



Baromètre artisanat ISM-MAAF « les métiers d'art et de création »

Alors que l'artisanat d'art et de création bat des records d'attractivité, un 'effet Notre Dame' souffle sur les métiers d'art du patrimoine bâti

Paris, le 4 décembre 2024 – Le baromètre ISM-MAAF livre un focus inédit sur la dynamique de l'artisanat des métiers d'art et de création, en interrogeant les créations d'entreprises et les formations en apprentissage à échelle nationale et dans nos régions. Une étude qui révèle combien l'artisanat d'art est aussi celui des terroirs avec des filières toujours dynamiques profondément ancrées dans leur territoire. Alors que le chantier de reconstruction de la cathédrale Notre-Dame-de-Paris aura mis en lumière les métiers du patrimoine bâti, le baromètre révèle un véritable « effet Notre-Dame » avec des métiers comme la charpente, la zinguerie, la facture d'orgue ou les vitraillistes qui voient leurs effectifs en formation fortement augmenter.

Un effet 'Notre-Dame' sur les formations en métiers d'art du patrimoine bâti : plusieurs filières doublent leurs effectifs

Alors que la cathédrale Notre-Dame-de-Paris doit officiellement rouvrir ses portes ce 7 décembre, le baromètre révèle un véritable « effet Notre-Dame » caractérisé par une très forte augmentation du nombre d'apprentis dans les métiers d'art du patrimoine bâti, en particulier chez les apprentis charpentiers (+44 %), une filière en tension depuis des décennies. Les apprentis maçons du bâti ancien (+94 %) et zingueurs (+84 %) voient leurs effectifs quasi doubler. Les métiers de niche comme facteurs d'orgues (+160 %) et vitraillistes (+72 %), qui forment de petits groupes chaque année, suscitent aussi de nouvelles vocations.

Principaux diplômes préparant à un métier du patrimoine bâti*	Apprentis sortants de formation en 2023	Evolution 2023 vs 2018
CAP – Couvreur*	3 580	(+23%)
CAP – Charpentier bois*	2840	(+44%)
BP – Couvreur*	790	(+8%)
MC - Zinguerie	650	(+84%)
CAP - Ebéniste	560	(+31%)
CAP - Tailleur de pierre	250	(+40%)
BP - Métiers de la pierre	100	(+61%)
CAP – Ferronnier d'art	100	(+67%)
TP - Maçon du Bati ancien	90	(+94%)
CAP - Arts et techniques du verre (vitrail)	80	(+72%)
BAC PRO - Interventions sur le patrimoine bâti	70	(+3%)
BP - Tailleur de pierre monument historique	35	(+17%)
BAC PRO – Facteur d'orgue	10	(+160%)

Source : DEPP SIFA, traitement ISM – apprentis inscrits en dernière année de diplôme.
Attention : certains diplômes* ne sont pas spécialisés dans la restauration du patrimoine

