

La marque Hitachi Cooling & Heating fait évoluer sa gamme de pompes à chaleur airHome

le 22 octobre 2025

La nouvelle génération de pompes à chaleur airHome Multi Pro et airHome Floor allie confort optimisé, connectivité intelligente et design épuré, en parfaite harmonie avec les espaces de vie et de travail modernes.

Saint-Priest, France – La marque Hitachi Cooling & Heating est fière de dévoiler la nouvelle génération de pompes à chaleur air/air airHome, conçue pour répondre aux exigences modernes en matière de confort, d'esthétique et de fonctionnalités : airHome Multi Pro, un système multi-splits entièrement personnalisable, pensé pour un contrôle climatique intelligent et connecté dans une grande diversité d'environnements résidentiels et tertiaires.

airHome Floor, une console nouvelle génération au design épuré, conçue pour une intégration élégante et un confort optimal dans les intérieurs modernes.

Ces modèles incarnent l'évolution la plus récente de la gamme airHome, enrichie de technologies avancées pour répondre aux besoins actuels.

airHome Multi Pro : le multi-splits intelligent et modulable

airHome Multi Pro est un système de pompe à chaleur air/air multi-splits flexible, idéal pour les environnements résidentiels comme commerciaux. Avec des puissances allant de 3,6 à 10 kW, une seule unité extérieure peut alimenter jusqu'à cinq unités intérieures, garantissant un confort sur mesure dans chaque espace.

Ce système affiche une performance énergétique remarquable : jusqu'à A+++ en refroidissement et A++ en chauffage. Grâce à la technologie Inverter, la puissance s'ajuste à la demande, réduisant la consommation énergétique jusqu'à 30 % par rapport aux compresseurs classiques.

Une large gamme d'unités intérieures est disponible pour s'adapter à tous les agencements :

airHome 400, airHome 600 and airHome 800: modèles muraux avec Wi-Fi intégré, modes d'économie d'énergie et détection de présence.¹

¹ Disponible pour les modèles 600 et 800

airHome Cassette: unités cassette avec capteurs d'humidité, idéales pour les espaces tertiaires.

airHome Floor: consoles au sol avec large diffusion d'air et pieds amovibles pour une installation flexible.

airHome Ducted: systèmes gainables pour un contrôle discret et multi-zone, incluant le nouveau modèle ultra-compact airHome Ducted Slim² (P≤3.5kW).

Un air plus pur pour une vie plus saine

La gamme airHome place la qualité de l'air intérieur au cœur de ses priorités. Les modèles airHome Multi Pro intègrent des technologies avancées de traitement de l'air:

FrostWash: échangeur thermique autonettoyant qui aide à éliminer les polluants.

Filtre anti-virus au Zinc Pyrithione : cible virus, bactéries, odeurs et particules en suspension.

ViroSense Z1: améliore la purification de l'air pour une qualité optimale.

Aktiv-Ion: ioniseur capturant et neutralisant les particules en suspension.³

Les unités sont équipées du Wi-Fi intégré⁴ et compatibles avec l'application airCloud Go, permettant un pilotage à distance via smartphone, tablette ou PC. La commande vocale est disponible via Google Home et Amazon Alexa, et la géolocalisation permet un changement automatique de mode selon la présence des utilisateurs – optimisant ainsi confort et efficacité énergétique.

airHome Floor : quand le design sublime le confort

Avec ses lignes courbes, son panneau frontal blanc minimaliste et son option d'installation encastrée, la nouvelle console airHome Floor s'intègre avec élégance dans les intérieurs contemporains. Adaptée aux constructions neuves comme aux projets de rénovation, elle assure un chauffage fiable en hiver et un rafraîchissement efficace en été.

Disponible en trois puissances – 2,5, 3,5 et 5 kW – elle offre des performances exceptionnelles : jusqu'à A+++ en refroidissement et A++ en chauffage, garantissant un confort optimal toute l'année et des économies d'énergie durables.

Son fonctionnement ultra-silencieux à seulement 20 dB(A), combiné à une diffusion d'air chaud par le bas – évitant la stratification de l'air dans les pièces à hauts plafonds – assure une température homogène en toutes saisons.

Les fonctionnalités standard incluent des technologies avancées de traitement de l'air telles que FrostWash, le filtre anti-virus, Mould Guard (séchage de l'échangeur en mode refroidissement) et l'ioniseur Aktiv-Ion, ainsi qu'un contrôle à distance via l'application airCloud Go et une télécommande rétroéclairée à LED.

² Disponible à partir de janvier 2026

³ Selon le modèle

⁴ Disponible en option pour les modèles Ducted et Cassette, et en version standard pour les modèles Floor et les airHome 400, 600 et 800

Grâce aux passerelles Delta Dore et Airzone, il est possible d'accéder à un contrôle centralisé de la température, des volets et/ou de l'éclairage.



Un espace moderne et serein sublimé par le système airHome Floor nouvelle génération, qui associe harmonieusement design et confort intelligent. (Source: Bosch Home Comfort Group)

Hitachi Cooling & Heating¹ est une marque japonaise haut de gamme, engagée dans l'innovation et la fourniture de solutions fiables et efficaces qui améliorent la qualité de vie. Forte de plus de 90 ans d'expertise dans le domaine du CVC, l'entreprise propose des solutions de haute qualité qui optimisent la qualité de l'air et garantissent l'efficacité énergétique.

Avec Hitachi Cooling & Heating, les clients ne se contentent pas d'acheter un produit : ils investissent dans le confort et la satisfaction sur le long terme. Ses solutions flexibles améliorent le confort, la santé et l'efficacité dans les espaces de vie et de travail modernes, contribuant à une meilleure qualité de vie à chaque respiration.

Pour plus d'informations : [Air Conditioning Systems | Hitachi Cooling & Heating](#)

¹ Les produits Hitachi Cooling & Heating sont fabriqués et commercialisés par Bosch Home Comfort Group.

Bosch Home Comfort Group est un fournisseur mondial de solutions CVC efficaces, avec un portefeuille innovant adapté aux besoins régionaux. Suite à l'acquisition en août 2025 de l'activité CVC résidentielle et petit tertiaire de Johnson Controls et de la coentreprise Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, le groupe réunit un portefeuille complet de marques mondiales et régionales, dont Bosch, Buderus, Hitachi et YORK®.

Bosch Home Comfort Group emploie plus de 25 000 personnes dans le monde et possède une forte présence sur les marchés d'Amérique, d'Asie et d'Europe / Moyen-Orient / Afrique, avec un réseau mondial de 33 sites de production et 26 centres de développement (y compris les participations minoritaires). Grâce à cette acquisition, le groupe double presque de taille, atteignant plus de huit milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Pour plus d'informations : www.bosch-homecomfortgroup.com