

Bel'M transforme la perception de la porte acier

Longtemps cantonnée à un rôle fonctionnel, choisie pour sa robustesse et son prix, la porte acier entame aujourd'hui une véritable transformation. Avec les modèles Suki, Heidi, Kiara et Elko, Bel'M propose une relecture inédite : plus désirable, plus contemporaine, et résolument tournée vers les usages actuels.

À la croisée du design et de l'accessibilité, la marque redéfinit ainsi les contours d'un matériau longtemps sous-estimé, et lui offre une nouvelle place dans l'univers de la maison.

Chez Bel'M, l'acier n'est plus seulement une réponse technique : il devient un véritable sujet de style.

Portée par plus de 40 ans de savoir-faire et une fabrication française maîtrisée, la marque accompagne l'évolution du matériau en travaillant ses codes en profondeur. L'enjeu n'est plus seulement de produire, mais de transformer la perception.

Résultat : un matériau acier qui se libère de son image utilitaire pour s'affirmer comme une alternative crédible, capable de dialoguer avec les attentes contemporaines en matière d'esthétique et de personnalisation, mais aussi de responsabilité, grâce à sa faible empreinte carbone qui renforce son attractivité et sa désirabilité.

Quand l'acier adopte les codes du design contemporain

Avec Sookie, Heidi, Kiara et Elko, Bel'M propose une lecture plus contemporaine de la porte d'entrée Acier. Lignes épurées, vitrages affleurants, décors graphiques et finitions soignées rapprochent l'univers de l'aluminium et de l'acier et inscrivent l'acier dans des codes esthétiques premium, sans renoncer à sa promesse d'accessibilité.

Bel'M repense également l'expérience d'usage. Les barres de tirage redessinent le geste, le rendent plus fluide, tandis que la serrure à déverrouillage motorisé simplifie l'entrée et renforce la sensation de confort au quotidien.

En combinant design, fabrication française et performances techniques, la marque affirme un véritable parti-pris : rendre le design plus accessible et proposer une offre équilibrée, capable de s'adapter à une grande diversité de projets sans renoncer à l'exigence esthétique.





L'acier, encore plus désirable

Avec cette nouvelle génération de portes, Bel'M sublime le produit et en change le récit.

La matière Acier trouve sa place dans des projets contemporains, au même titre que des matériaux traditionnellement plus valorisés. Une évolution discrète, mais structurante, qui signe une montée en gamme autant qu'un changement de regard.



HEIDI 68+

Coefficient Ud : 0,76W/(m2.K)
Performance d'étanchéité AEV :
A*4 E*5B V*C3
Performance d'affaiblissement
acoustique RW 31 (-5;-6)dB

Dimensions réalisables
Hauteur de 1800mm à 2250mm
Largeur de 850mm à 1011mm

KIARA 68+

Coefficient Ud : 0,76W/(m2.K)
Performance d'étanchéité AEV :
A*4 E*5B V*C3
Performance d'affaiblissement
acoustique RW 31 (-5;-6)dB

Dimensions réalisables
Hauteur de 1800mm à 2250mm
Largeur de 700mm à 1011mm

SOOKIE 68+

Coefficient Ud : 1,2W/(m2.K)
Performance d'étanchéité AEV :
A*4 E*5B V*C3
Performance d'affaiblissement
acoustique RW 31 (-3;-4)dB

Dimensions réalisables
Hauteur de 1800mm à 2250mm
Largeur de 844mm à 1011mm

ELKO 68+

Coefficient Ud : 1,2W/(m2.K)
Performance d'étanchéité AEV :
A*4 E*5B V*C3
Performance d'affaiblissement
acoustique RW 31 (-3;-4)dB

Dimensions réalisables
Hauteur de 2000mm à 2250 mm
Largeur de 700mm à 1011mm

À propos de Bel'M

Marque du groupe CETIH et spécialiste de la porte d'entrée sur-mesure pour maison individuelle, en rénovation comme en neuf, Bel'M offre une large gamme de produits alliant esthétique, innovation, performance, technique et gestion durable. A la fois industriel et artisan, la marque fabrique en France des portes d'entrée dans le respect du savoir-faire menuisier depuis 40 ans. www.belm.fr