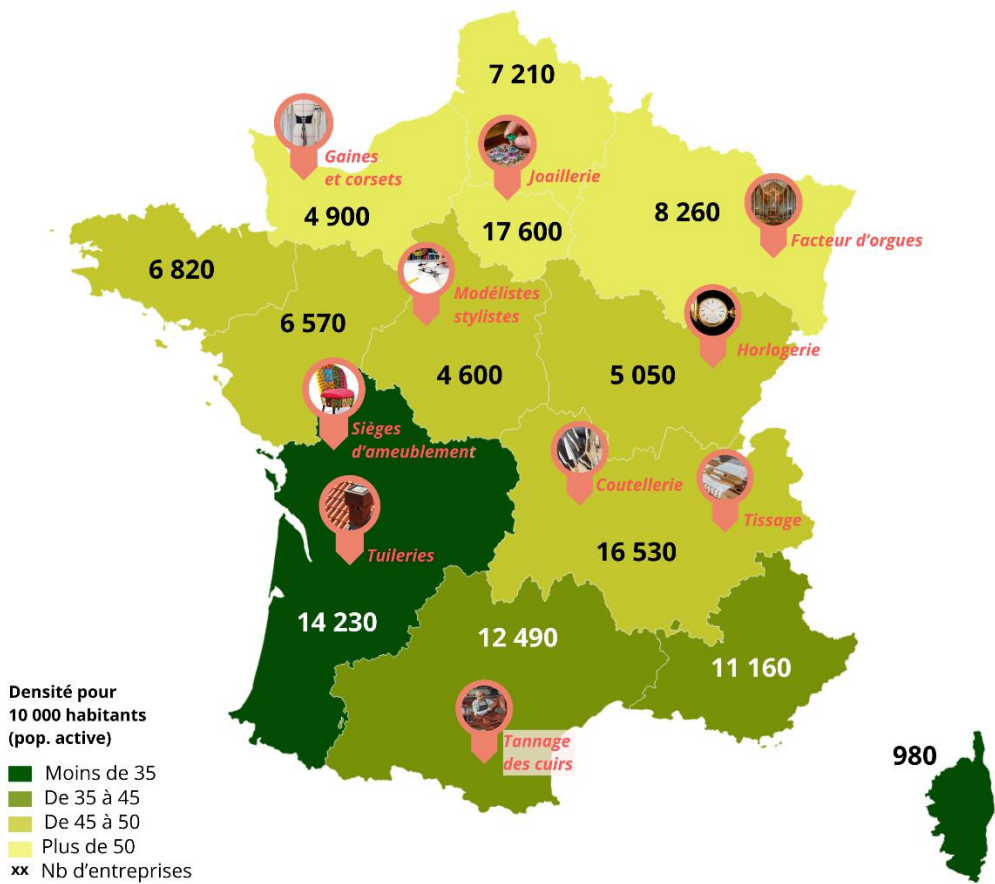
Antoine Ermeneux, Directeur général de MAAF : « Pour la première fois, le baromètre ISM MAAF choisit de mettre en lumière les métiers de l'artisanat d'art et révèle la remarquable dynamique de ces activités. L'artisanat d'art et de création est aussi celui de nos territoires avec des filières profondément ancrées dans nos régions et qui perpétuent des savoir-faire séculaires. Préservation du patrimoine ancien, ou encore maroquinerie et création dans le luxe, les métiers d'art contribuent au rayonnement de la France dans le monde entier et sont dépositaires d'expertises absolument uniques, qu'il convient de valoriser et de défendre. »

L'artisanat d'art est aussi celui des régions avec des filières profondément ancrées dans leur territoire

A l'instar de l'ensemble du tissu artisanal, les métiers d'art et de création sont le plus implantés dans les régions du Sud de la France, en particulier dans les départements ruraux comme le Lot, l'Ariège, les Hautes-Alpes ou encore la Creuse. La région Nouvelle-Aquitaine et la Corse sont les championnes de l'artisanat d'art et de création. Toutes les régions ont bénéficié d'un regain d'attractivité ces cinq dernières années avec une hausse moyenne du nombre d'entreprises proche de 50 %.

Plusieurs filières sont intimement liées à leur territoire, perpétuant des traditions et savoir-faire séculaires : la bijouterie-joaillerie en Ile-de-France, la facture d'orgues dans le Grand-Est, la fabrication de sièges en Nouvelle-Aquitaine...

Répartition régionale et densité des entreprises actives dans les métiers d'art et de création
(en noir, le nombre d'entreprises en région / en rouge, exemples de filières terroirs)



Source : Insee – SIDE – Evolution du stock d'entreprises et du nombre d'entreprises créées dans un périmètre restreint * de métiers d'art repérables par leur code APE- Traitement ISM
A noter : les données du stock ne sont pas disponibles dans cette source pour les années 2022 et 2023

Photographes, bijoutiers fantaisie et ébénistes concentrent le plus de créations d’entreprises tandis que graveurs, tisserands, tuiliers deviennent rarissimes

Depuis la période de crise sanitaire, certains métiers comme la photographie et la bijouterie fantaisie ont suscité un très grand nombre de vocations d’entrepreneurs. Les métiers avec un ancrage territorial fort comme les métiers du bois ou de la mode se maintiennent. D’autres activités, qui dépendent désormais d’une poignée d’artisans « passeurs de savoirs » sont en danger de disparition comme les briquetiers, tuiliers, rotiniers.

