos de Bel'M

Marque du groupe CETIH et spécialiste de la porte d'entrée sur-mesure pour maison individuelle, en rénovation comme en neuf, Bel'M offre une large gamme de produits alliant esthétique, innovation, performance, technique et gestion durable. A la fois industriel et artisan, la marque fabrique en France des portes d'entrée dans le respect du savoir-faire menuisier depuis plus de 45 ans.

www.belm.fr