

La marque Hitachi Cooling & Heating réinvente la mise en service de ses pompes à chaleur avec QuickStart

le 28 octobre, 2025

Une installation simplifiée en quelques secondes, pour une expérience utilisateur révolutionnée dès le premier jour

Saint-Priest, France – Hitachi Cooling & Heating dévoile QuickStart, une nouvelle fonctionnalité basée sur la technologie NFC, conçue pour accélérer et sécuriser la mise en service de sa gamme de pompes à chaleur airH2O, officiellement lancée en juin dernier.

Tous les modèles des séries airH2O 600 (R32) et airH2O 800 (R290) sont désormais équipés de contrôleurs compatibles NFC, garantissant une mise en service homogène, rapide et fiable. Grâce à l'application mobile CSNET Home, les installateurs peuvent configurer les systèmes en quelques instants, sans intervention directe sur le groupe extérieur ni même naviguer dans le contrôleur – un avantage particulièrement précieux pour les modèles utilisant le fluide frigorigène R290, qui requiert des précautions spécifiques.

Une mise en service plus rapide, plus intelligente

Pour aller plus loin, Hitachi Cooling & Heating a développé QuickStart, une fonctionnalité qui permet de récupérer le schéma hydraulique correspondant à l'installation et de charger automatiquement, via NFC, le fichier de configuration prédéfini associé.

Pensé pour optimiser le temps sur le terrain, QuickStart intègre une schématisation hydraulique complète, regroupant les 17 configurations les plus couramment utilisées. Chaque schéma est associé à un fichier de configuration prédéfini (.JSON), identifiable par un code unique, et transférable sur la pompe à chaleur airH2O en moins de deux minutes via NFC.

De plus, avec les possibilités de duplication, de copie, de partage par mail / WhatsApp des fichiers de configuration, il est facile de deviner les innombrables avantages que peut offrir Quickstart & NFC tant en avant-vente qu'en après-vente.

Ces fichiers sont accessibles dans l'Espace Pro, accompagnés d'un guide dédié pour accompagner les techniciens pas à pas. Un QR code unique permet également de télécharger un dossier ZIP contenant l'ensemble des fichiers nécessaires.

Pour conclure en une phrase: Créez / copiez / collez / dupliquez une configuration PAC en un clin d'œil avec votre smartphone.

“Avec QuickStart, nous redéfinissons l'expérience de mise en service: plus rapide, plus intelligente et plus sécurisée”, déclare Anthony Touboul, chef de produit résidentiel Europe chez Hitachi Cooling & Heating. “C'est une véritable révolution pour les installateurs de notre gamme airH2O, facilitant l'accès à nos produits avec une configuration optimisée pour un fonctionnement optimal, une tranquillité d'esprit et un maximum d'économies à la clé. ”

Hitachi Cooling & Heating¹ est une marque japonaise premium, reconnue pour ses solutions innovantes, fiables et efficaces qui améliorent le confort au quotidien. Depuis plus de 90 ans, elle conçoit des technologies de chauffage et de climatisation qui contribuent au bien-être, à la qualité de l'air et à l'efficacité énergétique.

Choisir Hitachi Cooling & Heating, c'est investir dans un confort durable. Ses solutions flexibles s'adaptent aux modes de vie modernes, qu'il s'agisse d'espaces résidentiels ou professionnels, et améliorent la qualité de vie à chaque instant.

Pour en savoir plus : [Systèmes de climatisation | Hitachi Cooling & Heating](#)

¹ Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et distribués par le Bosch Home Comfort Group.

Le Bosch Home Comfort Group est un acteur mondial des solutions de chauffage, ventilation et climatisation (CVC), avec une large gamme de produits adaptés aux besoins locaux. Depuis l'acquisition en août 2025 de l'activité CVC résidentielle et petite tertiaire de Johnson Controls et de la coentreprise Johnson Controls-Hitachi, le groupe réunit des marques fortes comme Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®.

Avec plus de 25 000 collaborateurs, 33 sites de production et 26 centres de développement dans le monde, Bosch Home Comfort Group est présent sur les marchés d'Amérique, d'Asie, d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique. Cette acquisition lui permet de quasiment doubler de taille, atteignant un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros.

Pour plus d'informations : www.bosch-homecomfortgroup.com