TOP 10 des métiers d’art qui concentrent le plus d’entreprises		TOP 10 des métiers d’art les plus rares	
Métier/Activité	Nombre d’entreprises en 2024	Métier/Activité	Nombre d’entreprises 2024
Photographe studio	16 160	Graveur, médailleur / Frappe de monnaies	10
Bijoutier fantaisie / Fabrication d’articles de bijouterie fantaisie	14 590	Tisserand / Tissage de soieries	20
Photographe portrait, reportage	12 280	Tuilier / Fabrication de tuiles	20
Ebéniste / Fabrication et finissage de meubles	12 190	Fabricant de papier peint, dominotier	20
Encadreur, tabletier... / Fabrication d’objet divers en bois	8 480	Gainier / Fabrication de gainerie	20
Couturier / Fabrication de vêtements féminins sur mesure	6 110	Rotinier / Fabrication de meubles de rotin	20
Céramiste / Fabrication d’articles céramiques	5 000	Pipier / Fabrication d’articles de fumeurs	20
Bijoutier-joaillier / Fabrication d’articles de joaillerie et de bijouterie	4 020	Brossier / Fabrication d’articles de broserie	30
Charpentier, menuisier / Fabrication de charpentes et d’autres menuiseries	3 850	Dinandier / Dinanderie	30
Restaurateur de meubles / Réparation de meubles et d’équipements du foyer	3 150	Briquetier / Fabrication de briques	40

Sources : INPI et Sirène 11/ 2024, traitement ISM, entreprises immatriculées en Chambre de Métiers et de l’Artisanat avec un code NAFA à dominante métier d’art, et exerçant cette activité à titre principal.
* Ce dénombrement est partiel, tous les métiers d’art n’étant pas repérables au sein de la nomenclature d’activité.

Les créations d’entreprises artisanales de métiers d’art au plus haut depuis 3 ans

A fin 2024, il existe en France **120 000 entreprises** artisanales dans les métiers d’art et de création. Après avoir **doublé entre 2017 et 2021**, la création d’entreprises de ce type reste à **son plus haut niveau depuis 3 ans avec en moyenne 18 000 créations chaque année**. Un ‘boom’ de l’économie créative et artistique mu d’une part par la réforme du régime du micro entrepreneur et d’autre part par la période de crise sanitaire propice à la révélation de nouvelles vocations.

Désormais bien installés dans le paysage de l’entrepreneuriat artisanal, les métiers d’art et de création sont majoritairement portés par des **micro entrepreneurs : ils représentent 82 % des artisans indépendants du secteur** (95 % chez les bijoutiers). Le nombre d’emplois salariés a quant à lui évolué à la hausse plus modestement (+4% entre 2017 et 2022). Le secteur employant le plus grand nombre de salariés est celui de la fabrication de charpentes et menuiseries (+4 %) ainsi que d’autres métiers du bois (fabrication de meubles/ébénisterie, fabrication d’objets en bois). **Le secteur le plus créateur d’emplois salariés est la bijouterie-joaillerie**. Les plus petits secteurs (tannage des cuirs, métiers du verre...) rencontrent des difficultés à maintenir leurs emplois.

Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux et Nantes championnes de l’artisanat d’art

La baromètre ISM MAAF livre un palmarès, par tailles de communes, des villes les plus dynamiques en matière d’artisanat d’art et de création. Alors que **Paris, Marseille et Lyon concentrent le plus grand nombre d’entreprises artisanales dans les métiers d’art**, **Antibes, Avignon et La Rochelle** forment le trio de tête des villes de 50 000 à 100

000 habitants. Enfin, à échelle des villes de moins de 50 000 habitants, **Saint-Leu (La Réunion), Anglet et Grasse** sont les plus dynamiques.

