



"Faites travailler le soleil" : SOLARBOX dévoile sa première campagne TV avec FRED & FARID.

Paris, France – [28 août 2023] – *SOLARBOX, fournisseur français de panneaux photovoltaïques, s'associe à l'agence créative FRED & FARID pour lancer sa première campagne TV "Faites travailler le soleil". À travers cette prise de parole d'envergure, SOLARBOX entend se positionner comme le leader des énergies renouvelables en France en démocratisant l'énergie solaire.*

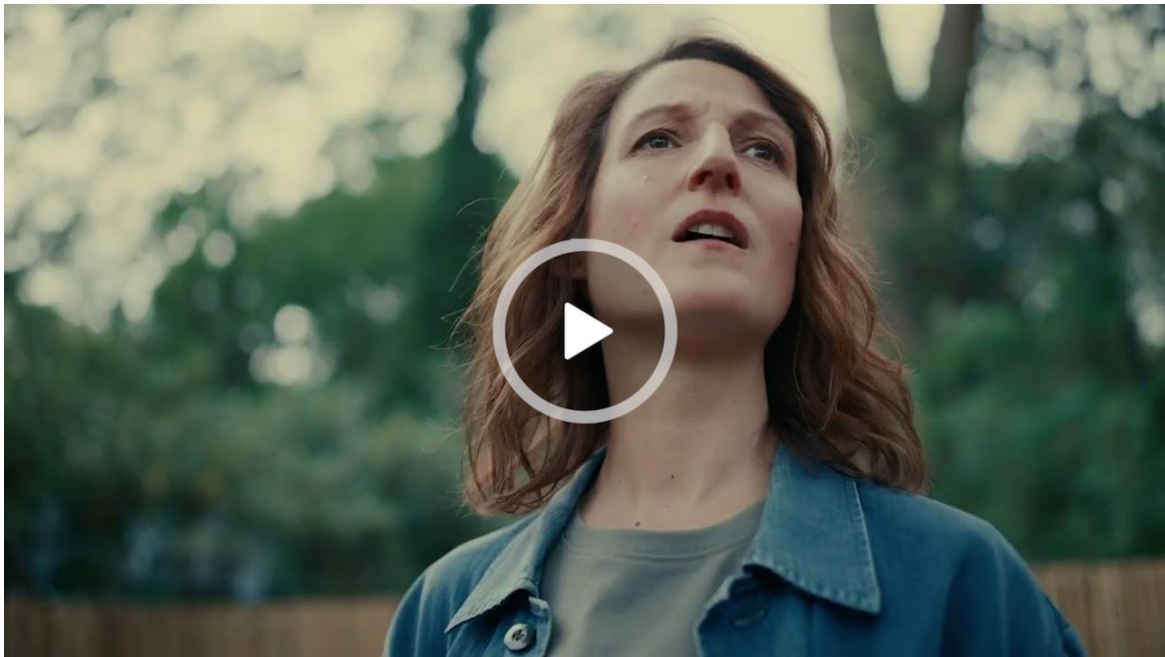
Dans un contexte où l'économie d'énergie est au cœur des préoccupations des Français, SOLARBOX se distingue en proposant une solution novatrice qui intègre l'ensemble des métiers nécessaires à la réalisation de projets solaires. L'entreprise offre ainsi une solution solaire abordable, garantissant une expérience client de qualité et une rentabilité immédiate. L'objectif de SOLARBOX est clair : rendre l'autoconsommation solaire accessible à tous les Français, leur permettant ainsi de réaliser des économies d'énergie significatives dans un contexte marqué par une inflation croissante.

Grâce à une équipe expérimentée composée d'experts en énergie solaire, d'ingénieurs et de spécialistes du service client, SOLARBOX assure une prise en

charge complète, depuis l'installation des panneaux photovoltaïques jusqu'à la gestion des permis et réglementations, ainsi que l'intégration du système au réseau électrique existant. Cette approche sur mesure garantit une transition facile vers une énergie propre et renouvelable, tout en offrant des économies substantielles sur les factures d'électricité.

La campagne "Faites travailler le soleil", imaginée par l'agence FRED & FARID, repose sur un concept disruptif et un ton décalé mettant en scène l'emblématique Roi Soleil, Louis XIV, pédalant sur un vélo à dynamo pour apporter l'énergie solaire aux Français.

Les quatre films TV, conçus et écrits par l'agence FRED & FARID, réalisés par Rémy Cayuela et produits par Mozoo, illustrent avec humour comment l'énergie solaire peut être exploitée dans différentes situations du quotidien : un père qui passe l'aspirateur, une femme qui tond la pelouse, un adolescent écoutant de la musique dans sa chambre et un homme en train de se raser. Cette campagne s'adresse à tous les Français en démontrant de manière concrète comment le soleil peut travailler pour eux, leur permettant ainsi de gagner en indépendance énergétique.







La marque Solarbox : “Nous avons travaillé en partenariat avec FRED & FARID et Mozoo pour créer une campagne audacieuse et distinctive. Avec notre emblème, le Roi soleil, nous mettons les Français au cœur de notre action, les aidant ainsi à combattre la hausse des prix de l'énergie et agir pour le pouvoir d'achat.”

L'agence FRED & FARID : *“C’est toujours un vrai plaisir de construire une marque, un branding, un territoire, un langage, un ton, une signature... 'Faites travailler le Soleil' est une plateforme puissante, efficace, flexible et faite pour durer. L’une des plus grandes forces de l’agence est notre capacité à construire des plateformes de marque pour nos clients.”*

La production Mozoo: *“La production de ces nouveaux spots a été un véritable défi technique et logistique, relevé avec agilité et efficacité par Mozoo et ses équipes : seulement 3 semaines de pré-production pour 3 jours de tournage à Montpellier avec une équipe de 70 personnes dont 10 comédiens et 2 semaines de post-production..”*

La campagne "Faites travailler le soleil" sera diffusée à grande échelle depuis le 21 août sur les principales chaînes nationales telles que TF1, France 2, France 3, France 5, BFM TV, C8, CNEWS et CSTAR, et sera accompagnée d'un dispositif de communication digitale.



Les Films :

JARDIN : <https://youtu.be/l64nCBKwE9s>

ASPIRATEUR : <https://youtu.be/0Wl2R1iSjuU>

CHAMBRE : https://youtu.be/hT4Z_n4cv5o

SALLE DE BAIN : https://youtu.be/Ls2tQ_Q7mCw

Les Crédits de la campagne :

Agence : FRED & FARID

Client : Solarbox

Titre campagne : Faites Travailler le Soleil

Titres films : Porte à Porte - Enceinte - Razoire - Jardin - Salle de Bain

Chief creative officers: Fred & Farid

Conception : Radouane Guissi

Direction artistique : Radouane Guissi

Responsables agence : Jules Chaffiotte

Tv producteur : Charles Renard

Réalisateur : Rémy Cayuela

DOP : Peter Riis

Production: MOZOO

Head of production : Jules Minvielle, Benjamin Bergé

Producteur : Christophe Dachy

Chargée de production : Tania Demayo, Lucie Le Squeren

Production de service : All In Films - Julien Floutard

Casting : Amélie Lagrange

Styliste : Sonia Philouze

Chef déco : Aurélia Garay

Make-up : Morgane Maingueneau

Monteur : Edward Line

Etalonneur : Andrew Francis

Musique : Philippe Bozec

Post-production : Sixtine