

### **Hitachi Cooling & Heating s'engage dans le dispositif Leasing PAC aux côtés de consortiums partenaires**

Le 22 octobre, 2026

Les pompes à chaleur air/eau de la marque contribueront à démocratiser le chauffage décarboné auprès des ménages modestes

Saint-Priest, France – Dans le cadre du lancement du dispositif gouvernemental de « Leasing social pour les pompes à chaleur (PAC) », visant à favoriser l'accès des ménages à des solutions de chauffage décarbonées, la marque Hitachi Cooling & Heating rejoint les consortiums « Cap Confort » et « Octopus Energy & Effy » en tant que fournisseur de pompes à chaleur air/eau. La marque s'appuie sur son offre d'équipements fabriqués en Europe, ses solutions connectées et son réseau national de partenaires pour accompagner le déploiement de cette initiative sur l'ensemble du territoire.

#### **Une offre clé en main pour faciliter l'accès aux pompes à chaleur**

Face aux enjeux de décarbonation du chauffage résidentiel, le dispositif gouvernemental de « Leasing PAC » propose une approche globale permettant aux ménages éligibles de remplacer leur chaudière au gaz ou au fioul sans avance de trésorerie. Il vise ainsi à faciliter l'accès aux pompes à chaleur en levant les principaux freins liés à l'investissement initial et à la complexité des projets de rénovation énergétique.

Cette offre intégrée prend en charge l'ensemble du projet, depuis l'étude du logement et le dimensionnement de l'installation jusqu'à la mise en service de la pompe à chaleur. Elle comprend également la maintenance, la fourniture d'électricité à prix fixe, le pilotage de l'équipement ainsi que le financement du reste à charge. L'objectif est de proposer une mensualité unique englobant l'ensemble de ces prestations, dont le montant reste inférieur ou équivalent à la facture énergétique supportée par le ménage avant les travaux. Dans la grande

majorité des cas, le reste à charge est amorti en trois ans<sup>1</sup>. Les bénéficiaires peuvent ensuite profiter pleinement des économies générées par leur nouvel équipement.

### **Deux consortiums aux approches complémentaires**

À l'issue de l'appel d'offres lancé par l'État, six lauréats<sup>2</sup> ont été sélectionnés avec pour objectif le déploiement de 55 000 pompes à chaleur supplémentaires. Hitachi Cooling & Heating participe au dispositif à travers deux des consortiums retenus : Cap Confort et Octopus Energy x Effy.

Le consortium Cap Confort, porté notamment par Hellio Solutions et Homyos, s'appuie sur un modèle intégré de bout en bout reposant sur une force d'installation unique et sur une sélection particulièrement exigeante de fabricants de pompes à chaleur, dont Hitachi Cooling & Heating fait partie. De son côté, Octopus Energy x Effy adopte une approche plus ouverte, fondée sur un large réseau d'installateurs et un choix étendu de solutions afin de répondre aux différents profils de rénovation.

Cette double participation permet à la marque d'accompagner le déploiement du dispositif auprès d'un large éventail de ménages et de projets de rénovation.

### **Des pompes à chaleur conformes aux critères du « Leasing PAC »**

Pour répondre aux exigences du programme, Hitachi Cooling & Heating met à disposition sa dernière génération de pompes à chaleur air/eau – airH2O. Les gammes airH2O 600 au R32 et airH2O 800 au R290 répondent notamment aux critères du dispositif grâce à leur fabrication européenne. Elles sont produites sur le site industriel de Vacarisses, près de Barcelone, en Espagne, une usine spécialisée dans les pompes à chaleur air/eau et les systèmes DRV destinés au marché européen.

Pensées pour les projets de rénovation énergétique, les gammes airH2O se distinguent par leurs performances élevées<sup>3</sup>, leur fonctionnement à basse température extérieure<sup>4</sup> et leur capacité à s'intégrer aux systèmes de chauffage existants. Elles embarquent les technologies Constant Power et Constant Water, garantissant le maintien de la puissance calorifique et de la température d'eau même dans des conditions climatiques exigeantes, pour un confort optimal tout au long de l'année.

Les deux séries intègrent également de nombreuses fonctionnalités de série destinées à simplifier l'installation, l'exploitation et le suivi des équipements.

---

<sup>1</sup> Selon les caractéristiques du logement et la zone climatique, la durée d'amortissement peut être supérieure à trois ans, sans excéder cinq ans.