Communes + 100 000 habitants	Nb entrps.	Communes Entre 50 000 et 100 000	Nb entrps.	Communes - de 50 000 habitants	Nb entrps.
Paris	6350	Antibes	210	Saint-Leu	130
Marseille	1360	Avignon	190	Anglet	120
Lyon	1210	La Rochelle	190	Grasse	120
Bordeaux	810	Cannes	180	Biarritz	120
Nantes	660	Fort-de-France	180	Aubagne-	100

Sources : INPI et Sirène 11/ 2024, traitement ISM, entreprises immatriculées en Chambre de Métiers et de l’Artisanat avec un code NAFA à dominante métier d’art, et exerçant cette activité à titre principal.
* Ce dénombrement est partiel, tous les métiers d’art n’étant pas repérables au sein de la nomenclature d’activité.

Catherine Elie, directrice des études ISM : « Ce baromètre absolument inédit nous révèle l’attractivité des métiers d’art et de création, une attractivité accrue par l’épisode de la crise sanitaire et qui s’est traduit par le doublement des créations d’entreprise dans ces activités. Une bonne nouvelle pour des métiers issus de traditions séculaires, mais qui restent emblématiques de la marque France (l’amour du geste, de la matière, de la création), mais aussi des identités territoriales. Cette dynamique ne doit cependant pas nous faire oublier que l’immense majorité des artisans indépendants restent des micro entrepreneurs, qui ne vivent pas forcément de leur art. Du créateur de bijoux fantaisies qui diffuse ses créations sur les marchés ou des plateformes numériques, à l’artisan joaillier prestataire des grandes maisons de la place Vendôme, il y a un cap pas toujours simple à passer : une nécessaire expertise du geste à acquérir et des marchés à conquérir. »

Etude complète disponible sur demande

Méthodologie de l’étude – Point de vigilance sur la nomenclature qui ne rend pas compte de la diversité des métiers d’art au sein des activités

Le « baromètre de l’artisanat » est réalisé par l’Institut Supérieur des Métiers avec le soutien de MAAF. Publié quatre fois par an, il met en avant les grandes tendances d’évolution du secteur de l’artisanat dans ses différentes composantes économiques et sociales.

Le périmètre de l’artisanat des métiers d’art, qui comprend 281 métiers, est difficile à analyser statistiquement, dans la mesure où peu de ces métiers sont en correspondance directe avec la nomenclature d’activité. Quand une telle correspondance existe (par exemple pour la bijouterie-joaillerie), cette dernière ne permet pas d’identifier précisément les différentes spécialités du métier (joaillier, ciseleur, polisseur, sertisseur, chaîniste, graveur, glypticien, diamantaire...). Les chiffres clés publiés sont donc partiels. Deux périmètres sont utilisés :

- Le premier s’appuie sur 72 codes de la nomenclature d’activité artisanale recouvrant une majorité de métiers d’art ; sont répertoriés toutes les entreprises artisanales immatriculées dans ces codes d’activité et exerçant une activité « métier d’art ou connexe » à titre principal ;
- Le second, plus restreint, comprend 32 codes APE de la nomenclature d’activité française, moins détaillée. Ce périmètre restreint est utilisé pour évaluer l’évolution du nombre d’entreprises et des emplois.

Dans les deux cas, les entreprises immatriculées dans ces codes recouvrent une diversité d’artisans, pour ce qui concerne la maîtrise des savoir-faire ou le type de produits fabriqués ou de prestations de restauration. Pour cette raison, la dénomination du périmètre analyse est élargie à la notion de « métiers d’art et de création ».

A propos de MAAF

Marque du groupe Covéa, MAAF est l’un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,8 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...). Aux côtés des artisans depuis sa création, MAAF compte aujourd’hui plus de 790 000 clients professionnels. Promouvoir l’apprentissage, c’est #MAAFaçonDêtre www.maaf.fr

A propos de l’Institut Supérieur des Métiers

Centre national de ressources sur l’artisanat et la petite entreprise, l’ISM conduit une activité d’observation statistique, de veille et d’études sur l’artisanat et la petite entreprise. Il publie régulièrement des Tableaux Economiques des secteurs de proximité. L’ISM assure également une mission de formation des élus socio-professionnels.