<sup>2</sup> Cap Confort, IZI by EDF, le PAC'TE français, Octopus x Effy, Hello Watt & Engie, Sonepar.

<sup>3</sup> COP jusqu'à 5,1 en chauffage (airH2O 600 S et airH2O 600 S Combi) et jusqu'à 3,0 en production d'eau chaude sanitaire (airH2O 600 S Combi).

<sup>4</sup> airH2O 600 : fonctionnement jusqu'à -25°C extérieur (CONSTANT POWER) et 65°C de régime d'eau à partir du modèle 8,5kW ; airH2O 800 : température de sortie d'eau constante de 75°C (CONSTANT POWER)

Parmi elles figurent le paramétrage et la mise en service via smartphone grâce à la technologie NFC, ainsi que les solutions de pilotage et de maintenance à distance CSNET Home, accessibles aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels.

Enfin, grâce à leur connectivité avancée et au partenariat entre Hitachi Cooling & Heating et Delta Dore via l'interface H01, les pompes à chaleur air/H2O sont également prêtes à accompagner le développement de la flexibilité électrique, un enjeu clé pour l'équilibre du système énergétique. Elles peuvent s'intégrer à des solutions de pilotage énergétique intelligentes afin d'adapter ponctuellement leur fonctionnement lors des périodes de forte sollicitation du réseau, sans compromis sur le confort des occupants.

### **Un réseau de partenaires prêt à déployer le Leasing PAC**

Pour accompagner le déploiement opérationnel du dispositif sur l'ensemble du territoire français, Hitachi Cooling & Heating s'appuie sur son Réseau de Concessionnaires.

Composé de dix entreprises indépendantes réparties sur tout le territoire et totalisant près de soixante-dix points de vente, ce réseau se distingue par son positionnement exclusivement mono-marque, entièrement dédié aux solutions de pompes à chaleur Hitachi. Ce modèle unique en France a été conçu pour offrir un niveau élevé d'expertise, de service et de réactivité.

Spécialistes des énergies renouvelables et des pompes à chaleur air/eau et air/air destinées au résidentiel et au petit tertiaire, les concessionnaires accompagnent les installateurs à chaque étape des projets, de la préparation des chantiers jusqu'à la maintenance et l'assistance technique.



**Photo de presse Bosch 01 :** Pompe à chaleur air/eau airH2O 800 M R290 en version monobloc, installée dans une maison individuelle. (Source: Bosch Home Comfort Group)

*Hitachi Cooling & Heating<sup>1</sup> est une marque japonaise haut de gamme engagée dans l'innovation et le développement de solutions fiables et performantes, conçues pour améliorer le confort au quotidien. Forte de plus de 90 ans d'expertise dans le domaine du chauffage, de la ventilation et de la climatisation (HVAC), Hitachi Cooling & Heating développe des technologies de chauffage et de refroidissement reconnues pour leur qualité, leur fiabilité et leur capacité à assurer un contrôle précis du climat intérieur.*

*Avec Hitachi Cooling & Heating, les clients ne choisissent pas seulement un produit, mais des solutions conçues pour offrir des performances durables dans le temps. Grâce à leur flexibilité, les systèmes s'adaptent aux espaces de vie et de travail modernes et contribuent à créer un environnement intérieur agréable.*

*Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [Air Conditioning Systems | Hitachi Cooling & Heating](#)*

*<sup>1</sup> Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et commercialisés par Bosch Home Comfort Group.*

*Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions innovantes de chauffage, de ventilation et de climatisation adaptées aux besoins régionaux. À la suite d'une acquisition stratégique majeure dans le secteur du chauffage, de la ventilation et de la climatisation résidentiels et du petit tertiaire en août 2025, l'entreprise réunit un portefeuille complet de marques mondiales et régionales, parmi lesquelles Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®. Bosch Home Comfort Group emploie près de 24 000 collaborateurs dans le monde et bénéficie d'une forte présence sur les marchés des Amériques, de l'Asie et de la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Son réseau international de production et de développement s'appuie sur plus de 50 sites à travers le monde. En 2025, Bosch Home Comfort Group a maintenu son chiffre d'affaires à environ 4,4 milliards d'euros (hors activités nouvellement acquises), poursuivant ainsi son engagement en faveur du développement de solutions de confort thermique innovantes et adaptées aux différentes exigences des marchés internationaux.*

*Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.bosch-homecomfortgroup.com](http://www.bosch-homecomfortgroup.com)*